

LAPORAN FINAL

Kajian Perhitungan *Social Return on Investment* (SROI) Program Kampung Sehati

PT Pupuk Sriwidjaja



Kerjasama PT Pupuk Sriwidjaja dan
Pusat Studi Pembangunan Masyarakat &
Kawasan (PSPMK)

LEMBAR PENGESAHAN

Pada tanggal 31 Desember 2024, telah dilakukan pemeriksaan dan penerimaan atas “**LAPORAN KAJIAN *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)* Program Kampung Sehati, Palembang, Sumater Selatan**” oleh **PT PUSRI Palembang**. Laporan disusun secara independen tanpa ada intervensi dari pihak manapun.

Demikian lembar pengesahan ini telah disetujui oleh kedua belah pihak.

Palembang, 31 Desember 2024

Disusun Oleh,

Dr. Muhammad Yamin, M.Si

Direktur Pusat Studi Pembangunan Masyarakat dan Kawasan

Diterima oleh,

Alde Dyanrini

Vice President CSR PT PUSRI Palembang

KATA PENGANTAR

Kajian pengukuran ***Social Return on Investment (SROI)*** Program **Pengembangan Kampung Sehati PT PUSRI Palembang Tahun 2024**, disusun oleh tim peneliti Pusat Studi Pembangunan Kawasan dan Masyarakat (PSPMK). Kajian diawali dengan beberapa tahapan kegiatan yaitu tahapan pra lapangan, lapangan dan pasca lapangan.

Kajian ***Social Return on Investment (SROI)*** Program **Kampung Sehati di Kota Palembang** oleh **PT PUSRI Palembang Tahun 2024**, bertujuan untuk mengukur nilai dampak dari investasi program yang telah direalisasikan oleh perusahaan. Hasil laporan ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi bagi PT PUSRI Palembang untuk dapat meningkatkan keberhasilan dan kualitas dari program yang sudah ada.

Tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulisan laporan ini mulai dari pengumpulan data di lapangan hingga proses analisis data yang dilakukan secara berkala. Kajian ini tidak terlepas dari kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan kajian ini.

Palembang, 31 Desember 2024

Dr. Muhammad Yamin, M.Si

Direktur PSPMK

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Diagram	vii
RINGKASAN EKSEKUTIF	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.1 Visi dan Misi	3
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Prestasi Perusahaan	5
1.2 Profil Wilayah	7
1.2.1 Deskripsi Wilayah Pengembangan Masyarakat Kelurahan Satu Ilir	7
1.2.2 Deskripsi Wilayah Pengembangan Masyarakat Kelurahan Sungaibuah ..	13
1.2.3 Deskripsi Wilayah Pengembangan Masyarakat Kelurahan Sungai Seilayur	18
1.3 Profil Program Kampung Sehati	22
1.3.1 Latar Belakang Program	22
BAB II METODOLOGI	37
2.1 Metode Penelitian	37
2.2 Lokasi Penelitian	38
2.3 Teknik Pengambilan Data	38
2.4 Tujuan	41
2.5 Luaran	41
2.6 Fiksasi Dampak	42
BAB III Cakupan dan Identifikasi Pemangku Kepentingan	43
3.1 Identifikasi Pemangku Kepentingan	43
3.2 Prioritas Pemangku Kepentingan	45
BAB IV PERHITUNGAN SROI	47

4.1 Perhitungan SROI	47
4.1.1 Peta Dampak (Mapping Impact).....	48
4.1.2 Fiksasi Dampak	88
4.1.3 Distribusi Dampak Stakeholder	100
4.2 Efektivitas Program Dalam Menyelesaikan Kebutuhan dan Masalah Sosial.	104
4.3 Menjawab Kebutuhan Sosial	109
4.4 Peningkatan Kapasitas Masyarakat.....	110
4.4.1 Terciptanya Komitmen Kelompok.....	110
4.4.2 Meningkatnya Pemahaman dan Kreativitas Kelompok	111
BAB V PENUTUP	113
DAFTAR PUSTAKA	115
Lampiran Kalkulatori SROI.....	116
Lampiran Transkrip Wawancara	138

Daftar Tabel

Tabel 1. Perhitungan SROI Pengembangan Kampung Sehati	viii
Tabel 2. Penghargaan PT Pupuk Sriwidjaja Palembang	5
Tabel 3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	10
Tabel 4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Agama	11
Tabel 5. Jumlah Persentase Tenaga Kerja	12
Tabel 6. Pembagian Jumlah Penduduk	16
Tabel 7. Penduduk Berdasarkan Rantang Usia.....	16
Tabel 8. Jenis Pekerjaan Penduduk	17
Tabel 9. Pembagian Jumlah Penduduk	20
Tabel 10. Daftar Posyandu Binaan PT Pusri Palembang	24
Tabel 11. Daftar Rumah Tahfidz	31
Tabel 12. Daftar Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Academy	32
Tabel 13. Daftar Informan Penelitian	39
Tabel 14. Indetifikasi Pemangku Kepentingan (Stakeholder)	43
Tabel 15. Prioritas Pemangku Kepentingan (Stakeholder)	45
Tabel 16. Perhitungan SROI Pengembangan Kampung Sehati	47
Tabel 17. Perhitungan SROI Pengembangan Kampung Sehati Palembang.....	48
Tabel 18. Mapping Outcome	66
Tabel 19. Fiksasi Dampak Pengembangan Kampung Sehati.....	89
Tabel 20. Distribusi Dampak dari Program Kampung Sehati.....	100
Tabel 21. Efektivitas Program	105

Daftar Gambar

Gambar 1. Lokasi PT Pusri.....	1
Gambar 2. Mekanisme Pendistribusian PT Pupuk Sriwidjadja	2
Gambar 3. Peta Kelurahan Satu Ilir	9
Gambar 4. Peta Kelurahan Sungaibuah	15
Gambar 5. Peta Kelurahan Sungai Seilayur	19
Gambar 6. Pelaksanaan Pengobatan Gratis Klinik Sehati	23
Gambar 7. Gambar Pemeriksaan Balita pada Kegiatan Posyandu Sehati.....	25
Gambar 8. Forum Group Discussion Bank Sampah Sehati	27
Gambar 9. Pelatihan Sablon Tahun 2024.....	28
Gambar 10. Aktivitas Program SESERA	29
Gambar 11. Aktivitas KUB Menjahit.....	30
Gambar 12. Gambar Peternakan Kalkun.....	36

Daftar Diagram

Diagram 1. Sebaran Dampak	103
Diagram 2. Distribusi Manfaat Berdasarkan aspek	104

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelaksanaan kajian perhitungan *Social Return on Investment* (SROI) ini menggunakan metode penelitian *mix methode* yaitu pendekatan penelitian yang mengkombinasikan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Dalam proses pengumpulan data teknik yang dilakukan adalah observasi, wawancara mendalam, FGD dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

PT PUSRI Palembang melakukan Program Program Kampung Sehati yang menghasilkan banyaknya penerima manfaat mengalami perubahan. Pada periode 2024 valuasi manfaat yang diterima oleh stakeholder cukup tinggi yakni mencapai tiga kali lipat dalam kurun waktu satu tahun atas investasi yang diberikan oleh Perusahaan.

Pada pelaksanaan program Pengembangan Kampung Sehati, perusahaan dalam hal ini PT PUSRI Palembang mengeluarkan total dana sebanyak **Rp 915.250.000**. Program yang dijalankan berupa beberapa komponen community empowerment Basiswa, pelatihan, pendampingan, pengadaan bantuan peralatan produksi, dan Peternakan berbasis masyarakat serta pengobatan gratis.

Tabel 1. Perhitungan SROI Pengembangan Kampung Sehati

Deskripsi	SROI
NPV of Benefit	2.886.875,143
NPV of Investment	915.250.000
SROI	3.15

Sumber: Analisis Data Primer, 2024.

Berdasarkan perhitungan SROI pada tabel diatas, dapat dilihat program Pengembangan Kampung Sehati memiliki nilai SROI sebesar 3.15 artinya dari 1.00 Rupiah menghasilkan impact sebesar 3.15 rupiah. Hasil tersebut memberikan nilai positif dan bermanfaat tetapi masih perlu ditingkatkan kedepannya. Dari total investasi sebesar **Rp. 915.250.00** oleh PT PUSRI Palembang menghasilkan **Rp. 2.886.875,143** total impact yang artinya perubahan yang dirasakan oleh penerima manfaat mencapai tiga kali lipat dalam jangka waktu satu tahun.

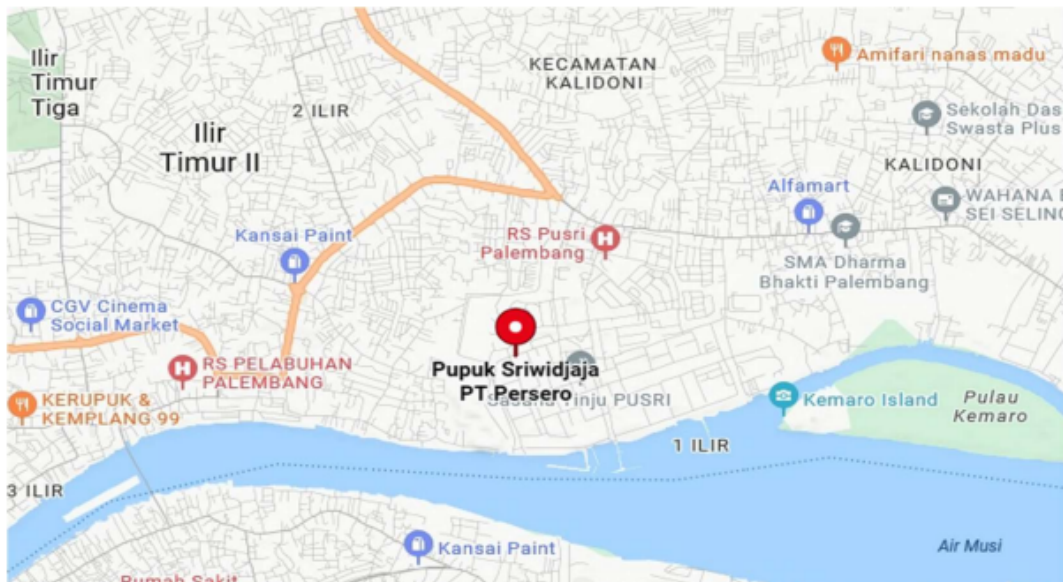
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Profil Perusahaan

PT Pupuk Sriwidjaja (PUSRI) Palembang merupakan anak perusahaan dari PT Pupuk Indonesia, Tbk yang bertindak sebagai Holding Company. PT. Pupuk Sriwidjaja (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak sebagai pelopor produsen pupuk urea di Indonesia. PT PUSRI Palembang terletak di Jalan Mayor Zen, Kalidoni, Kota Palembang, Sumatera dan didirikan pada tanggal 24 Desember 1959.

PT PUSRI Palembang merupakan pabrik pupuk terbesar di Provinsi Sumatera Selatan, PT PUSRI Palembang memiliki fasilitas pabrik dari PUSRI I, II, III, IC dan V yang hingga kini telah ada juga pabrik IB. Keberadaan PT PUSRI Palembang memiliki peran strategis dalam memproduksi pupuk untuk memenuhi kebutuhan pupuk nasional.

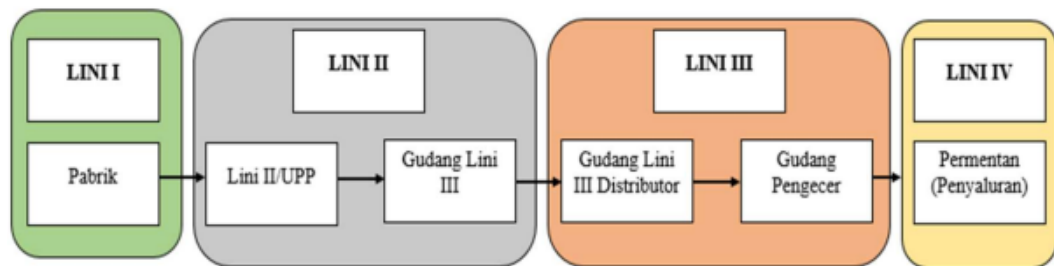


Gambar 1. Lokasi PT Pusri

Sumber: Google Maps, 2023

PT Pusri Palembang mendapat Amanah dari pemerintah agar dapat memberikan distribusi dan pemasaran pupuk bersubsidi kepada

petani sebagai bentuk pelaksanaan Public Service Obligation (PSO). Hal tersebut dilakukan sebagai bentuk dukungan program pangan nasional dan produksi serta pendistribusian pupuk untuk petani yang merupakan prioritas di seluruh wilayah Indonesia. Pendistribusian hasil berupa pupuk didistribusikan melalui beberapa saluran, hingga sampai kepada permentan atau penyaluran. Berikut mekanisme pendistribusian dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2. Mekanisme Pendistribusian PT Pupuk Sriwidjadja

Sumber: Permendag (15/M-DAG/PER/4/2013)

Lini I adalah lokasi gudang pupuk di wilayah pabrik Produsen atau di wilayah pelabuhan tujuan untuk pupuk impor. Lini II adalah lokasi gudang Produsen di wilayah Ibukota Provinsi dan Unit Pengantongan Pupuk (UPP) atau di wilayah dekat pelabuhan. Lini III adalah lokasi gudang Produsen dan/atau Distributor di wilayah Kabupaten/Kota yang ditunjuk atau ditetapkan oleh Produsen. Lini IV adalah lokasi gudang atau kios Pengecer di wilayah Kecamatan dan/atau Desa yang ditunjuk atau ditetapkan oleh distributor.

PT Pusri Palembang membangun 3 pabrik secara runtut yaitu Pabrik II, Pabrik III dan Pabrik IV. Pabrik II memiliki kapasitas terpasang 380.000 ton/tahun dan pada tahun 1972 dilakukan proyek optimalisasi urea pada Pabrik II dengan kapasitas terpasang sebesar 552.000 ton/tahun. Proses perencanaan Pabrik III dimulai Ketika pemerintah meresmikan operasional Pabrik II sebagai langkah antisipasi meningkatnya kebutuhan pupuk. Kapasitas yang terpasang pada Pabrik III yaitu sebesar 570.000 ton/tahun.

Presiden Republik Indonesia telah menugaskan kepada Menteri Perindustrian untuk segera mengambil Langkah-langkah persiapan guna melaksanakan pembangunan Pabrik IV Pusri melalui Surat Keputusan No. 17 tanggal 17 April 1975. Pabrik urea Pusri IV dibangun dengan kapasitas produksi yang sama dengan Pusri III sebesar 1.100 metrik ton ammonia sehari dengan kapasitas produksi pertahun senilai 330.000 metrik ton dalam setahun serta 1.725 metrik ton urea sehari dengan kapasitas sebesar 570.000 metrik ton urea dalam setahun.

1.1.1 Visi dan Misi

Dalam menjalankan tugasnya, PT Pupuk Sriwidjaja berpedoman pada visi misi Perusahaan. Adapun visi misi PT Pupuk Sriwidjaja adalah sebagai berikut:

Visi : Menjadi Perusahaan Agroindustri Unggul di Asia

Misi :

1. Menyediakan produk dan solusi agroindustri yang terintegrasi
2. Memberikan nilai tambah kepada stakeholders secara berkelanjutan
3. Mendukung pencapaian kemandirian pangan dan kemakmuran Negeri

1.1.2 Struktur Organisasi

Berdasarkan Pedoman Direksi dan Dewan Komisaris (Board Manual) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang tahun 2021 menjelaskan mengenai Tata Kelola Perusahaan yang baik (CGC) menghendaki adanya hubungan yang baik antara 2 organ perusahaan. Direksi mengambil peran dari segi pengurusan perusahaan sedangkan Dewan Komisaris memegang peran dari sisi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi.

Menguraikan mengenai struktur organisasi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang yang terdiri dari tiga Direktorat yang dipimpin oleh direktur.

Adapun uraian mengenai direktur dari tiga direktorat inti yang mengarungi perusahaan, yaitu:

1. Direktur Utama

Direktur Utama merupakan pemimpin tertinggi di perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan perusahaan. Pengelolaan yang dikelola oleh Direktur utama dilakukan dibawah wewenang yang didapat berdasarkan hasil Rapat Umum Pemegang Saham dan Anggaran Dasar Perusahaan.

2. Direktur Operasi dan Produksi

Pada bagian ini, direktur bertanggungjawab atas pengelolaan Direktorat Operasi dan Produksi. Direktur Operasi dan Produksi yang berperan sebagai pembantu utama Direktur Utama dalam bidang Operasi dan produksi dalam batas wewenang. Batas wewenang yang direktur ini didapat dari Direktur Utama, Dewan Komisaris, Rapat Umum Pemegang Saham, dan Anggaran Dasar Perusahaan.

3. Direktur Keuangan dan Umum

Direktur Keuangan dan Umum merupakan pembantu utama Direktur Utama yang bertanggungjawab atas pengelolaan Direktorat Keuangan dan Umum. Pengelolaan bidang Keuangan dan Umum dilaksanakan dalam batas wewenang yang diberikan oleh Direktur Utama, Dewan Komisaris, Rapat Umum Pemegang Saham, dan Anggaran Dasar Perusahaan.

Selanjutnya Dewan Komisaris bertugas dalam pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya. Pengurusan ini berkenaan tentang perusahaan maupun usaha yang dilakukan oleh direksi serta memberikan nasihat kepada direksi. Pada bagian ini sudah termasuk pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan, Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan serta ketentuan Anggaran Dasar dan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham, serta Peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal tersebut

dilakukan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan dari Perusahaan.

1.1.3 Prestasi Perusahaan

PT Pupuk Sriwidjda Palembang telah berhasil mendapatkan beberapa penghargaan dalam waktu 3 tahun terakhir yang ditampilkan dalam Tabel berikut.

Tabel 2. Penghargaan PT Pupuk Sriwidjda Palembang

Penghargaan	Tahun	Keterangan
Pembayar Pajak Tertinggi di Kota Palembang	2023	Walikota Palembang
PROPER Emas	2023	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
CRP Award	2023	PT. Pupuk Indonesia
ACE 2023 Konvensi Inovasi	2023	Asian Pacific Quality Innovation
SNI Award Predikat Gold	2023	Badan Standarisasi Nasional
Asean Sustainability Report (ASRRAT)	2023	National Center Of Corporate Reporting
Pendukung PROKLIM	2023	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
Pupuk Indonesia Quality Innovation	2023	PT. Pupuk Indonesia
TOP GRC Award	2023	Majalah Top Bisnis
ASEAN Risk Award	2023	Enterprise Risk Management Academy
Asia Responsible Enterprise Award	2023	Enterprise Asia
Indonesia CSR Brand Equity Award	2023	The Iconomics
Indonesia Green Award	2023	La Tofi School Of CSR
Proper Emas	2022	Program Kinerja Penilaian Peringkat Perusahaan

		Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Peringkat Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Kategori Emas Tahun 2022.
International Quality Productivity Convention	2022	Raih Penghargaan Tertinggi 6 Kategori Excellence dan 1 Kategori Outstanding
Apresiasi Gubernur Sumsel	2022	Kepedulian dan Dukungan Terhadap Program Gerakan Sumsel Mandiri Pangan.
Corporate Governance Perception Index (CGPI)	2022	Perusahaan Paling Terpercaya Berdasarkan Indeks Persepsi Tata Kelola Perusahaan.
TJSL & CSR Award	2022	Meraih 3 Penghargaan Yaitu, Kategori Pilar Sosial, Pilar Lingkungan dan The Most Committed Leader to TJSL Initiative on Assisting Farmer Quality of Life.
TOP BUMN Awards	2022	Penghargaan khusus untuk kategori Prestasi Luar Biasa dalam Produksi.
Indonesian Quality Award	2022	Peringkat Silver dan Band Industry Leader.
ASEAN Risk Award	2022	Meraih 2 Penghargaan Kategori Risk Innovation dan Risk Technology.
Pupuk Indonesia Quality Improvement	2022	Ranking III PI Agile Oleh GKM Pasti Crawler.
Indonesia Green Awards	2022	Enam Kategori Penghargaan diantaranya Penanganan Sampah Plastik, Penyelamatan

		Sumber Daya Air, Rekayasa Teknologi Dalam Menghemat Energi Penggunaan Energi Baru Terbarukan, dan lainnya
Good Corporate Governance Award	2021	Perusahaan Terpercaya Berdasarkan Corporate Governance Perception Index (CGPI)
Anugerah Industri Hijau	2021	Industri Hijau Level 5 dan Sertifikat Industri Hijau
Industri Hijau Level 5 dan Sertifikat Industri Hijau	2021	Predikat Tertinggi “Par Excellence” APEM Team Pusri for Case-Study Persentation in ICQCC 2021
SNI Award	2021	Predikat Emas
Digital Culture Excellence Award	2021	Meraih 2 Kategori Penghargaan : The Best CEO Digital Culture, The Most Digital Change Maker For Fertilizer Company
Top Digital Transformation Readiness	2020	Top Digital Transformation Readiness diberikan kepada PT Pupuk Sriwidjadja Palembang

Sumber: Data Profesi PT Pusri, 2024

1.2 Profil Wilayah

1.2.1 Deskripsi Wilayah Pengembangan Masyarakat Kelurahan Satu Ilir

Kelurahan Satu Ilir merupakan wilayah pengembangan masyarakat dari PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Sebelum masuk pada justifikasi mengapa kelurahan ini menjadi wilayah pengembangan dalam sub bab selanjutnya, sub bab atau bagian ini akan didesain sebagai pengantar untuk menjelaskan wilayah administratif, dinamika lembaga-lembaga

pemerintahan dalam menjalankan fungsinya, dan kondisi demografis dari Kelurahan Satu Ilir.

a. Sejarah, Letak Geografis. dan Administratif

Satu Ilir merupakan salah satu dari puluhan kelurahan di Kota Palembang yang menggunakan kata “Ilir” sebagai nama kelurahan. Dalam data resmi Kota Palembang, tercatat kata “Ilir” digunakan hingga Kelurahan 36 Ilir, meskipun beberapa bilangan tidak digunakan sebagai nama. Secara istilah geo-cultural, “Ilir” sendiri secara konteks merupakan nama yang digunakan untuk merujuk daerah di sebelah utara Sungai Musi, sedangkan “Ulu” digunakan untuk nama beberapa wilayah di selatan Sungai Musi. Merujuk pada tradisi penamaan di atas, Satu Ilir merupakan kelurahan yang berada di sebelah utara Sungai Musi dengan luas 0,89 km² atau 13,05% dari total luas Kecamatan Ilir Timur II (BPS Kota Palembang, 2021: 4). Satu Ilir sendiri secara administratif terdiri dari 4 Rukun Warga (RW) dan 19 Rukun Tetangga (RT), tanpa ada nama kampung atau dusun.

Secara historis, Satu Ilir di masa lalu juga dikenal sebagai Palembang Lamo lantaran kerajaan islam pertama di Palembang dahulu berdiri di wilayah ini. Kerajaan Kuto Gawang, inilah kerajaan cikal bakal dari Kasultanan Palembang Darussalam dengan raja mashur Sultan Mahmud Badaruddin II. Jejak sejarah ini dapat dibuktikan dengan adanya dua makam kuno di Satu Ilir, yaitu Makam Ki Gede Ing Suro dan Makam Panembahan di RT 19 RW 04, Satu Ilir. Eksistensi identitas sebagai Palembang Lamo juga masih dapat dilihat di Satu Ilir melalui puluhan rumah panggung berbahan kayu yang merepresentasikan budaya perumahan tradisional khas Palembang. Berbekal beberapa sejarah tersebut, penggunaan “Ilir” sebagai nama-nama kelurahan di Kota Palembang dimulai dari Satu Ilir di lokasi ini. Dengan nilai filosofis Satu Ilir yang dahulu disebut Palembang Lamo merupakan awal dari seluruh peradaban di Kota Palembang.

Meskipun secara administratif berada di Kota Palembang, jika dilihat secara geografis Satu Ilir tidak terlalu mencerminkan kondisi masyarakat urban (perkotaan), melainkan lebih condong mewakili kondisi masyarakat sub-urban. Ini dapat dilihat dari lokasi Satu Ilir yang berada hampir di ujung sebelah timur Kota Palembang dengan jarak 7 km dari pusat dan tidak terlalu jauh dari Kabupaten Banyuasin (BPS Kota Palembang, 2021: 5). Secara sosial konteks Satu Ilir sebagai wilayah sub-urban ini dapat dilihat dari beberapa hal, 1) kondisi kepadatan penduduk yang tinggi, yaitu 7.013 jiwa/km² yang merepresentasikan sebagai area pusat permukiman, 2) budaya ekonomi penduduk bukan disektor pertanian melainkan sektor jasa dan produksi barang, 3) mayoritas penduduk sebagai pekerja sektor informal seperti pedagang kaki lima, buruh harian lepas, dan karyawan swasta commuter, dan 4) akses wilayah yang berdekatan dengan pusat kota dan dekat dengan industri manufaktur.



Gambar 3. Peta Kelurahan Satu Ilir

Sumber: google eart, 2024

Berdasarkan peta wilayah tersebut, Satu Ilir terdiri dari dua unit wilayah, yaitu Satu Ilir daratan yang berada di sebelah barat PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang dan Pulau Kemaro yang berada di tengah Sungai Musi. Satu Ilir daratan memiliki 17 RT, sedangkan Pulau Kemaro memiliki 2 RT (RT 17 & RT 18). Akses menuju Satu Ilir daratan dapat dilalui melalui jalur darat dari Jl. Ratu Sianum dan Jl. Sultan Agung maupun melalui jalur air di

Sungai Musi. Sedangkan, untuk Pulau Kemaro sendiri hanya dapat diakses melalui jalur air melalui Dermaga PT. Lestari Magris dan Dermaga Intirub di Kelurahan Sungai Selayur, Kalidoni. Secara spesifik, letak geografis Pulau Kemaro tersebut menyebabkan mayoritas mata pencaharian penduduk sebagai petani dan nelayan, meskipun penduduk juga mulai banyak yang beralih profesi menjadi buruh selama artefak kuno di Sungai Batanghari, Provinsi Jambi.

Secara batas-batas administratif, Kelurahan Satu Ilir berbatasan dengan empat kelurahan di tiga kecamatan berbeda. Batas Satu Ilir di sebelah Utara dan Barat masing-masing berbatasan dengan Kelurahan Sungai Buah dan Kelurahan Tiga Ilir, kedua kelurahan tersebut masih termasuk di dalam administratif Kecamatan Ilir Timur Dua. Sementara, sisi selatan berbatasan langsung dengan Sungai Musi dan Kelurahan Tangga Takat di Kecamatan Seberang Ulu II. Untuk sisi timur berbatasan langsung dengan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang di Kelurahan Sungai Selayur, Kecamatan Kalidoni. Berdasarkan batas-batas tersebut dapat diketahui bahwa Kelurahan Satu Ilir merupakan wilayah Ring-1 yang mendapat dampak lingkungan dari aktivitas produksi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Selain itu, posisi wilayah yang berada di tepian Sungai Musi juga memungkinkan aktivitas ekonomi dari lalu lintas berlangsung, salah satunya sebagai lokasi depot-depot pasir (transit).

b. Kondisi Demografis

Berdasarkan data Kelurahan Satu Ilir tahun 2023, menunjukkan total jumlah KK yaitu sebanyak 1.719 KK. Dengan total jumlah penduduk sebanyak 5.861 jiwa yang dibagi kedalam 4 RW (Rukun Warga) dan 19 RT (Rukun Tetangga). Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Penduduk	
	Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
Laki-Laki	2.945 Jiwa	50,24%
Perempuan	2.911 Jiwa	49,66%

Total	5.861 Jiwa	100%
-------	------------	------

Sumber: Profil Kelurahan, 2024

c. Kondisi Sosial, Ekonomi dan Budaya

Kelurahan Satu Ilir mayoritasnya merupakan penduduk asli Palembang. Kelurahan ini juga disebut sebagai daerah yang islami dikarenakan seluruh penduduknya mayoritas beragama islam. Tidak heran banyak terdapat fasilitas keagamaan seperti mushola dan masjid yang terdapat di wilayah kelurahan tersebut. Terdapat salah satu masjid tertua kelima di Palembang yakni Masjid Sultan Agung yang berdiri tahun 1950 Oleh Ki Abunawar dan juga warga setempat dengan dana swadaya. Berikut ini jumlah penduduk berdasarkan agama yang dianut:

Tabel 4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Agama

Agama	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
Islam	2.945 Jiwa	2.911 Jiwa	5.861 Jiwa

Sumber: Profil Kelurahan, 2024

Berdasarkan data di lapangan, Kelurahan Satu Ilir memiliki 3 masjid yaitu Masjid Sultan Agung yang berada di RT 12, Masjid Al-Ikhlas yang berada di RT 07 dan Masjid Baiturahma di RT 19. Terdapat juga 4 musholla yaitu Musholla Jauharul Islam di RT 01, Musholla Abadan di RT 04, Musholla Al-Azhar di RT 16 dan Musholla Al-Manan di RT 10.

Pada Kelurahan Satu Ilir tingkat pendidikan terakhir masyarakatnya mayoritas berada di tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) dan juga terdapat pendidikan terakhir lainnya. Hal ini dikarenakan tingkat ekonomi masyarakat yang berada di tingkat menengah kebawah, sehingga masih terdapat masyarakat yang terkendala biaya untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Namun tidak menutup kemungkinan terdapat juga masyarakat yang menyelesaikan pendidikannya hingga jenjang Master (S2) walaupun dengan persentase yang sangat kecil. Akan tetapi jika dinilai secara keseluruhan tingkat pendidikan yang ada di Kelurahan Satu Ilir sudah cukup baik. Fasilitas pendidikan yang ada di Kelurahan Satu Ilir diantaranya ada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Cempaka dan PAUD Sultan Agung, Taman Kanak-kanak (TK) Jihadiyah, Sekolah

Dasar (SD) Negeri 64, SD/MI Jihadiyah, Sekolah Menengah Pertama (SMP) Yaspri dan SMP Jihadiyah.

Kelurahan Satu Ilir memiliki wilayah yang cukup dekat dengan pusat kota dan membuka kemungkinan untuk memiliki peluang memiliki pekerjaan dan usaha yang beragam. Berikut data Kelurahan Satu ilir mengenai jumlah penduduk berdasarkan jenis pekerjaan

Tabel 5. Jumlah Persentase Tenaga Kerja

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah Penduduk (Jiwa)	Persentase (%)
1	Pegawai Negeri Sipil	29	1,35
2	ABRI	9	0,42
3	Pegawai Swasta	190	8,85
4	Pegawai BUMN	1	0,047
5	Wiraswasta	17	0,79
6	Petani	68	2,89
7	Pedagang	45	2,097
8	Jasa	31	1,44
9	Pelajar/Mahasiswa	1.744	81,27
10	Pensiunan	12	0,56
Total		2.146	100

Sumber: Profil Kelurahan, 2024

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat beberapa jenis pekerjaan yang dimiliki oleh masyarakat dari Kelurahan Satu Ilir yaitu jumlah pelajar/mahasiswa dengan jumlah 1.744 jiwa. kemudian ada pegawai swasta dengan 190 jiwa, Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebanyak 29 Jiwa, ABRI sebanyak 9 jiwa, pegawai BUMN sebanyak 1 jiwa, wiraswasta 17 jiwa, petani 68 jiwa, pedagang 45 jiwa, di bidang jasa sebanyak 31 jiwa, dan pensiunan sebanyak 12 jiwa. Jika dilihat pekerjaan/mata pencaharian yang dimiliki oleh masyarakat Kelurahan Satu Ilir sudah cukup baik. Namun tentu saja pendataan ini belum meliputi

keseluruhan masyarakat yang ada di sana. Karena kenyataan yang ada di lapangan masih terdapat masyarakat yang tidak/belum bekerja.

Masyarakat yang bekerja sebagai pedagang rata-rata memiliki usaha di bidang kuliner khususnya masakan khas Palembang seperti Pempek, Model, Otak-otak, Tekwan, Kue delapan jam dan lainnya. Untuk di bidang jasa masyarakat di Kelurahan Satu Ilir memiliki usaha sebagai penjahit dan di tahun ini dikabarkan ada rencana pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUB). Hal ini juga didorong faktor masyarakat disana yang mayoritasnya memiliki keterampilan menjahit. Selain pekerjaan yang dijabarkan diatas, di Kelurahan Satu Ilir terdapat juga usaha tambang pasir yang memberikan kesempatan kerja bagi masyarakat disana. Namun pekerjaan ini di satu sisi memberikan dampak yang kurang baik karena menyebabkan polusi udara dan jalan umum menjadi rusak karena banyak dilewati oleh truk pengangkut pasir. Untuk wilayah Pulau Kemaro masyarakat yang ada di sana rata-rata memiliki mata pencaharian sebagai nelayan, karena wilayahnya yang berdekatan dengan Sungai Musi. Selain itu ada juga yang bekerja sebagai petani, berdagang dan menyewakan jasa getek sebagai sarana transportasi disana. Beberapa masyarakatnya bahkan bekerja sebagai Pemburu Harta Karun di Sungai Musi.

1.2.2 Deskripsi Wilayah Pengembangan Masyarakat Kelurahan Sungai buah

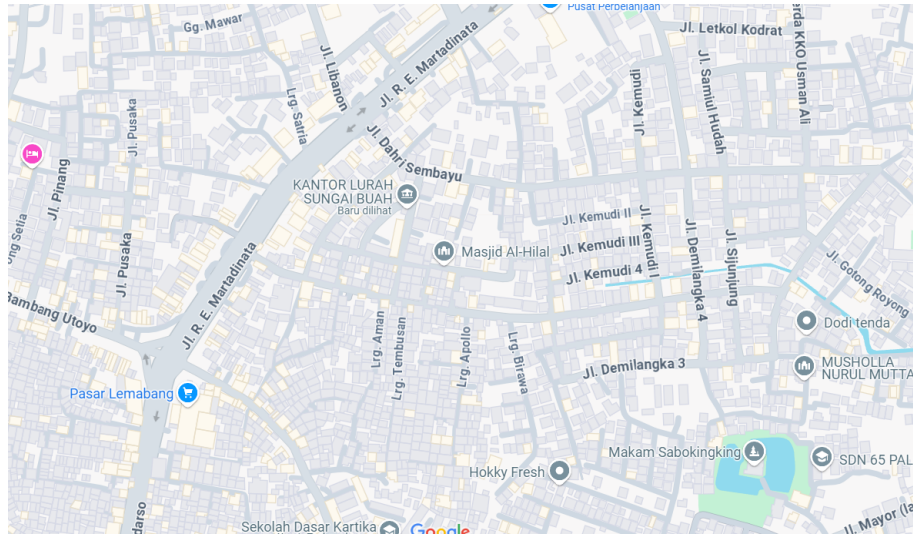
Kelurahan Sungaibuah menjadi obyek Kedua dalam penulisan Lokasi yang menjadi pengembangan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang di laporan kajian penelitian. Dengan adanya penjelasan terkait Gambaran wilayah kajian, akan memberikan penjelasan terkait desain wilayah administrative, dinamika Lembaga-lembaga pemerintahan dan kondisi demografis yang ada di Kelurahan Sungaibuah, berikut penjelasan terkait kondisi wilayah kajian:

a. Sejarah, Letak Geografis dan Administratif

Kelurahan Sungaibuah merupakan salah satu daerah di Kota Palembang yang dahulu merupakan daerah rawa-rawa yang

dikelilingi oleh sungai dan di tepian sungai terdapat banyak pohon buah-buahan yang menjadi ciri khas dari daerah tersebut sehingga dijuluki sebagai daerah Sungaibuah. Nama Sungaibuah sudah dikenal sejak tahun 1940an, kemudian pada tahun 1983 Pemerintah Kota Palembang dengan nama Kelurahan Sungaibuah. Setelah diresmikannya Kelurahan Sungaibuah, pemerintah Kota Palembang memulai pembangunan di wilayah tersebut. Pembangunan awal yang dilakukan adalah dengan membangun perumahan pemerintah daerah (PEMDA). Pembangunan infrastruktur yang terus dilakukan oleh pemerintah diiringi oleh pertumbuhan penduduk. Penduduk Kelurahan Sungaibuah banyak berasal dari Pulau Sumatera dan Pulau Jawa yang berdatangan setelah maraknya pembangunan yang dilakukan di Sungaibuah. Seiring dengan pertumbuhan penduduk, maka pemerintah terus melakukan pembangunan infrastruktur dan pemekaran wilayah sehingga Kelurahan Sungaibuah mengalami perkembangan pesat hingga saat ini

Dilihat dari Administratif, Kelurahan Sungaibuah termasuk dalam wilayah Kecamatan Ilir Timur II, Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan. Kelurahan Sungaibuah terdiri dari tujuh Rukun Warga (RW) dan 32 Rukun Tetangga (RT). Secara administrative Ketua RT bertanggungjawab kepada Ketua RW di masing-masing wilayah. Sedangkan Ketua RW bertanggungjawab secara langsung kepada Lurah Kelurahan Sungaibuah. Ketua RW dan Ketua RT dipilih secara langsung oleh masyarakat dengan masa jabatan 5 tahun sejak ditetapkan. Sesuai dengan Perda Kota Palembang Nomor 2 tahun 2022, jabatan Ketua RT dan RW dibatasi hanya selama 2 priode baik berturut turut, maupun tidak berturut turut.



Gambar 4. Peta Kelurahan Sungaibuah

Sumber: Google earth, 2024

Secara geografis Kelurahan Sungaibuah terletak di titik koordinat $2^{\circ}58'13.5''S$ $104^{\circ}47'10.0''E$. Sungaibuah terletak pada ketinggian 8 meter di atas permukaan laut dengan suhu rata-rata harian 28 derajat celcius dan memiliki curah hujan rata-rata 170 mm/tahun. Sungaibuah termasuk dalam wilayah dengan kondisi topografi dataran rendah dan kering. Batas-batas wilayah Sungaibuah adalah sebagai berikut:

- Sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan III Ilir
- Sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Sungai Selayur
- Sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan I Ilir
- Sebelah Utara Berbatasan dengan II Ilir

Untuk Kelurahan Sungaibuah sendiri termasuk dalam wilayah perkotaan dan berdekatan dengan pusat kegiatan perekonomian. Sebagai wilayah yang tidak jauh dari pusat Kota Palembang, aksesibilitas untuk mencapai pusat pemerintahan dari Kelurahan Sungaibuah terbilang cukup mudah. Kondisi jalan utama yakni Jalan Sersan KKO Badaruddin msah dalam kondisi cukup baik dengan permukaan yang telah dilapisi aspal halus dan digunakan untuk mobilitas masyarakat sehari-harinya. Jalan gang untuk menuju rumah-rumah penduduk telah berupa jalan coe block dan beberapa menggunakan paving block, dengan kondisi beberapa masih baik dan sebagian lainnya bergelombang/berlubang. Akses dari Kelurahan

sungaibuah menuju kantor pemerintahan kota/provinsi juga terbilang cukup dekat. Adapun orbitasi (jarak dari pusat pemerintahan) sebagai berikut:

- Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan: 0,7 km
- Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota: 5,5 km
- Jarak dari Ibukota Provinsi: 5,2 km

b. Kondisi Demografis

Kelurahan Sungaibuah memiliki jumlah KK sebanyak 4.224 KK dengan perincian 3.438 KK Laki-laki dan 786 KK Perempuan. Jika merujuk pada satuan jiwa, jumlah total penduduk Kelurahan Sungaibuah adalah 15.042 jiwa. Pembagian jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Tabel 6. Pembagian Jumlah Penduduk

Jenis Kelamin	Jumlah Penduduk	
	Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
Laki-Laki	7.431 Jiwa	49,40%
Perempuan	7.611 Jiwa	50,60%
Total	15.042 Jiwa	100%

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2022

Berdasarkan dari tabel di atas dapat dilihat bahwa penduduk Kelurahan Sungaibuah di dominasi oleh perempuan. Selisih jumlah penduduk perempuan dan laki-laki sejumlah 180 jiwa. Secara umum komposisi masyarakat Kelurahan Sungaibuah didominasi oleh penduduk dengan angkatan kerja produktif yang berada pada rentang usia 20-56 tahun. Jumlah penduduk berdasarkan rentang usia dapat dilihat dari table di bawah ini:

Tabel 7. Penduduk Berdasarkan Rantang Usia

No	Rentang Usia	Jumlah
1	1-6 Tahun	1.003
2	7-12 Tahun	1.303

3	13-19 Tahun	1.973
4	20-25 Tahun	2.554
5	26-56 Tahun	6.903
6	57 Tahun Keatas	1.294

Sumber: diolah Oleh Peneliti, 2024

Dari adanya jumlah Angkatan berdasarkan usia menunjukkan bahwa Masyarakat yang ada di Kelurahan Sungaibuah masuk kedalam kelas usia produktif, dan hal ini menunjukkan mencapai diatas 50% penduduknya masih usia produktif. Dan untuk penduduk usia tidak produktif hanya kurang lebih 5% apabila dilihat berdasarkan pesentasenya.

c. Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya

Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya yang ada di Kelurahan Sungai Buah merupakan mayoritas sebagai penduduk asli Kota Palembang, dan untuk sumber ekonomi Penduduk Kelurahan Sungaibuah banyak yang bekerja di sektor swasta yakni sebanyak 583 orang bekerja sebagai karyawan. Angka tersebut diikuti oleh pekerjaan sebagai wiraswasta yaitu sebanyak 452 orang. Kondisi ini dipengaruhi oleh letak Kelurahan Sungaibuah yang berada di pinggiran kota sehingga akses ke sector swasta lebih dekat. Meskipun demikian, penduduk dengan pekerjaan yang tidak tetap juga tergolong sangat banyak. Penduduk yang memiliki pekerjaan tidak tetap digolongkan dalam kategori lain-lain di table sebaran pekerjaan penduduk di bawah ini:

Tabel 8. Jenis Pekerjaan Penduduk

No	Rentang Usia	Jumlah
1	Karyawan	583 Orang
2	Wiraswasta	452 Orang
3	Tani	37 Orang
4	Buruh	188 Orang
5	Pensiunan	107 Orang

6	PNS	369 Orang
7	TNI/Polri	73 Orang
8	Lain-lain	1.184 Oranf

Sumber: diolah Oleh Peneliti, 2024

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat beberapa jenis pekerjaan yang dimiliki oleh masyarakat dari Kelurahan Sungai buah yaitu jumlah Karyawan Swasta dengan jumlah 583 jiwa. Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebanyak 369 Jiwa, TNI/Polisi sebanyak 73 jiwa, wiraswasta 459 jiwa, petani 37 jiwa, pedagang 45 jiwa, di bidang jasa sebanyak 31 jiwa, dan pensiunan sebanyak 107 jiwa. Jika dilihat pekerjaan/mata pencaharian yang dimiliki oleh masyarakat Kelurahan Sungai Buah sudah cukup baik. Namun tentu saja pendataan ini belum meliputi keseluruhan masyarakat yang ada di sana. Karena kenyataan yang ada di lapangan masih terdapat masyarakat yang tidak/belum bekerja.

1.2.3 Deskripsi Wilayah Pengembangan Masyarakat Kelurahan Sungai Selayur

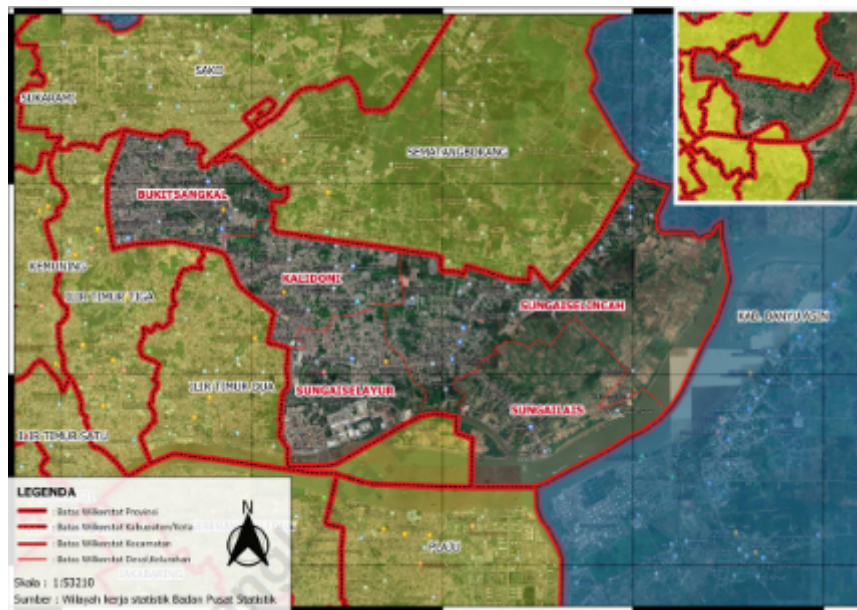
Kelurahan Sungai Seilayur merupakan wilayah yang menjadi kawasan kajian dalam penulisan Lokasi yang menjadi pengembangan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang di laporan kajian penelitian. Dengan adanya penjelasan terkait Gambaran wilayah kajian, akan memberikan penjelasan terkait desain wilayah administrative, dinamika Lembaga-lembaga pemerintahan dan kondisi demografis yang ada di Kelurahan Sungai Seilayur, berikut penjelasan terkait kondisi wilayah kajian:

a. Sejarah, Letak Geografis dan Administratif

Kelurahan Sungai Seilayur merupakan salah satu daerah di Kota Palembang yang berada di Kecamatan Kalidoni dan merupakan sebagian wilayahnya rawa-rawa yang dikelilingi oleh sungai dan di tepian Sungai. Nama Sungai Selayur sudah dikenal sejak adanya kawasan Kecamatan Kali Doni, Seiring dengan pertumbuhan penduduk, maka pemerintah terus

melakukan pembangunan infrastruktur dan pemekaran wilayah sehingga Kelurahan Sungai Selayur mengalami perkembangan pesat hingga saat ini.

Dilihat dari Administratif, Kelurahan Sungai Selayur termasuk dalam wilayah Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan. Kelurahan Sungaibuah terdiri dari tujuh Rukun Warga (RW) dan 39 Rukun Tetangga (RT). Secara administrative Ketua RT bertanggungjawab kepada Ketua RW di masing-masing wilayah. Sedangkan Ketua RW bertanggungjawab secara langsung kepada Lurah Kelurahan Sungaibuah. Ketua RW dan Ketua RT dipilih secara langsung oleh masyarakat dengan masa jabatan 5 tahun sejak ditetapkan. Sesuai dengan Perda Kota Palembang Nomor 2 tahun 2022, jabatan Ketau RT dan RW dibatasi hanya selama 2 priode baik berturut turut, maupun tidak berturut turut.



Gambar 5. Peta Kelurahan Sungai Seilayur

Sumber: Google Earth, 2024

Secara geografis Kelurahan Sungai Seilayur terletak di titik koordinat berada paling pinggir dari kawasan Kalidoni. Sungai Selayur terletak pada ketinggian 8 meter di atas permukaan laut dengan suhu rata-rata harian 28 derajat celcius dan memiliki curah hujan rata-rata

170 mm/tahun. Sungai Seilayur termasuk dalam wilayah dengan kondisi topografi dataran rendah dan kering. Batas-batas wilayah Sungaibuah adalah sebagai berikut:

- Sebelah Selatan berbatasan dengan Seberang Ulu II
- Sebelah Timur berbatasan dengan Sungai Lais
- Sebelah Barat berbatasan dengan Ilir Timur II
- Sebelah Utara Berbatasan dengan Kelurahan Kalidoni

Untuk Kelurahan Sungai Seilayur sendiri termasuk dalam wilayah perkotaan dan berdekatan dengan pusat kegiatan perekonomian. Sebagai wilayah yang tidak jauh dari pusat Kota Palembang, aksesibilitas untuk mencapai pusat pemerintahan dari Kelurahan Sungai Selayur terbilang cukup mudah. Kondisi jalan utama yakni Jalan masih dalam kondisi cukup baik dengan permukaan yang telah dilapisi aspal halus dan digunakan untuk mobilitas masyarakat sehari-harinya. Jalan gang untuk menuju rumah-rumah penduduk telah berupa jalan coe block dan beberapa menggunakan paving block, dengan kondisi beberapa masih baik dan sebagian lainnya bergelombang/berlubang. Akses dari Kelurahan Sungai Selayur menuju kantor pemerintahan kota/provinsi juga terbilang cukup dekat. Adapun orbitasi (jarak dari pusat pemerintahan) sebagai berikut:

- Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan: 1,60 km
- Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota: 9,30 km
- Jarak dari Ibukota Provinsi: 9,44 km

b. Kondisi Demografis

Kelurahan Sungaibuah memiliki jumlah KK sebanyak 4.224 KK dengan perincian 3.438 KK Laki-laki dan 786 KK Perempuan. Jika merujuk pada satuan jiwa, jumlah total penduduk Kelurahan Sungaibuah adalah 15.042 jiwa. Pembagian jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Tabel 9. Pembagian Jumlah Penduduk

Jenis Kelamin	Jumlah Penduduk
---------------	-----------------

	Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
Laki-Laki	10.441 Jiwa	49,59%
Perempuan	10.612 Jiwa	50,41%
Total	21.053 Jiwa	100%

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2024

Berdasarkan dari tabel di atas dapat dilihat bahwa penduduk Kelurahan Sungaibuah di dominasi oleh perempuan. Selisih jumlah penduduk perempuan dan laki-laki sejumlah 201 jiwa. Secara umum komposisi masyarakat Kelurahan Sungai Seilayur didominasi oleh penduduk Perempuan.

c. Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya

Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya yang ada di Kelurahan Sungai Seilayur merupakan mayoritas sebagai penduduk asli Kota Palembang, dan untuk sumber ekonomi Penduduk Kelurahan Sungai Seilayur banyak yang bekerja di sektor swasta, dan bekerja sebagai karyawan. Kondisi ini dipengaruhi oleh letak Kelurahan Sungai Seilayur yang berada di pinggiran kota sehingga akses ke sektor swasta lebih dekat. Meskipun demikian, penduduk dengan pekerjaan yang tidak tetap juga tergolong sangat banyak. Penduduk yang memiliki pekerjaan tidak tetap digolongkan dalam kategori lain-lain di tabel sebaran pekerjaan penduduk di bawah ini:

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat beberapa jenis pekerjaan yang dimiliki oleh masyarakat dari Kelurahan Sungai Seilayur yaitu jumlah Karyawan Swasta, Pegawai Negeri Sipil (PNS), TNI/Polisi, wiraswasta, petani, pedagang, di bidang jasa, dan pensiunan sebanyak. Jika dilihat pekerjaan/mata pencaharian yang dimiliki oleh masyarakat Kelurahan Sungai Seilayur sudah cukup baik. Namun tentu saja pendataan ini belum meliputi keseluruhan masyarakat yang ada di sana. Karena kenyataan yang ada di lapangan masih terdapat masyarakat yang tidak/belum bekerja.

1.3 Profil Program Kampung Sehati

1.3.1 Latar Belakang Program

Dalam rangka memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL), PT Pusri Palembang merancang program Kampung SEHATI (Sehat dan Bersinergi) sebagai wujud nyata keterlibatan perusahaan dalam mendukung perkembangan dan kemajuan masyarakat. Melalui program ini, PT Pusri Palembang berkomitmen untuk terus menebarkan kebermanfaatan yang berkelanjutan kepada masyarakat sekitar, terutama melalui berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat yang menjadi bagian dari TJSL. Program Kampung SEHATI, yang resmi didirikan pada tahun 2022, berlokasi di empat kelurahan yang berada dalam radius ring 1 PT Pusri Palembang, yaitu Kelurahan Satu Ilir, Kelurahan Sungai Buah, Kelurahan Sungai Selayur, dan Kelurahan Tiga Ilir. Keempat kelurahan ini dipilih karena merupakan wilayah yang terdampak langsung oleh aktivitas perusahaan serta memiliki potensi sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) yang dapat dioptimalkan untuk kegiatan pemberdayaan masyarakat dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan mereka.

Terdapat sejumlah sub-program yang dirancang dibawah Kampung SEHATI untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di berbagai bidang. Pada tahun 2024, beberapa kegiatan telah berhasil dilaksanakan, termasuk layanan pengobatan gratis melalui Klinik Sehati, pembinaan dan pengembangan Posyandu Sehati, serta pengembangan program Bank Sampah. Program-program ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, tetapi juga mendukung terciptanya lingkungan yang lebih sehat, bersih, dan produktif secara berkelanjutan.

a. Program Klinik Sehati

Program Klinik Sehati merupakan inisiatif pengobatan gratis yang secara rutin diselenggarakan oleh PT Pusri Palembang setiap enam bulan sekali di wilayah ring 1 perusahaan, tepatnya di Kampung Sehati. Program ini bertujuan untuk meningkatkan akses pelayanan kesehatan bagi masyarakat sekitar melalui kerja sama dengan Rumah Sakit Pusri.

Pada tahun 2024, Klinik Sehati telah dilaksanakan sebanyak dua kali, yaitu pada bulan Januari dan Agustus, di empat kelurahan: Sungai Selayur, Sungai Buah, Satu Ilir, dan Tiga Ilir. Program ini berhasil memberikan manfaat kepada 2.400 masyarakat, yang secara langsung mendapatkan layanan kesehatan berkualitas secara gratis. Melalui program ini, PT Pusri Palembang menunjukkan komitmen nyata dalam mendukung kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya.



Gambar 6. Pelaksanaan Pengobatan Gratis Klinik Sehati

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

b. Posyandu Sehati

Program Posyandu Sehati adalah upaya PT Pusri Palembang dalam memberikan pendampingan dan pembinaan kepada posyandu balita di wilayah Kampung Sehati, yang mencakup 31 posyandu binaan. Program ini dirancang untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan bagi anak usia dini, sehingga posyandu dapat menjadi pusat pelayanan kesehatan yang lebih mandiri, berkualitas, dan mampu mendukung tumbuh kembang anak secara optimal.

Sebagai bagian dari dukungan operasional, PT Pusri Palembang secara rutin memberikan dana pembinaan sebesar Rp. 250.000 per bulan kepada setiap posyandu binaan. Dana ini digunakan untuk mendukung berbagai kegiatan operasional dan layanan kesehatan di masing-masing

posyandu. Melalui program ini, PT Pusri Palembang berkomitmen untuk memperkuat peran posyandu sebagai garda terdepan dalam pelayanan kesehatan masyarakat.

Tabel 10. Daftar Posyandu Binaan PT Pusri Palembang

No	Nama Posyandu	Kelurahan	Kecamatan
1	Posyandu Teratai	Sungai Selayur	Kalidoni
2	Posyandu Cendrawasih 3	Sungai Selayur	Kalidoni
3	Posyandu Cendrawasih 4	Sungai Selayur	Kalidoni
4	Posyandu Wijaya Kusuma	Sungai Selayur	Kalidoni
5	Posyandu Melati Puspa	Sungai Selayur	Kalidoni
6	Posyandu Mawar 3	Sungai Selayur	Kalidoni
7	Posyandu Pembina	Sungai Buah	Ilir Timur Dua
8	Posyandu Bongaya	Sungai Buah	Ilir Timur Dua
9	Posyandu Kenanga	Sungai Buah	Ilir Timur Dua
10	Posyandu Imada	Sungai Buah	Ilir Timur Dua
11	Posyandu Anggrek	Sungai Buah	Ilir Timur Dua
12	Posyandu Mawar	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
13	Posyandu Melati Kepur	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
14	Posyandu Bahagia	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
15	Posyandu Bakhti Husada	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
16	Posyandu Cempaka	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
17	Posyandu Anggrek Jingga	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
18	Posyandu Sehati	Satu Ilir	Ilir Timur Dua
19	Posyandu Tulip	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
20	Posyandu Penyaringan	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
21	Posyandu Melati Putih	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
22	Posyandu Seruni	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
23	Posyandu Sedap Malam	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
24	Posyandu Delima	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
25	Posyandu Permata Ibu	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
26	Posyandu Indra Rahayu	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
27	Posyandu Kenanga	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
28	Posyandu Seroja	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
29	Posyandu Mawar	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
30	Posyandu Teratai	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua
31	Posyandu Melati Damai	Tiga Ilir	Ilir Timur Dua

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

Pada bulan Maret 2024, PT Pusri Palembang, bekerja sama dengan Puskesmas Sabokingking dan Puskesmas Kalidoni, menyelenggarakan pelatihan pembuatan Makanan Pendamping ASI (MPASI) serta pemeriksaan kesehatan balita. Kegiatan ini dihadiri oleh para kader posyandu dan masyarakat sekitar wilayah binaan. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan para peserta dalam menyediakan asupan gizi yang seimbang bagi balita, sebagai langkah penting dalam mendukung tumbuh kembang anak yang optimal.

Sebagai kelanjutan dari inisiatif ini, pada bulan Oktober 2024 direncanakan pelatihan lanjutan mengenai pembuatan Pemberian Makanan Tambahan (PMT). Program ini dirancang untuk memperkuat upaya peningkatan gizi balita di lingkungan posyandu binaan, sekaligus memperluas manfaat program pemberdayaan yang diinisiasi oleh PT Pusri Palembang. Melalui kolaborasi dengan mitra kesehatan, kegiatan ini diharapkan dapat menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat di wilayah ring 1 perusahaan.



Gambar 7. Gambar Pemeriksaan Balita pada Kegiatan Posyandu Sehati

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

c. Bank Sampah

Pada tanggal 31 Juli 2024 hingga 4 Agustus 2024, PT Pusri Palembang menyelenggarakan Kampung Sehati Edu Week, yang meliputi berbagai kegiatan seperti pengenalan dan pelatihan Bank Sampah,

pelatihan tanggap bencana skala rumah tangga, serta pelatihan kewirausahaan. Kegiatan ini didasari oleh keinginan kuat perusahaan untuk terus berkontribusi secara aktif dalam memberikan dampak positif kepada masyarakat binaan. Salah satu fokus utama dari kegiatan ini adalah upaya mereplikasi program Bank Sampah NONA, sebuah inisiatif pengelolaan sampah yang sukses diterapkan di kompleks perumahan karyawan PT Pusri Palembang di Kelurahan Sungai Buah dan Kelurahan 1 Ilir.

Sebelumnya, program Bank Sampah hanya terdapat di Kelurahan Ilir dan Sungai Selayur. Oleh karena itu, PT Pusri Palembang bermaksud memperluas cakupan program ini ke Kelurahan Sungai Selayur dan Kelurahan 1 Ilir, yang juga merupakan wilayah ring 1 perusahaan. Dalam proses replikasi ini, perusahaan bekerja sama dengan Bank Sampah Pusat Kota Palembang untuk memberikan pembinaan dan pendampingan kepada masyarakat agar program dapat berjalan dengan baik.

Sebagai bagian dari monitoring dan evaluasi, pada tanggal 10 Agustus 2024, PT Pusri Palembang mengadakan focus group discussion (FGD) bersama para pemangku kepentingan, seperti ketua RT, RW, perangkat kelurahan, dan perwakilan dari Bank Sampah Pusat Kota Palembang. FGD ini bertujuan untuk mengevaluasi pengelolaan Bank Sampah di wilayah Kampung Sehati, sekaligus mengidentifikasi tantangan dan peluang untuk pengembangan program ke depan.



Gambar 8. Forum Group Discussion Bank Sampah Sehat

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

d. Pelatihan UREA (Urea, Kreatif, Siap Kerja)

Untuk mendukung terciptanya sumber daya manusia (SDM) yang unggul di wilayah ring 1 perusahaan, PT Pusri Palembang menginisiasi program UREA (Unggul, Kreatif, dan Siap Kerja). Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi masyarakat sehingga memiliki daya saing lebih tinggi di dunia kerja. Salah satu kegiatan yang telah dilaksanakan dalam program ini adalah pelatihan sablon, yang berlangsung pada bulan Juni 2024.

Pelatihan ini merupakan hasil kolaborasi dengan binaan PT Pusri Palembang dan diikuti oleh empat puluh peserta, mayoritas terdiri dari lulusan baru SMK (fresh graduates) dan masyarakat yang belum memiliki kesempatan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi. Kegiatan pelatihan sablon dilaksanakan selama lima hari bertempat di Gedung Diklat PT Pusri Palembang. Melalui pelatihan ini, para peserta dibekali keterampilan teknis dalam bidang sablon yang diharapkan dapat digunakan sebagai modal untuk mencari atau menciptakan sumber pendapatan. Program ini menjadi bagian dari komitmen PT Pusri

Palembang dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar melalui pengembangan keterampilan kerja yang relevan dan aplikatif.



Gambar 9. Pelatihan Sablon Tahun 2024

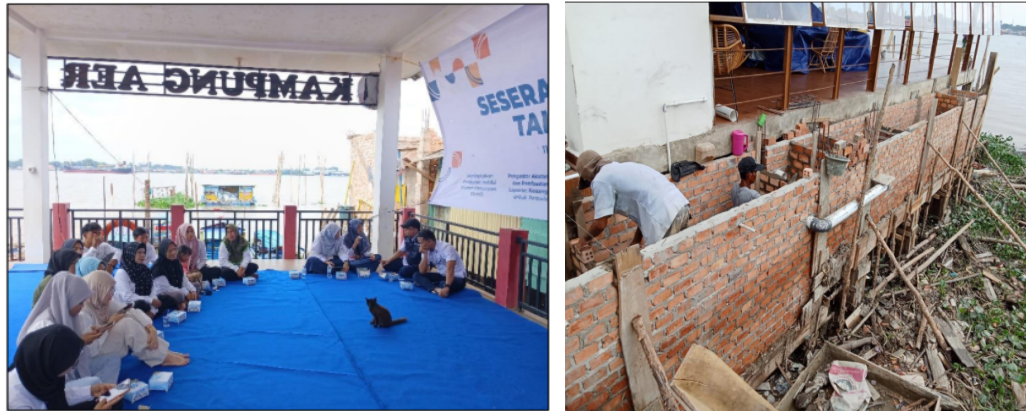
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

e. Program Sehat Sejahtera Pulau Kemaro (SESERA)

Program Sehat Sejahtera Pulau Kemarao telah dimulai sejak awal tahun 2018. Latar belakang pelaksanaan program tersebut adalah untuk meningkatkan kesejahteraan di Pulau Kemarao yang masih tertinggal jika dibandingkan dengan kawasan lain. Lokasi Pulau Kemarao sendiri terletak sejauh 4 kilometer dari pusat produksi PT Pusri Palembang. Oleh karena itu, Pulau Kemarao termasuk pada lokasi ring 1 perusahaan di mana memiliki risiko tinggi terdampak aktivitas operasional PT Pusri Palembang. Sebagai perusahaan yang berkomitmen untuk menebarkan kebermanfaatan pada masyarakat sekitar khususnya wilayah ring 1, PT Pusri Palembang berikhtiar menginisiasi program pemberdayaan masyarakat yang salah satunya berlokasi di Pulau Kemarao dengan branding program Sehat Sejahtera Pulau Kemarao (SESERA).

Selama priode pelaksanaan program ini, PT Pusri Palembang telah melaksanakan program terkait exit program dengan membuat kegiatan pengelolaan kelompok perempuan dengan pendekatan pemberdayaan masyarakat untuk dilakukan aktivitas pelatihan memasak dan pengelolaan restoran. Dan tidak hanya itu, untuk aktivitas SESERA juga melakukan kativitas pengelolaan limbah eceng gondok, dengan memberdayakan kelompok perempuan, dalam aktivitasnya pengelolaan eceng gondok berfokus kepada pendistribusian dalam peningkatan kapasitas,

kompetensi, dan pendapatan anggota yang ikut serta dalam pengelolaan Limbah Eceng Gondok.



Gambar 10. Aktivitas Program SESERA

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

f. Program Kelompok Usaha Bersama (KUB) Menjahit Kampung Sehati

Aktivitas pengembangan pemberdayaan berbasis kelompok masih cukup efektif dilakukan, dan dalam hal ini kegiatannya saling berkaitan dengan adanya program untuk peningkatan kapasitas bagi masyarakat, terutama pada kelompok perempuan. Fokus kegiatan ini bertujuan agar masyarakat, terutama perempuan memiliki kemampuan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki, sehingga kegiatan community development ini berdasarkan potensi yang ada.

Dengan adanya pemberdayaan ini, perusahaan telah membentuk satu kelompok usaha menjahit di masing-masing wukayah Kampung Sehati (Kelurahan I Ilir, Kelurahan Sungai Buah, Kelurahan Sungai Seilayur), dan untuk kegiatannya membentuk suatu produk seperti pengembangan produk bantal, guling, dan sarung bantal guling. Akan tetapi karena masih industri rumahan, masih banyak konsumen yang menawar harga produk dengan murah, sehingga sering kali harga yang diperoleh tidak sesuai dengan yang ditentukan dan berpotensi tidak memperoleh untung.

Dan kegiatan menjahit ini dilakukan pengembangan dengan memanfaatkan potensi yang ada, seperti adanya pengusulan oleh penerima manfaat untuk dilakukan pelatihan pembuatan celana, karena pelatihan sebelumnya telah dilaksanakan tetapi hanya sebatas pembuatan baju saja, dan untuk kegiatan ini perusahaan memperhatikan terkait aktivitas promosi melalui media sosial dengan memanfaatkan era digitalisasi untuk memasarkan produk dari kelompok penjahit.



Gambar 11. Aktivitas KUB Menjahit

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

g. Program Rumah Tahfidz

Kegiatan program Rumah Tahfidz PT Pusri Palembang dikukan secara berkala, dengan memberikan bantuan berupa pembiayaan tenaga pendidik dan untuk aktivitas wisudah, dan dalam kegiatan ini terdapat 14 Rumah Tahfidz yang memiliki santri 248 sebagai penerima manfaat, untuk kegiatan ini dilakukan secara berkelompok berdasarkan rumah tahfidz itu sendiri, sehingga aktivitasnya mudah untuk dikontrol.

Rumah Tahfidz sendiri memiki agenda rutin seperti adanya wisuda yang harus dicapai dari setiap santrinya, dan berikut daftar Rumah Tahfidz dan jumlah santrinya:

Tabel 11. Daftar Rumah Tahfidz

No.	Rumah Tahfidz Binaan	Jumlah Santri	Kelurahan
1	Masjid Jami'ul Khoir	13 Orang	2 Ilir
2	Masjid Akbar Kalidoni	20 Orang	Kalidoni
3	Masjid Baiturrahman	33 Orang	Sungai Selayur
4	Masjid Syariful Azhar	21 Orang	Sungai Lais
5	Masjid Nurul Islam	8 Orang	3 Ilir
6	Masjid Nurul Yaqin	12 Orang	Sungai Buah
7	Masjid Akbar Sei Selincih	16 Orang	Sungai Selincih
8	Masjid Busyrol Ikhwan	20 Orang	Sungai Selincih
9	Nuroni Sa'a ni	40 Orang	Sungai Buah
10	Masjid Adil Makmur	8 Orang	Sungai Selincih
11	MT Wadz Dzikir Daarul Muhibbin	10 Orang	Sungai Lais
12	Miftahus Shudur	14 Orang	Sungai Selayur
13	Masjid Sultan Agung	8 Orang	1 Ilir
14	Miftaahul Jannah	25 Orang	3 Ilir

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

Penerima Manfaat Rumah Tahfidz tidak hanya mendapatkan bantuan pendidikan saja, PT Pusri Palembang berupaya untuk memberikan pengembangan kapasitas kepada para Santri melalui kegiatan Seminar wisudah tahfidz yang sudah dilaksanakan pada tahun 2024. Acara tersebut diselenggarakan dengan tujuan untuk memberikan penghargaan penerima manfaat terkait bidang keagamaan. Selain itu, para santri juga dilibatkan secara aktif sebagai penerima bantuan santunan anak yatim dan aktivitas sosial lainnya sebagai salah satu bentuk branding. Penerima manfaat juga terlibat dalam kegiatan sosial yang diselenggarakan oleh perusahaan, salah satunya adalah Bersih Indonesiaku. Keterlibatan tersebut diharapkan dapat memperkuat relasi antara perusahaan dengan para santri.

h. Program Pusri Cerdas Academy

PT Pusri Palembang memulai program beasiswa pendidikan Pusri Cerdas Academy merupakan branding baru dari program Beasiswa Lingkungan yang sudah dijalankan sejak tahun 2012. PT Pusri menerima

pengajuan beasiswa setiap tahunnya dimulai dari semester II, dengan IPK minimal 3.0 serta belum menerima beasiswa dari instansi lain. Latar Belakang pelaksanaan program Pusri Cerdas Academy adalah karena PT Pusri Palembang ingin berkontribusi dalam terwujudnya pendidikan berkualitas bagi seluruh masyarakat, khususnya yang berdomisili di wilayah ring 1 perusahaan. Melalui program Pusri Cerdas Academy diharapkan masyarakat di ring1 dapat memperluas akses masyarakat untuk melanjutkan pendidikan tinggi di PTN. Untuk dapat memperoleh beasiswa, lembaga pendidikan penerima beasiswa harus merupakan Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan wajib memiliki MoU terlebih dahulu dengan PT Pusri Palembang. Selain itu, mahasiswa yang mengajukan beasiswa PCA juga wajib memiliki indeks prestasi kumulatif (IPK) minimal 3.25.

Program Pusri Cerdas Academy merupakan payung program yang menaungi dua beasiswa yaitu Anak Petani Jadi Sarjana (APJS) dan Cetak Generasi Emas Dari Pusri (CERDAS). Pada tahun 2024 total terdapat 112 mahasiswa yang mendapatkan beasiswa Pusri Cerdas Academy dengan rincian 37 mahasiswa APJS yang berasal dari Universitas Sriwijaya, Universitas Diponegoro, Universitas Gadjah Mada, dan Universitas Lampung. Adapun untuk beasiswa CERDAS terdapat 75 mahasiswa yang aktif menerima program yang berasal dari Universitas Sriwijaya, UIN Raden Fatah Palembang, Poltek Palembang, dan Poltekkes Kemenkes Palembang.

Tabel 12. Daftar Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Academy

No	Nama Mahasiswa	Asal Universitas	Jurusan
1	ANNISA RAMADHANI	UNSRI	TEKNIK KIMIA
2	ARDO WIRATAMA	UNSRI	AGRIBISNIS
3	DESTA DWI AYU LESTARI	UNSRI	MATEMATIKA
4	DEVIA MERISKA WULANDARI	UNSRI	HUKUM
5	DWI FIRADESMA RIANI	UNSRI	KIMIA
6	FAKHIRA YASMIN	UNSRI	PENDIDIKAN PPKN

No	Nama Mahasiswa	Asal Universitas	Jurusan
7	FAYROUZ ANBARIL AFRA	UNSRI	HUBUNGAN INTERNASIONAL
8	KHUMAIRAH PUTRI MISBA	UNSRI	ARSITEKTUR
9	LUTHFI KHUNAEFI	UNSRI	ARSITEKTUR
10	M. ARIEL PUTRA RIANDY	UNSRI	HUKUM
11	M. DAFA RIOJATI	UNSRI	AKUNTANSI
12	M. RADIANSYAH	UNSRI	HUKUM
13	M. RAFLI MEDI JANUARI	UNSRI	ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
14	MARSHA TRISYACHRANIE	UNSRI	ILMU ADM. PUBLIK
15	MUHAMMAD TRI DANDI	UNSRI	AGRIBISNIS
16	NEISYA PUTRILIYA	UNSRI	GIZI
17	NURUL FADILLAH	UNSRI	PENDIDIKAN PPKN
18	NYAYU RIZKA FARIHA	UNSRI	TEKNIK KIMIA
19	RACHELYA AYU PUSPITA SARI	UNSRI	TEKNIK SIPIL
20	SABINA RAISYA	UNSRI	GIZI
21	SALSABILA FAUZA RAHMA	UNSRI	KEDOKTERAN GIGI DAN MULUT
22	SITI AISHA MAULIDAN	UNSRI	FISIKA
23	SYALSABILA RAHMANI PUTRI	UNSRI	MANAJEMEN
24	AKBAR HARMEYTIH PUTRA	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	PERBANKAN SYARIAH
25	AQILA AJENG PRATIWI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	ILMU KOMUNIKASI
26	AULIA DWI SEPTIARINI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	EKONOMI SYARIAH
27	DHEA RIZKI RAMADHANI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
28	DWI PUTRI OKTAVIANI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	PENDIDIKAN KIMIA
29	JULI SAFITRI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
30	LIA LESTARI ANJELINA	UIN RADEN	ILMU

No	Nama Mahasiswa	Asal Universitas	Jurusan
		FATAH PALEMBANG	KOMUNIKASI
31	M. RAFLY PRATAMA SAPUTRA	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	PERBANKAN SYARIAH
32	NIA KURNIATI AMLIATI PUTRI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	PERBANKAN SYARIAH
33	PUTRI CHOIRUNNISA	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	PEND. BAHAS ARAB
34	RANIA DWI LARASATI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	ILMU KOMUNIKASI
35	REYNALDI YUDIANTO PRATAMA	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	SISTEM INFORMASI
36	RINTAN NURAINI	UIN RADEN FATAH PALEMBANG	PERBANKAN SYARIAH
37	ANDI TAMARA RIUDDANIE	POLSRI	TEKNIK KIMIA
38	INTAN NURFADILLAH	POLSRI	ADMINISTRASI BISNIS
39	M. ARIE DARMAWAN	POLSRI	TEKNIK ELEKTRO
40	MUHAMMAD RIDHO NUGRAHA	POLSRI	MANAJAMEN INFORMATIKA
41	NAYLA DIAN FITRIANI	POLSRI	BAHASA INGGRIS
42	RAHMAWATI DWI LESTARI	POLSRI	MANAJAMEN INFORMATIKA
43	RINI HAFIZHAH	POLSRI	TEKNIK SIPIL
44	SHABRINA AMALIA KARTIKA	POLSRI	TEKNIK KIMIA
45	ALYA SALWA	POLTEKKES PLG	KEBIDANAN
46	ALVIETA GRACIA ARDANI	INSTITUT PERTANIAN BOGOR	SILVIKULTUR
47	CINDI ANDRIYANI	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
48	DASULIANSYAH	STIQ Al-Lathifiyyah	Ilmu Al-Quran dan Tafsir

No	Nama Mahasiswa	Asal Universitas	Jurusan
		Palembang	
49	DERI	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
50	FITRA FUAD	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
51	MUHAMMAD AINUL YAKIN AZHARI	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
52	MUHAMMAD AZMI	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
53	MUNSILI	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
54	NURMALIHA	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
55	OPPY HUSNUL KHOTIMAH	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
56	PUTRI ANGELIA	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
57	SITI INTAN RAHMA	STIQ Al-Lathifiyyah Palembang	Ilmu Al-Quran dan Tafsir

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

Penerima beasiswa PCA tidak hanya mendapatkan bantuan pendidikan saja, PT Pusri Palembang berupaya untuk memberikan pengembangan kapasitas kepada para mahasiswa melalui kegiatan Seminar Kewirausahaan Pusri Cerdas Academy yang sudah dilaksanakan pada bulan Mei 2024. Acara tersebut diselenggarakan dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan penerima beasiswa terkait bidang kewirausahaan. Selain itu, para mahasiswa juga dilibatkan secara aktif sebagai social media ranger PT Pusri Palembang yang bertugas mempublikasikan kegiatan perusahaan sebagai salah satu bentuk

branding. Penerima beasiswa PCA juga terlibat dalam kegiatan sosial yang diselenggarakan oleh perusahaan, salah satunya adalah Bersih Indonesiaku. Keterlibatan tersebut diharapkan dapat memperkuat relasi antara perusahaan dengan para penerima beasiswa.

i. Program Peternakan Ayam Kalkun

Program Peternakan ini merupakan kegiatan untuk memberikan dampak positif bagi Masyarakat yang berada di Ring 1 Perusahaan, aktivitas ini diberikan untuk kelompok Masyarakat yang mayoritas merupakan sebagai petani dan memiliki aktivitas terkait peternakan. Dalam aktivitasnya program ini berjalan beriringan dengan program yang lain, tetapi dalam kontekstual program ini memiliki konsentrasi yang berbeda, yang dimana tujuannya peningkatan kapasitas berdasarkan potensi yang dimiliki oleh Masyarakat.

Peternakan Kalkun dilakukan bersamaan, tetapi dalam pelaksanaannya yang sebagai anggotanya berbeda-beda, hal ini juga dikarenakan potensi dari masing-masing penerima manfaat berbeda-beda. Bantuan yang diberikan beragam, dari adanya pemberian sarana untuk beternak, ada juga pemberian bibit dari hewan ternak, sehingga Masyarakat dapat melaksanakan dengan adanya bantuan yang diberikan oleh Perusahaan. Aktivitas lainnya dilakukan dengan diberikannya bantuan pelatihan, seperti pengembangan kapasitas dalam beternak, sehingga diharapkan dapat memiliki dampak yang baik untuk Masyarakat. dan berikut gambar aktivitas peternakan:



Gambar 12. Gambar Peternakan Kalkun

BAB II METODOLOGI

2.1 Metode Penelitian

Social Return On Investment atau SROI merupakan sebuah metode yang digunakan untuk mengukur nilai yang telah diciptakan dari tiga aspek yaitu sosial, lingkungan dan ekonomi. Dampak tersebut dapat dinikmati oleh pemangku kepentingan karena adanya suatu aktivitas yang dilakukan oleh organisasi yang telah menginvestasikan sejumlah sumber daya untuk aktivitas tersebut.

SROI dapat digunakan untuk mengukur keseluruhan dampak yang dihasilkan oleh suatu organisasi atau dampak dari suatu aktivitas yang dikerjakan misalkan program atau proyek. Menurut Nicholls et al (2009):

“An SROI analysis can take many different forms. It can encompass the social value generated by an entire organization, or focus on just one specific aspect of the organisation’s work. There are also a number of ways to organize the doing of an SROI”. Dengan demikian metode SROI tidak terbatas hanya untuk mengukur seberapa nilai atau dampak yang dihasilkan oleh suatu organisasi tetapi dapat digunakan untuk mengukur individual program atau project yang dilakukan.

Melalui pendekatan partisipatif yang berguna menguji apakah input yang diberikan perusahaan dapat memberikan manfaat sesuai tujuan program yang disalurkan namun guna mengetahui apakah program tersebut bermanfaat maka peneliti perlu melakukan beberapa analisa SROI yakni pemetaan dampak, pengumpulan data, pemodelan, perhitungan dan membuat laporan. Dalam proses perhitungan SROI perlunya untuk mengetahui bagaimana bentuk memahami SROI yakni : *involve stakeholders* berarti keterlibatan para pemangku kepentingan yang terdiri dari seluruh pihak yang memberikan dampak dan seluruh pihak yang terdampak dari suatu kegiatan perusahaan, *understand what changes* berarti peneliti meski memahami apa perubahan yang terjadi lalu dibuktikan dengan bukti-bukti yang relevan, *value the things that matter*

berarti memberikan nilai apa yang terkait dengan perubahan yang terjadi, only include what is material yakni membuat catatan mengenai perubahan apa yang terjadi, do not over claim, tak perlu melakukan over dalam mengklaim kegiatan yang dilakukan perusahaan, be transparent berarti peneliti harus transparan mengenai metode apa yang digunakan, kegiatan apa yang dilakukan serta siapa saja yang terlibat didalam kegiatan tersebut dan terakhir verify the result melakukan verifikasi hasil apa yang diperoleh dari program perusahaan.

Dalam analisis SROI semua data kualitatif akan diquantifikasi dengan nilai tukar ekonomi. Berikut rumus analisis SROI yang akan digunakan:

SROI	<u>Net Present Value of Benefits</u>
	Net Present Value of Investment

Net present value of benefits merujuk pada total outcome dari ketiga aspek ekonomi, lingkungan dan sosial budaya yang dihasilkan oleh adanya suatu program. *Net present value of investment* merujuk pada keseluruhan input yang telah dikeluarkan perusahaan untuk menjalankan program. Input tidak hanya dinilai dari investasi dalam bentuk uang namun juga waktu dan barang yang telah dikeluarkan selama proses implementasi program.

2.2 Lokasi Penelitian

Kajian SROI ini dilaksanakan pada September 2024 yang berlokasi di Kelurahan Satu Ilir, Kelurahan Sungai Buah, Kelurahan Sungai Selayur, dan Kelurahan Tiga Ilir.

2.3 Teknik Pengambilan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam kajian SROI ini meliputi:

- 1) Desk study melalui dokumen internal perusahaan, seperti dokumen renstra CSR, Dokumen Implementasi Program yang sudah dilaksanakan, Database stakeholder atau penerima manfaat program dan dokumen lain yang relevan.
- 2) Melakukan focus group discussion (FGD) dan wawancara mendalam dengan stakeholder eksternal berdasarkan program yang akan dinilai SROI yaitu empat program.
- 3) Untuk memastikan validitas data dan informasi, dilakukan proses reduksi dan triangulasi data. Reduksi data bertujuan untuk menyortir informasi yang kurang atau tidak relevan dengan output yang diharapkan. Sementara triangulasi data dilakukan untuk mendapatkan keabsahan informasi yang berasal dari pihak yang berbeda, sehingga mendapat perspektif lain yang bisa digunakan untuk memperkaya informasi yang didapatkan.

Penggalian informasi di lapangan dalam hal ini menggunakan teknik wawancara mendalam ke beberapa stakeholder. Berikut adalah nama-nama stakeholder tersebut.

Tabel 13. Daftar Informan Penelitian

No	Nama	Contak Persun
1.	Ruslan	085338040201
2.	Taufik Anwar	081278756789
3.	Iman Santoso	082177936999
4.	Nopan Apriansyah	082376949551
5.	Dewi Hasanah	083801433794
6.	Darmanyanti	081271499087
7.	Destiani Lestari	083192360156
8.	Analika Tolana	082177446654
9.	Jamilah	08973693253
10	Yuliana	082378935464
11	Sahida Wati	085367740073
12	Novyanti	082377837683
13	Anita Indri Aaan	082278283788
14	Dian Ekawati	083826198256
15	Sinar Mentong	08386096079
16	Andi Elyanah	082186639976
17	Nur Selfiani Choirunisa	082278414359
18	Perawati	082183289006

No	Nama	Contak Persun
19	Astari	087892319465
20	Abdul Somad	085273364333
21	Muri	081377573042

Sumber: Data Primer, 2024

Kemudian teknik analisis data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh kesimpulan. Analisis data (Bogdan, 2007) yaitu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data kualitatif bersifat induktif, yaitu analisis berdasarkan data yang diperoleh. dalam penelitian ini teknik analisis data menggunakan Reduksi dan Triangulasi data. Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber. Data yang beraneka ragam dibaca, dipelajari, ditelaah dan direduksi dengan jalan membuat rangkuman inti (abstraksi) setelah melakukan abstraksi data disusun sesuai tema-tema. Kemudian dilanjutkan penafsiran sebagai hasil temuan sementara. Temuan sementara tersebut ditelaah secara berulang-ulang hingga mampu menjadi sebuah teori substantif. (Basrowi, 2008).

1. Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan (Miles dan Huberman, 1992 dalam Basrowi, dkk, 2008). Proses ini berlangsung secara berkala dan terus menerus selama penelitian ini berlangsung. Jadi hasil data yang diperoleh sebagai bahan mentah dipilah, disingkat, direduksi, dan disusun lebih sistematis agar sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian.
2. Triangulasi sendiri berarti menggunakan beberapa pengukuran untuk menilai fenomena yang sama. Penggunaan data yang beragam, sudah barang tentu akan melibatkan penggabungan metode dan teori yang berbeda, serta perspektif yang berbeda. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding

terhadap data itu. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan adalah pemeriksaan melalui sumber lainnya. (Moleong, 2006).

2.4 Tujuan

Tujuan kajian SROI yang akan dilaksanakan yaitu:

1. Mendapatkan gambaran umum program yang telah diimplementasikan perusahaan.
2. Mendapatkan hasil identifikasi ruang lingkup dan pemangku kepentingan (stakeholders) dari program yang sudah diimplementasikan.
3. Mendapatkan gambaran tentang outcome program dari setiap stakeholder
4. Mendapatkan indikator dan nilai dari setiap outcome dari semua program yang dinilai.
5. Mendapatkan data yang riil mengenai dampak (fiksasi dampak) dari setiap program yang telah diimplementasikan.
6. Menghitung dampak secara ekonomi, sosial dan lingkungan dengan pendekatan SROI.
7. Menjadi dokumen strategis bagi perusahaan untuk melihat efektivitas dari program yang sudah dijalankan bagi stakeholder (pemangku kepentingan)

2.5 Luaran

1. Dokumen Laporan SROI sesuai standar Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 1 Tahun 2021 Tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup
2. Publikasi artikel jurnal hasil laporan SROI, bersama tim penyusun dan PIC dari Perusahaan. Untuk mendapatkan poin tambahan di dalam penilaian PROPER perusahaan.

2.6 Fiksasi Dampak

Setelah melakukan input nilai, langkah selanjutnya adalah mengidentifikasi proses atau kegiatan yang dilakukan dengan tujuan memunculkan output. Melalui identifikasi proses, maka dapat diketahui produk atau jasa yang dihasilkan. Produk atau jasa tersebut dapat memberikan pengaruh secara langsung maupun tidak langsung yang disebut dengan *outcome*. Manfaat yang dirasakan atau *outcome* diidentifikasi dan dikonversikan secara kuantitatif kedalam nilai mata uang (rupiah) sesuai harga standar yang berlaku.

Proses pembentukan dan akumulasi *outcome* dalam jangka panjang akan menghasilkan *impact*. Perlu diperhatikan bahwa nilai *impact* dalam SROI harus memperhatikan kemurnian hasil suatu program dengan membersihkan dampak dari *impact* yang dihasilkan. Proses penentuan dampak ini dimaksudkan supaya klaim perusahaan terhadap manfaat yang dihasilkan tidak terlalu besar atau *over claim*. Oleh karena itu, perhitungan *impact* dilakukan dengan mengurangi nilai *impact* dengan *deadweight*, *attribution*, *displacement*, dan *drop-off*. Unsur yang terkandung didalam *impact* adalah sebagai berikut:

- Deadweight* : Perubahan yang pasti terjadi tanpa adanya intervensi/kegiatan.
- Attribution* : Perubahan yang didapatkan dari adanya intervensi pihak lain
- Displacement* : Manfaat yang diperoleh mengorbankan orang lain diluar program
- Drop off* : Pengaruh kegiatan yang menurun seiring waktu (per tahun).

BAB III

Cakupan dan Identifikasi Pemangku Kepentingan

3.1 Identifikasi Pemangku Kepentingan

Pelaksanaan Program Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang. merupakan hasil kolaborasi pemangku kepentingan baik yang berdampak langsung maupun tidak langsung, baik berasal dari masyarakat, instansi, atau Lembaga Pendidikan. Berikut data identifikasi pemangku kepentingan yang terlibat dalam program TJSL PT PUSRI Palembang. dan berikut List Identifikasi Stakeholder:

Tabel 14. Indetifikasi Pemangku Kepentingan (Stakeholder)

No	Pemangku Kepentingan	Kategori	Peran
1	PT Pusri Palembang	Perusahaan	Pemberi Program dan Penyanggah Dana
2	Rumah Sakit Pusri	Lembaga Kesehatan	Pelaksana Program Serta Pemberian Pengobatan gratis dan sebagai penerima dampak program
3	Posyandu Kelurahan Sungai Selayur	Pemerintah	Penerima dampak Program
4	Posyandu Kelurahan Sungai Buah	Pemerintah	Penerima dampak Program
5	Posyandu Kelurahan Satu Ilir	Pemerintah	Penerima dampak Program
6	Posyandu Kelurahan Tiga Ilir	Pemerintah	Penerima dampak Program

No	Pemangku Kepentingan	Kategori	Peran
7	Penerima Basiswa PCA Universitas Sriwijaya	Universitas	Penerima dampak Program
8	Penerima Basiswa PCA Uin Raden Fatah	Universitas	Penerima dampak Program
9	Penerima Basiswa PCA Politeknik Sriwijaya	Universitas	Penerima dampak Program
10	Penerima Basiswa PCA Poltekes	Universitas	Penerima dampak Program
11	Penerima Basiswa PCA Institute Pertanian Bogor	Universitas	Penerima dampak Program
12	Penerima Basiswa PCA STIQ Lathifiyyah Palembang	Universitas	Penerima dampak Program
13	Rumah Tahfidz Kelurahan Sungai Buah	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
14	Rumah Tahfidz Kelurahan Dua Ilir	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
15	Rumah Tahfidz Kelurahan Kalidoni	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
16	Rumah Tahfidz Kelurahan Sungai Selayur	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
17	Rumah Tahfidz Kelurahan Sungai Lais	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
18	Rumah Tahfidz Kelurahan Tiga Ilir	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
19	Rumah Tahfidz Kelurahan Sungai Selincih	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
20	Rumah Tahfidz Kelurahan Satu Ilir	Kelompok Keagamaan	Penerima dampak Program
21	Bank Sampah Kebumen Gemilang Sejahtera (KGS)	Kelompok Masyarakat	Penerima dampak Program

No	Pemangku Kepentingan	Kategori	Peran
22	Kelompok Usaha Baru (KUB)	Kelompok Masyarakat	Penerima dampak Program
23	Kelompok Program UREA	Kelompok Masyarakat	Penerima dampak Program
24	Kelompok Sehat Sejahtera Pulau Kemaro (Sesera)	Kelompok Masyarakat	Penerima dampak Program
25	Kelompok Peternakan Ayam Kalkun	Kelompok Peternakan	Penerima dampak Program
26	Kelompok Eceng Gondok	Kelompok Peternakan	Penerima dampak program
27	Kelompok Pengelolah Resto Apung	Kelompok UMK	Penerima dampak program

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

3.2 Prioritas Pemangku Kepentingan

Berdasarkan data identifikasi pemangku kepentingan yang ada di atas, dapat ditelaah secara lebih detail mengenai pemangku kepentingan yang dilibatkan dalam Program Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang sebagai berikut:

Tabel 15. Prioritas Pemangku Kepentingan (Stakeholder)

No	Pemangku Kepentingan	Alasan dilibatkan
1	PT Pusri Palembang	Pemberi Program dan Penyandang Dana
2	Kelompok Klinik Sehati	Dilibatkan karena penerima manfaat program secara langsung
3	Kelompok Posyandu Sehati	Penerima dampak Program
4	Posyandu Kelurahan Sungai Buah	Penerima dampak Program

No	Pemangku Kepentingan	Alasan dilibatkan
5	Posyandu Kelurahan Satu Ilir	Penerima dampak Program
6	Kelompok Pusri Cerdas Academy	Penerima dampak Program
7	Kelompok Rumah Tahfidz	Penerima dampak Program
8	Kelompok Program UREA	Penerima dampak Program
9	Kelompok Eceng Gondok	Penerima dampak Program
10	Kelompok Ayam Kalkun	Penerima dampak program
11	Kelompok (SESERA) Pengelola Resto Apung	Penerima dampak program
12	Kelompok Bank Sampah	Penerima dampak program

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Untuk mencapai keberhasilan Program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang, strategi Community Relations dikelompokkan dalam delapan strategi, yaitu mengidentifikasi masyarakat, melakukan engagement masyarakat, melakukan kerjasama dengan konsultan sesuai kebutuhan, memberikan fasilitas berupa alat, memberikan pendidikan dan pelatihan kepada masyarakat, melibatkan masyarakat dalam perencanaan dan implementasi program Pengembangan Kampung Sehati, melakukan pendampingan rutin dan pengelolaan isu masyarakat, memberikan program dukungan masyarakat, dan memberikan apresiasi atau penghargaan kepada masyarakat (Hanzyah & Madura, 2022).

BAB IV

PERHITUNGAN SROI

4.1 Perhitungan SROI

Pada pelaksanaan program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang mengeluarkan investasi total dana sebesar Rp 915.250.000 pada periode Januari 2024 hingga Desember 2024. Program yang dijalankan berupa bantuan peralatan produksi pengolahan Produk Kampung Sehati dan produk turunan, sosialisasi, pelatihan kelompok guna meningkatkan kapasitas anggota, pameran guna mendukung peningkatan penjualan, dan Cek Kesehatan dan pemenuhan kebutuhan gizi, serta studi banding dalam pengembangan produk, dan pemberian bantuan untuk beasiswa mahasiswa serta bantuan Tahfidz bagi anak-anak yang berada di Ring I Perusahaan. Berikut merupakan hasil perhitungan SROI berdasarkan hasil analisis dan perhitungan:

Tabel 16. Perhitungan SROI Pengembangan Kampung Sehati

Deskripsi	SROI 2024
NPV of Benefit	2.886,875,148
NPV of Investment	915.250.000
SROI	3.15

Sumber: Analisis Data Primer, 2024

Berdasarkan perhitungan SROI pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa Program program Pengembangan Kampung Sehati memiliki nilai SROI sebesar 3.15 artinya dari dari invetasi 1 Rupiah menghasilkan impact sebesar 3.15 rupiah, hasil tersebut memberikan nilai positif dan bermanfaat tetapi masih perlu untuk ditingkatkan kedepannya. Dari total investasi **Rp 915.250.000** oleh PT PUSRI Palembang menghasilkan **Rp. 2.886,875,148** total impact yang artinya perubahan dirasakan mencapai 3 kali lipat lebih nilai investasi oleh para penerima manfaat dalam jangka waktu satu tahun

4.1.1 Peta Dampak (Mapping Impact)

Deskripsi dari hasil pelaksanaan program Pengembangan Kampung Sehat yang dilaksanakan oleh PT PUSRI Palembang adalah sebagai berikut:

Tabel 17. Perhitungan SROI Pengembangan Kampung Sehat Palembang

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
PT PUSRI PALEMBANG	1	1) Meningkatnya Citra Positif Perusahaan. 2) Peningkatan Reputasi Perusahaan	Dana dan Waktu	Rp 915,250,000.00	19 Pemberitaan Positif	1)Meningkatnya Citra Positif Perusahaan. 2) Peningkatan Reputasi Perusahaan	93,000,000.00
RUMAH SAKIT PUSRI	1	1)Memberikan Pengobatan gratis. 2)Meningkatkan Pelayanan Kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi penerima program	Ide, Tenaga, Waktu, dan Jaringan		2400 Warga Penerima Manfaat Pengobatan Gratis	1) Implementasi Pengobatan gratis. 2)Adanya Peningkatan Pelayanan Kesehatan. 3)Meningkatkan taraf Kesehatan bagi penerima program	150,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
POSYANDU KELURAHAN SUNGAI SEILAYUR	6	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		6 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	18,000,000.00
POSYANDU KELURAHAN SUNGAI BUAH	5	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		5 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Implementasi peningkatan	15,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
						taraf Kesehatan bagi balita	
POSYANDU KELURAHAN SATU ILIR	7	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		7 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	21,000,000.00
POSYANDU KELURAHAN TIGA ILIR	13	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		13 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan.	19,500,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
						3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	
PENERIMA BEASISWA PCA UNIVERSITAS SRIWIJAYA	23	1)Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		23 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1)Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2)Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3)Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	115,000,000.00
PENERIMA BEASISWA PCA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	8	1)Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		8 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1)Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2)Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik	36,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
						seusai dengan jurusan. 3)Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	
PENERIMA BEASISWA PCA UIN RADEN FATAH	13	1)Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Meningkatkan pemahaman terkait akademik seusai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		13 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1)Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik seusai dengan jurusan. 3)Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	64,740,000.00
PENERIMA BEASISWA PCA POLTEKES	1	1)Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Meningkatkan pemahaman terkait akademik seusai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		1 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1)Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik seusai dengan jurusan.	5,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
						3)Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	
PENERIMA BEASISWA PCA INSTITUT PERTANIAN BAGOR	1	1)Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		1 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1)Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3)Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	5,000,000.00
PENERIMA BEASISWA PCA STIQ-LATHIFIYYAH PALEMBANG	11	1)Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		11 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1)Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2)Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan.	55,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
						3)Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI BUAH	52	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagaman.	Tenaga dan Waktu		52 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagaman.	296,400,000.00
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN DUA ILIR	14	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagaman.	Tenaga dan Waktu		14 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagaman.	79,800,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN KALIDONI	20	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		20 Santri Rumah Tahfidz	1)Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	114,000,000.00
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELAYUR	47	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		47 Santri Rumah Tahfidz	1)Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	267,900,000.00
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI LAIS	31	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		31 Santri Rumah Tahfidz	1)Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	176,700,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN TIGA ILIR	33	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		33 Santri Rumah Tahfidz	1)Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	188,100,000.00
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELINCAH	44	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		44 Santri Rumah Tahfidz	1)Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	250,800,000.00
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SATU ILIR	8	1)Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		8 Santri Rumah Tahfidz	1)Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2)Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	45,600,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
KELOMPOK BANK SAMPAH	1	1)Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Sampah. 2)Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3)Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Tenaga dan Waktu		2 Kali Kegiatan Pengelolaan Sampah	1)Terjadinya Peningkatan Kemampuan Dalam Pengelolaan Sampah. 2)Adanya dukungan Peningkatan Produk Kerajinan. 3)Memiliki [eningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	2,600,000.00
KELOMPOK USAHA BARU (KUB) MENJAHIT	20	1)Meningkatkan Kemampuan Anggota KUB. 2)Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3)Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Tenaga dan Waktu		2 Kali Kegiatan Pelatihan Menjahit	1)Meningkatkan Kemampuan Anggota KUB. 2)Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	250,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
KELOMPOK MENJAHIT	3	1)Meningkatakan Fasilitas Produksi. 2)Mendukung Peningkatan Produk luaran. 3)Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Tenaga dan Waktu		1 Kali Pemberian Bantuan sarana	1)Terjadinya peningkatan Fasilitas Produksi. 2)Adanya dukungan Peningkatan Produk luaran. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	25,170,000.00
KELOMPOK PROGRAM UREA	40	1)Meningkatakan Kemampuan Sablon Dasar. 2)Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3)Meningkatkan Perekonomian Anggota Kampung Sehati	Ide, Tenaga, Waktu, Jaringan		1 Kali Pelatihan Sablon Dasar	1)Terjadinya Peningkatan Kemampuan Sablon Dasar. 2)Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3)Adanya Peningkatan Perekonomian Anggota Kampung Sehati	100,000,000.00
KELOMPOK SEHAT SEJAHTERA PULAU KEMARO (SESERA)	1	1) Meningkatkan efektifitas Pengembangan Resto Apung. 2) Meningkatkan hasil	Tenaga dan Waktu		Pelaku dan Produk usaha mengikuti 4 kali visitasi	1) Meningkatkan efektifitas Pengembangan Resto Apung. 2) Meningkatkan hasil produksi.	10,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
		produksi. 3) Meningkatnya jumlah produk yang terjual			Association (ICA)	3) Meningkatnya jumlah produk yang terjual	
		1)Meningkatkan Kapasitas Management Keuangan. 2)Meningkatkan kemampuan Dalam Mengatur Keuangan Usaha.			1 Kali Pelatihan Manegement Keuangan	1)Terjadinya Peningkatan Kapasitas Management Keuangan. 2)Adanya Peningkatan kemampuan Dalam Mengatur Keuangan Usaha.	50,000,000.00
		1)Meningkatkan Fasilitas Yang di Miliki. 2) Peningkatan Sanitasi Limbah.			Terbangun 1 Sarana waste Management Pengelolaan Limbah	1) Meningkatkan Fasilitas Yang di Miliki. 2) Peningkatan Sanitasi Limbah.	150,000,000.00
		1)Meningkatkan Kemampuan Penerima Manfaat. 2) Meningkatkan Public Speaking. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill			1 Kali Pelatihan Public Speaking	1)Terjadinya Peningkatan Kemampuan Penerima Manfaat. 2)Adanya Peningkatan Public	10,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
						Speaking. 3)Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill	
		1)Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. 2)Meningkatkan Penjualan Produk. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill			1 Kali Pelatihan Pemasaran Produk	1) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. 2) Meningkatkan Penjualan Produk. 3)Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill	10,000,000.00
KELOMPOK PETERNAK AYAM KALKUN	4	1)Meningkatakan Fasilitas Peternakan. 2)Mendukung Peningkatan Pendapatan. 3)Meningkatkan Perekonomian Anggota Peternak Kalkun	Tenaga dan Waktu		1 kali pemberian Bibit dan Bantuan Fasilitas Peternakan	1)Meningkatakan Fasilitas Peternakan. 2)Mendukung Peningkatan Pendapatan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Peternak Kalkun	24,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
KELOMPOK ECENG GONDOK	20	1)Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Limbah Eceng Gondok. 2)Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3)Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Tenaga dan Waktu		1 kali Pelatihan membuat kerajinan	1)Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Limbah Eceng Gondok. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	50,000,000.00
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PCA	80	1)Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa. 2)Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3)Meningkatkan Perekonomian Mahasiswa penerima PCA	Ide, Tenaga, Waktu, Jaringan		2 Kali Pelatihan Kewirausahaan	1)Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Meningkatkan Perekonomian Mahasiswa penerima PCA	304,000,000.00

Stakeholders	Quantity	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes	Impact
			Description	Value (Rp.)			
KELOMPOK PENGELOLAH RESTO APUNG	20	1)Peningkatan Perekonomian Anggota Kelompok. 2)Meningkatkan Penjualan Peroduk. 3)Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Olahan	Tenaga dan Waktu		Peningkatan Keuntungan Resto Apung	1)Terjadinya Peningkatan Perekonomian Anggota Kelompok. 2)Adanya Peningkatkan Penjualan Peroduk. 3) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Olahan	28,908,900.00

Sumber: Analisis Data Primer, 2024

Berdasarkan Hasil analisis mapping impact program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang, nilai investasi yang dikeluarkan sebesar Rp. 915,250,000 dengan aktivitas sebagai berikut:

- 1) Bantuan Pengobatan Gratis untuk Masyarakat yang berada di Kawasan Ring I Perusahaan, dengan agenda dilakukan pengobatan gratis dan cek kesehatan dengan nilai investasi Rp. 150.000,000
- 2) Pemberian subsidi kepada posyandu dan pelatihan pemenuhan kebutuhan Gizi Anak dengan memiliki nilai investasi Rp. 73.500,000
- 3) Pemberian Bantuan berupa Beasiswa Pendidikan kepada mahasiswa berprestasi yang berada di Ring I Perusahaan dengan nilai investasi Rp.280.750,000
- 4) Adanya Visitasi Indonesia Chef Association (ICA) dengan memiliki nilai investasi Rp. 10.000,000
- 5) Pelatihan Managemen Usaha yang diikuti oleh penerima manfaat program SESERA dengan nilai investasi Rp. 50.000,000
- 6) Pembuatan dan Pembangunan sarana Waste Management Pengelolahan Limbah Resto Apung dengan nilai investasi Rp. 150.000,000
- 7) Pelatihan Publik speaking untuk seluruh anggota kampung sehati dilakukan dengan nilai investasi Rp. 10.000,0000
- 8) Pelatihan Pemasaran Produk oleh anggota anggota resto apung dengan nilai investasi Rp. 10.000,000
- 9) Pelatihan Pencetakan Sablon Dasar Masyarakat Kampung Sehati dengan Nilai Investasi Rp. 77.000.000
- 10) Pelatihan Kewirausahaan kepada mahasiswa yang berada di Ring I Perusahaan dengan diikuti oleh 80 Mahasiswa dengan memiliki nilai Investasi mencapai Rp. 104.000,000

Kegiatan yang dilaksanakan tersebut memberikan aspek manfaat bagi stakeholder yaitu Seluruh penerima manfaat yang tergabung

kedalam Kampung Sehati sebagai penerima manfaat langsung dan Rumah Sakit Pusri sebagai pelaksana kegiatan Pengobatan Gratis juga mendapatkan kebermanfaatan dari kegiatan tersebut. Investasi yang diberikan oleh stakeholder yaitu berupa ide, tenaga, tempat dan waktu.

Bantuan Pengobatan Gratis kepada 2400 Masyarakat yang berada di kawasan Ring I Perusahaan untuk menunjang kesehatan Masyarakat terutama dikawasan Kampung Sehati. memberikan manfaat yang cukup besar yaitu sebesar Rp. 150.000.000 Outcome dari aktivitas tersebut yaitu pertama; menekan biaya pengobatan bagi masyarakat, kedua; meringankan perekonomian masyarakat, ketiga; meningkatkan jumlah taraf sehat, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Outcome pemberian bantuan terhadap posyandu binaan Pusri menjadi fokus kepada kesehatan dan pemenuhan Gizi pada Balita, dengan tujuannya mencegah terjadinya stunting, dan dalam kegiatan ini mempunyai agenda untuk pengecekan kesehatan dan pelatihan pembuatan pengganti Mpasi untuk memenuhi kebutuhan balita, Nilai impact dari kegiatan ini yaitu Rp. 73.500,000. Sedangkan outcome adanya bantuan untuk aktivitas rumah tahfidz yang idmana kegiatannya berupa pemberian biaya untuk tenaga pendidik dan memfasilitasi kegiatan para santri dalam memenuhi kebutuhan Pendidikan keagamaan, dan adanya juga kegiatan wisuda apabila santei telah mencapai ujian akhir dalam rumah tahfidz, dan memiliki nilai impact sebesar Rp 1.419.300,000. Outcome kegiatan Rumah Tahfidz yang diberikan untuk meningkatnya pemahaman santri mengenai Pendidikan keagamaan dengan memiliki jumlah santri mencapai 248, dengan terbagi menjadi beberapa rumah tahfidz yang berada dikawasan Ring I perusahaan, nilai impact dari kegiatan.

Aktivitas pengembangan Masyarakat dipulau kemarao dengan diberikan kegiatan program SESERA yang terdiri dari beberapa kegiatan seperti adanya Pengembangan Resto Apung yang mempunyai nilai investase Rp. 10.000,000. Dan juga dalam aktivitasnya adanya

pengembangan kapasitas berupa pelatihan management keuangan dengan nilai outcome mencapai Rp. 50.000,000. Lalu adanya pemabnguan Publick sepeaking dan pelatihan pemasaran yang apabila digabungkan mencapai Rp. 20.000,000. Dan yang terakhir dari agenda SESERA yaitu Pembangunan sanitasi Limbah resto apung yang menjadi binaan Perusahaan yang mencapai Rp. 150.000,000.

Dan adanya pelatihan untuk Masyarakat dalam mengembangkan kapasitas berupa pelatihan sablon dasar, dengan mempunyai outcome Rp. 100.000,000. Dan adanya pelatihan wirausaha yang diikuti oleh 80 Mahasiswa yang berada di Ring I Perusahaan untuk mempersiapkan diri pemenuhan kebutuhan dengan diberikan pelatihan kewirausahaan, dengan kata lain mahasiswa diberikan pelatihan dalam berbisnis di era digital ini, dengan memiliki oitcomen mencapai Rp. 304.000,000.

Hasil pemetaan impact didetailkan dalam outcome berdasarkan pada beberapa aspek meliputi *indicator, source, duration, Financial Proxy* dan *Source of Proxy* dan *Value*

Tabel 18. Mapping Outcome

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
PT PUSRI PALEMBANG	1	1)Meningkatnya Citra Positif Perusahaan. 2) Peningkatan Reputasi Perusahaan	Jumlah pemberitaan positif di media cetak/massa	Berita online	Lebih dari 1 Tahun	Biaya pemberitaan dimedia massa	Analisis PR Value	93,000,000.00	Analisis PR Value
RUMAH SAKIT PUSRI	1	1) Implementasi Pengobatan gratis. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan Kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi	Jumlah Peserta Penerima Manfaat Pengobatan Gratis	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pengobatan Cek Kesehatan dan Pengobatan Gratis	Biaya Pengobatan Cek Kesehatan dan Pengobatan Gratis Serupa	150,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		penerima program							
POSYANDU KELURAHAN SUNGAI SEILAYUR	6	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	3,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentari)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
POSYANDU KELURAHAN SUNGAI BUAH	5	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	3,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
POSYANDU KELURAHAN SATU ILIR	7	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	3,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
POSYANDU KELURAHAN TIGA ILIR	13	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	1,500,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
PENERIMA BEASISWA PCA UNIVERSITAS SRIWIJAYA	23	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
PENERIMA BEASISWA PCA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	8	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik	Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	4,500,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentari)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		seusai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	(PCA)	ara Mendalam					
PENERIMA BEASISWA PCA UIN RADEN FATAH	13	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik seusai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	4,980,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
PENERIMA BEASISWA PCA POLTEKES	1	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
PENERIMA BEASISWA PCA INSTITUT PERTANIAN BAGOR	1	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik	Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentari)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		seusai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	(PCA)	ara Mendalam					
PENERIMA BEASISWA PCA STIQ-LATHIFIYYAH PALEMBANG	11	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik seusai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI BUAH	52	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN DUA ILIR	14	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN KALIDONI	20	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELAYUR	47	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI LAIS	31	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN TIGA ILIR	33	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELINCAH	44	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SATU ILIR	8	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunah.com/mahad-zaadul-maad

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
KELOMPOK BANK SAMPAH	1	1) Terjadinya Peningkatan Kemampuan Dalam Pengelolaan Sampah. 2) Adanya dukungan Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Memiliki [eningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Pengelolaan Produk Bang Sampah	Biaya Pelatihan Pengelolaan Produk Bang Sampah Serupa	2,600,000.00	https://www.benefita.com/event.php?kode_pel=HAZ-08
KELOMPOK USAHA BARU (KUB) MENJAHIT	20	1) Meningkatkan Kemampuan Anggota KUB. 2) Mendukung Peningkatan	Jumlah Peserta Pelatihan dan Intensitas Kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Menjahit	Biaya Pelatihan Menjahit Serupa	12,500,000.00	https://julianajaya.com/daftar

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB		Wawancara Mendalam					
KELOMPOK MENJAHIT	3	1) Terjadinya peningkatan Fasilitas Produksi. 2) Adanya dukungan Peningkatan Produk luaran. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Jumlah Bantuan yang diberikan ke Kelompok	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya pembelian Sarana Menjahit	Biaya pembelian Sarana Menjahit Serupa	8,390,000	https://www.brother.co.id/id-id/sewing-machines/all-sewing-machines?fr=sewing https://m.bukalapak.com/products/s/mesin-obras-typical

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
KELOMPOK PROGRAM UREA	40	1) Terjadinya Peningkatan Kemampuan Sablon Dasar. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Adanya Peningkatan Perekonomian Anggota Kampung Sehati	Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Sablon Dasar	Biaya Pelatihan Sablon Dasar Serupa	2,500,000	https://vokasi.co.id/tempat-kursus-sablon
KELOMPOK SEHAT SEJAHTERA PULAU KEMARO (SESERA)	1	1) Meningkatkan efektifitas Pengembangan Resto Apung. 2) Meningkatkan hasil produksi.3)	Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Visitasi Chef Association (ICA)	Biaya Rill Visitasi Chef Association (ICA)	10,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		Meningkatnya jumlah produk yang terjual		ara dengan Kelompok					
		1) Terjadinya Peningkatan Kapasitas Management Keuangan. 2) Adanya Peningkatan kemampuan Dalam Mengatur Keuangan Usaha.	Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Management Keuangan	Biaya Rill Pelatihan Management Keuangan	50,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
		1) Meningkatkan Fasilitas Yang di Miliki. 2) Peningkatan Sanitasi	Jumlah Fasilitas yang tersedia	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pembangunan Sarana Waste Management	Biaya Rill Pembangunan Sarana Waste Management Pengelolaan Limbah	150,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		Limbah.		si dan Wawanc ara dengan Kelomp ok		Pengelola an Limbah			
		1) Terjadinya Peningkatkan Kemampuan Penerima Manfaat. 2) Adanya Peningkatkan Public Speaking. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill	Jumlah Intensitas Kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawanc ara dengan Kelomp ok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Publik Speaking	Biaya Rill Pelatihan Publik Speaking	10,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		1) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. 2) Meningkatkan Penjualan Produk. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill	Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Pemasaran Produk	Biaya Rill Pelatihan Pemasaran Produk	10,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
KELOMPOK PETERNAK AYAM KALKUN	4	1) Meningkatkan Fasilitas Peternakan. 2) Mendukung Peningkatan Pendapatan. 3) Meningkatkan Perekonomian	Jumlah Bantuan yang diberikan ke Kelompok	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Harga Perlengkapan Peternakan Kalkun	Biaya Harga Perlengkapan Peternakan Kalkun Serupa	6,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan dan wawancara mendalam

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		n Anggota Peternak Kalkun		dengan Kelompok					
KELOMPOK ECENG GONDOK	20	1) Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolahan Limbah Eceng Gondok. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian	Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara mendalam dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Membuat Kerajinan dari Eceng Gondok	Biaya Pelatihan Membuat Kerajinan dari Eceng Gondok Serupa	2,500,000	https://e-katalog.lkpp.go.id/katalog/produk/detail/84239688?lang=id&type=registry&location_id=385

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		n Anggota Bang Sampah							
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PCA	80	1) Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Meningkatkan Perekonomian Mahasiswa penerima PCA	Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Kewirausahaan	Biaya Pelatihan Kewirausahaan Serupa	3,800,000	https://borobudur-training.com/bergabunglah-dengan-pelatihan-kewirausahaan-masa-pensiun-dari-borobudur-training-consulting-online-palembang/
KELOMPOK PENGELOLAH RESTO APUNG	20	1) Terjadinya Peningkatan Perekonomian Anggota Kelompok. 2) Adanya Peningkatka	Jumlah Peningkatan Keuntungan	Dokumen investasi Perusahaan, Observa	Lebih dari 1 Tahun	Peningkatan Keuntungan Pengelola Resto Apung	Peningkatan Rill Keuntungan Pengelola Resto Apung	1,445,445	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stakeholders	Quantity	Outcomes	The Outcomes (what changes)						Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentari)
			Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
		n Penjualan Peroduk. 3) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Olahan		si dan Wawanc ara dengan Kelompok					

Penentuan value dari perubahan atau outcome merupakan tahapan yang cukup krusial dalam perhitungan SROI. Berdasarkan tabel diatas bahwa penentuan nilai outcome saat dikonversi dengan nilai mata uang dalam hal ini rupiah ditentukan oleh beberapa aspek yaitu indicator yang digunakan, financial proxy serta source proxy. Untuk aktivitas bantuan yang diberikan dan pelatihan dikonversi kedalam harga bantuan atau pelatihan serupa di kota terdekat dengan wilayah program, sedangkan untuk aktivitas pengobatan gratis digunakan acuan yaitu biaya pengobatan serupa di lokasi terdekat, sedangkan untuk kegiatan yang memberikan impact pada peningkatan pendapatan atau penjualan digunakan laporan riil dari penjualan maupun kegiatan yang diikuti oleh stakeholder atau penerima manfaat program. Sedangkan untuk value bagi perusahaan digunakan analisis public relation value. Sedangkan untuk kegiatan yang tidak ada dilokasi menggunakan pembanding yaitu dari internet misalkan untuk kegiatan pemenuhan fasilitas berdasarkan laporan Perusahaan dan data internal, dan berbagai pelatihan pengembangan kapasitas terkait Kampung Sehati dengan menggunakan acuan yang serupa dalam pelaksanaannya.

4.1.2 Fiksasi Dampak

Fiksasi dampak bertujuan memetakan faktor apa saja yang mengurangi nilai manfaat dan luaran (outcome) suatu program. Berikut merupakan faktor yang menjadi pengurangan nilai manfaat Pengembangan Kampung Sehati:

Tabel 19. Fiksasi Dampak Pengembangan Kampung Sehat

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
19 Pemberitaan Positif	1)Meningkatnya Citra Positif Perusahaan. 2) Peningkatan Reputasi Perusahaan	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
2400 Warga Penerima Manfaat Pengobatan Gratis	1) Implementasi Pengobatan gratis. 2) Adanya Peningkatankan Pelayanan Kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi penerima program	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
6 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatankan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
5 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
7 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan. 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
13 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
23 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademik (PCA)	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
8 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademik (PCA)	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
13 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademik (PCA)	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
1 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademik (PCA)	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
1 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademik (PCA)	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
11 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademik (PCA)	1) Terjadi Peningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
52 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program.	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
		sehingga deidweight nya 0%		kegiatan. Drop off nya 0%	Displacement 0%
14 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
20 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
47 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
31 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
33 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
44 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
8 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program.	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
		sehingga deidweight nya 0%		kegiatan. Drop off nya 0%	Displacement 0%
2 Kali Kegiatan Pengelolaan Sampah	1) Terjadinya Peningkatan Kemampuan Dalam Pengelolaan Sampah. 2) Adanya dukungan Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Memiliki [eningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
2 Kali Kegiatan Pelatihan Menjahit	1) Meningkatkan Kemampuan Anggota KUB. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
1 Kali Pemberian Bantuan sarana	1) Terjadinya peningkatan Fasilitas Produksi. 2) Adanya dukungan Peningkatan Produk luaran. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
1 Kali Pelatihan Sablon Dasar	1) Terjadinya Peningkatan Kemampuan Sablon Dasar. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Adanya Peningkatan Perekonomian Anggota Kampung Sehati	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
Pelaku dan Produk usaha mengikuti 4 kali visitasi Association (ICA)	1) Meningkatkan efektifitas Pengembangan Resto Apung. 2) Meningkatkan hasil produksi.3) Meningkatnya jumla produk yang terjual	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
1 Kali Pelatihan Manegement Keuangan	1) Terjadinya Peningkatan Kapasitas Management Keuangan. 2) Adanya Peningkatan kemampuan Dalam Mengatur Keuangan Usaha.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
Terbangun 1 Sarana waste Management Pengelolaan Limbah	1) Meningkatkan Fasilitas Yang di Miliki. 2) Peningkatan Sanitasi Limbah.	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program.	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
		sehingga deidweight nya 0%		kegiatan. Drop off nya 0%	Displacement 0%
1 Kali Pelatihan Publick Speaking	1) Terjadinya Peningkatkan Kemampuan Penerima Manfaat. 2) Adanya Peningkatkan Publick Speaking. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
1 Kali Pelatihan Pemasaran Produk	1) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. 2) Meningkatkan Penjualan Produk. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
1 kali pemberian Bibit dan Bantuan Fasilitas Peternakan	1) Meningkatkan Fasilitas Peternakan. 2) Mendukung Peningkatan Pendapatan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Peternak Kalkun	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
1 kali Pelatihan membuat kerajinan	1) Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Limbah Eceng Gondok. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Outputs	Outcomes	Dead-Weight	Atribution	Drop-Off	Displacement
2 Kali Pelatihan Kewirausahaan	1) Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Meningkatkan Perekonomian Mahasiswa penerima PCA	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%
Peningkatan Keuntungan Resto Apung	1) Terjadinya Peningkatan Perekonomian Anggota Kelompok. 2) Adanya Peningkatan Penjualan Peroduk. 3) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Olahan	Perubahan tidak bisa terjadi jika tidak ada intervensi program. sehingga deidweight nya 0%	Kegiatan yang dilakukan murni dari Program Kopi Ringkeh sehingga attribution nya 0%	Program dilaksanakan baru, sehingga belum ada penyusutan yang signifikan dari kegiatan. Drop off nya 0%	Hadirnya program ditengah kelompok tidak ada pihak lain yang merasa dirugikan. Nilai Displacement 0%

Sumber: Data Analisis Primer, 2024

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa kegiatan program yang mengalami deidweight atau perubahan akan tetep ada meskipun tidak ada intervensi program belum ada dalam perhitungan SROI ini. Karena program merupakan hal baru yang diterima oleh penerima manfaat. Drop off merupakan penyusutan yang dialami oleh program dalam proses pengimplementasiannya. Pada program pelatihan yang dilakukan belum ada penyusutan karena kegiatan masih baru dilaksanakan dan penerima mafaat masih dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh, begitupun dengan attribution dan displacement.

4.1.3 Distribusi Dampak Stakeholder

Distribusi dampak bertujuan untuk memetakan manfaat yang diterima oleh stakeholder atau pemangku kepentingan dari program yang telah berjalan. Pemetaan manfaat yang diterima oleh stakeholder akan ditampilkan dalam bentuk data yang telah di kualifikasikan. Berikut merupakan tabel evaluasi dampak Program Pengembangan Kampung Sehati Oleh PT PUSRI Palembang.

Tabel 20. Distribusi Dampak dari Program Kampung Sehati

No	Stakeholder	Distribusi Manfaat	Porsi (%)
1	PT PUSRI PALEMBANG	93,000,000.00	3%
2	RUMAH SAKIT PUSRI	150,000,000.00	5%
3	POSYANDU KELURAHAN SUNGAI SEILAYUR	18,000,000.00	1%
4	POSYANDU KELURAHAN SUNGAI BUAH	15,000,000.00	0.49%
5	POSYANDU KELURAHAN SATU ILIR	21,000,000.00	1%
6	POSYANDU KELURAHAN TIGA ILIR	19,500,000.00	1%

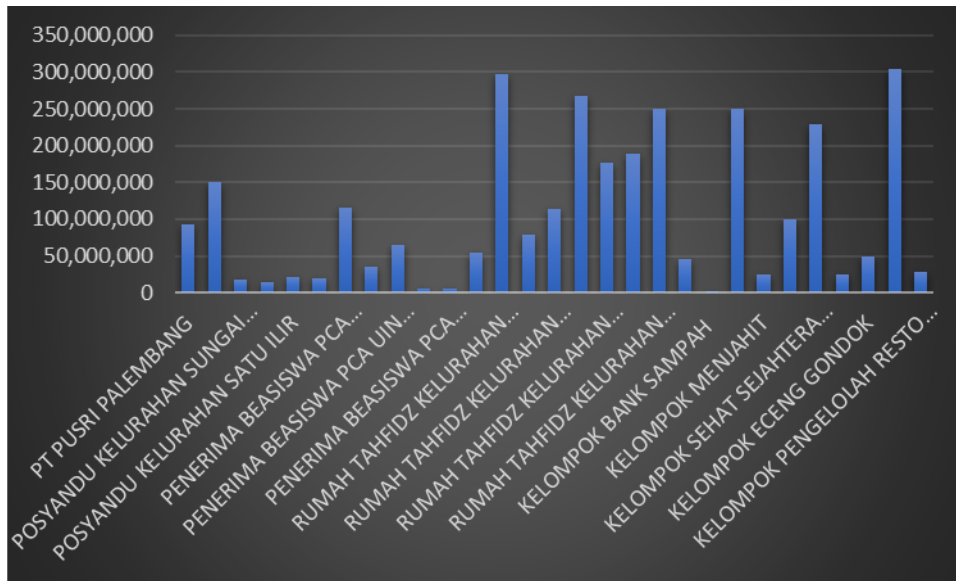
7	PENERIMA BEASISWA PCA UNIVERSITAS SRIWIJAYA	115,000,000.00	4%
8	PENERIMA BEASISWA PCA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	36,000,000.00	1%
9	PENERIMA BEASISWA PCA UIN RADEN FATAH	64,740,000.00	2%
10	PENERIMA BEASISWA PCA POLTEKES	5,000,000.00	0.16%
11	PENERIMA BEASISWA PCA INSTITUT PERTANIAN BAGOR	5,000,000.00	0.16%
12	PENERIMA BEASISWA PCA STIQ-LATHIFIYYAH PALEMBANG	55,000,000.00	2%
13	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI BUAH	296,400,000.00	10%
14	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN DUA ILIR	79,800,000.00	3%
15	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN KALIDONI	114,000,000.00	4%
16	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELAYUR	267,900,000.00	9%
17	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI LAIS	176,700,000.00	6%
18	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN TIGA ILIR	188,100,000.00	6%
19	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELINCAH	250,800,000.00	8%
20	RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SATU ILIR	45,600,000.00	2%

21	KELOMPOK BANK SAMPAH	2,600,000.00	0.09%
22	KELOMPOK USAHA BARU (KUB) MENJAHIT	250,000,000.00	8%
23	KELOMPOK MENJAHIT	25,170,000.00	1%
24	KELOMPOK PROGRAM UREA	100,000,000.00	3%
25	KELOMPOK SEHAT SEJAHTERA PULAU KEMARO (SESERA)	230,000,000.00	8%
26	KELOMPOK PETERNAK AYAM KALKUN	24,000,000.00	1%
27	KELOMPOK ECENG GONDOK	50,000,000.00	2%
28	PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PCA	304,000,000.00	10%
29	KELOMPOK PENGELOLAH RESTO APUNG	28,908,900.00	1%
Jumlah		3,031,218,900	100%

Sumber: Data Analisis Primer, 2024

Berdasarkan tabel diatas bahwa sebaran impact bagi stakeholder yang paling besar adalah Program Pengembangan Kampung Sehati sebagai kawasan penerima manfaat langsung, sebagai binaan dari PT PUSRI Palembang dengan nilai impact dalam satu tahun terakhir yaitu Rp. 2.788,218,900 atau 92% persen. Sedangkan yang kedua Rumah Sakit Pusri sebagai Mitra didalam Klinik Sehati dengan porsi manfaat dari program sebesar 150.000,000 atau 5% persen dari aktivitas pengobatan gratis sebanyak 2400 jiwa. Urutan ketiga PT PUSRI Palembang sebagai pemberi manfaat program dengan porsi manfaat dari program sebesar 93.000,000 atau 3% persen yaitu peningkatan PR value dari pemberitaan positif dari media online.

Diagram 1. Sebaran Dampak

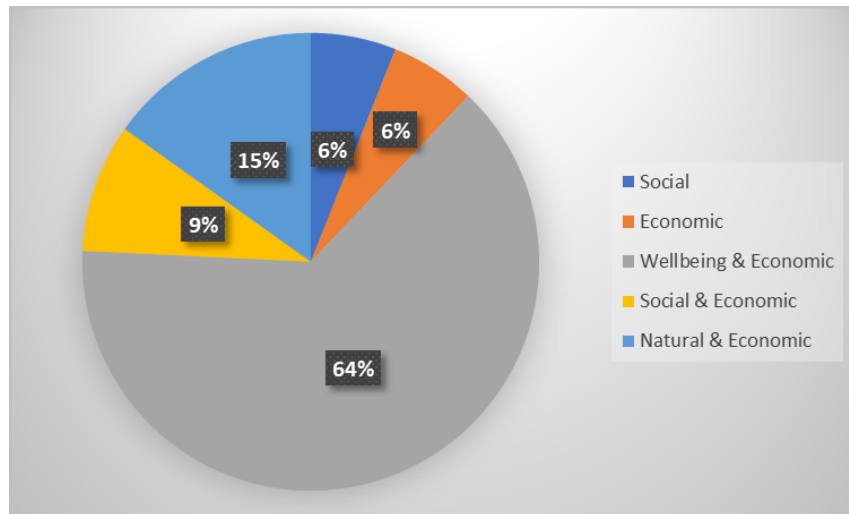


Sumber: Analisis Data Primer, 2024

Berdasarkan diagram diatas porsi manfaat paling besar dari program yaitu Program Pengembangan Kampung Sehati dengan memiliki beberapa agenda pemberdayaan, atau komponen program yang menjadi bagian dari Kampung Sehati, didalam Kampung Sehati memiliki kurang lebih 29 komposisi program yang memiliki kapasitas penilaian Sroi tersendiri, dan dijelaskan melalui tabel dari kalkulator Sroi dalam Kajian ini. Artinya program tersebut cukup positif bagi kelompok, karena semua anggota mendapatkan manfaat yang sama dalam program tersebut. Kondisi tersebut cukup ideal untuk program yang baru berjalan. Tetapi untuk meningkatkan nilai manfaat yang lebih besar perlu adanya pendampingan berkelanjutan terhadap kelompok tersebut.

Distribusi manfaat juga dapat dilihat berdasarkan aspek social, economic, natural dan wellbeing. Sebaran manfaat berdasarkan aspek tersebut dapat ditampilkan dalam diagram berikut ini;

Diagram 2. Distribusi Manfaat Berdasarkan aspek



Sumber: Analisis Data Primer, 2024

Berdasarkan diagram diatas dapat dilihat bahwa dampak Welbeing dan ekonomi merupakan aspek yang sangat dominan dari program tersebut yaitu sebesar 64 persen, yang dimana terdiri dari kesehatan dan pendidikan. Sedangkan aspek kebermanfaatan Natural dan Ekonomi mencapai 15 persen. Sedangkan Kombinasi Sosial dan Ekonomi mencapai 9 persen, lalu Sosial sebesar 6 persen, dan ekonomi sebesar 6 persen.

4.2 Efektivitas Program Dalam Menyelesaikan Kebutuhan dan Masalah Sosial

Program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang merupakan program pengembangan Kawasan Ring I perusahaan Tentunya program tersebut mengkombinasikan bisnis perusahaan dengan kebutuhan program yang dilakukan, agar terjadi peningkatan diberbasi aspek ekononi, sosial, natural. Sebagai progam yang baru dimulai satu tahun dengan fokus pada pemenuhan infrastruktur pendukung dalam hal ini berbagai agenda pemberdayaan dari Kampung Sehati, sehingga program in belum memberikan dampak yang begitu besar. Tetapi telah memberikan kontribusi positif terhadap pemenuhan kebutuhan masyarakat dan masalah yang dihadapi.

Implementasi program yang dilaksanakan diantaranya 1) Bantuan perlengkapan dan keperluan dari kegiatan Kampung Sehati. 2) adanya aktivitas bantuan dan kerjasama dengan instansi pemerintahan dan kesehatan dengan porsi investasi kedua. 3) Kelompok SESERA dengan membangun Resto Apung. 4) Mitra Kampung Sehati sebagai mitra yang mempunyai nilai investasi yang cukup tinggi, seperti di bidang beasiswa pendidikan dan pembanguna rumah Tahfidz. Rincian detail mengenai aktivitas dalam menyelesaikan kebutuhan dan masalah sosial dapat dilihat dalam tabel berikut

Tabel 21. Efektivitas Program

No	Aktivitas	Pemenuhan Kebutuhan	Penyelesaian Masalah Sosial
1	Bantuan sarana prasarana dalam Kampung Sehati	1. Kondisi eksisting kelompok belum memiliki alat dan kapasitas yang memadai 2. Kebutuhan kelompok terutama berdasarkan potensi yang ada sesuai dengan kapasitas untuk memenuhi program tersebut	1. Adanya bantuan Program dan Kapasitas meningkatkan kesadaran anggota kelompok bahwa program dilaksanakan dengan serius dan komitmen
2	Pemberian Beasiswa Mahasiswa Berprestasi	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek pengetahuan anggota anak-anak	1. Kegiatan mampu meningkatkan taraf Pendidikan anak-anak di Ring I

No	Aktivitas	Pemenuhan Kebutuhan	Penyelasaan Masalah Sosial
		di Ring I 2. Memberikan Pengetahuan baru terkait kapasitas berdasarkan prestasi untuk menunjang peningkatan pendidikan	perusahaan 2. Kegiatan meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan kelompok.
3	Pemberian Pengobatan Gratis	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek kesehatan masyarakat 2. Pengetahuan baru mengenai kesehatan dan peningkatan kesehatan	1. Kegiatan mampu meningkatkan solidaritas kelompok 2. Kegiatan meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan kelompok
4	Pembuatan dan produksi Resto Apung	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek pengetahuan anggota kelompok 2. Pengetahuan baru	1. Kegiatan mampu meningkatkan solidaritas kelompok 2. Kegiatan meningkatkan

No	Aktivitas	Pemenuhan Kebutuhan	Penyelasaan Masalah Sosial
		mengenai pengolahan produk Resto Apung yang meningkatkan nilai ekonomi kelompok.	kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan kelompok
5	Pemberian bantuan terhadap Rumah Tahfidz	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek pengetahuan anggota kelompok 2. Pengetahuan baru mengenai bidang keagamaan bagi santi	1. Kegiatan mampu meningkatkan solidaritas kelompok 2. Kegiatan meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan kelompok
6	Pendampingan dan pelatihan	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek pengetahuan anggota kelompok 2. Pengetahuan baru mengenai aktivitas yang dibentuk dengan Program	1. Kegiatan mampu meningkatkan solidaritas kelompok 2. Kegiatan meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi

No	Aktivitas	Pemenuhan Kebutuhan	Penyelasaan Masalah Sosial
		UREA yang meningkatkan nilai ekonomi kelompok.	aktif dalam berbagai kegiatan kelompok
7	Pemberian bantuan Fasilitas Peternakan Kalkun	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek pengetahuan anggota kelompok 2. Pengetahuan baru mengenai aktivitas yang dibentuk dengan Program yang meningkatkan nilai ekonomi kelompok.	kegiatan mampu meningkatkan solidaritas kelompok dan Kegiatan meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan kelompok
8	Pemberian Pelatihan dan pemenuhan Fasilitas program Kelompok Usaha Baru (KUB)	1. Memberikan kontribusi pada pemenuhan aspek pengetahuan anggota kelompok 2. Pengetahuan baru mengenai aktivitas yang dibentuk dengan Program yang meningkatkan nilai ekonomi kelompok.	Kegiatan mampu meningkatkan solidaritas kelompok dan Kegiatan meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan kelompok

Sumber: Data Analisis Primer, 2024

Dalam kurun waktu satu tahun program yaitu periode Januari 2024 hingga Desember 2024 Program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang telah memberikan kontribusi bagi kelompok baik dalam pemenuhan kebutuhan kelompok, maupun dalam penyelesaian masalah sosial, misalkan ketergantungan, ketidakberlanjutan program, serta tidak tepat sasaran program. Artinya program tersebut telah menyentuh persoalan dan kebutuhan masyarakat dalam hal ini kelompok sebagai representasi masyarakat. Tetapi memang kedepannya perlu untuk meningkatkan efektivitas program dengan pendampingan yang berkelanjutan dan memperbanyak kegiatan-kegiatan peningkatkan kapasitas kelompok, pembentukan kelembagaan melalui koperasi dan pendampingan lainnya.

4.3 Menjawab Kebutuhan Sosial

Program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang telah mampu menjawab kebutuhan dan permasalahan sosial masyarakat khususnya di bidang sosial, ekonomi dan kesejahteraan. Dalam bidang sosial kegiatan diselenggarakan melalui pelatihan. Pelatihan yang dilaksanakan kemudian memberikan ruang kepada kelompok untuk mendapatkan pengetahuan terkait pengembangan bisnis yang akan dilakukan oleh kelompok. Kapasitas yang dimiliki oleh anggota kelompok kemudian di implementasikan dan dibagi di ruang-ruang kecil baik keluarga, kerabat, kelompok maupun masyarakat secara luas. Sehingga adanya transfer pengetahuan yang akan menambah jumlah penerima manfaat diluar perencanaan.

Selain itu adanya ruang berbagi pengetahuan dalam kelompok menciptakan harmonisasi anggota kelompok dalam menjalankan kegiatan kelompok untuk keberlanjutan dan memberikan impact yang lebih besar kedepannya. Tetapi memang kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan belum begitu bervariasi karena ditahun pertama perusahaan cenderung memenuhi kebutuhan alat dan fasilitas pendukung usaha kelompok, dengan diberikan pemenuhan kesehatan berupa pengobatan gratis, lalu

aspek Pendidikan dengan memberikan beasiswa untuk mahasiswa berprestasi. Sehingga program-program peningkatan kapastitas kelompok belum begitu optimal. Tetapi impact secara sosial dalam meningkatkan komitmen, partisipasi anggota dan solidaritas kelompok cukup berhasil

Dalam aspek ekonomi, Program Pengembangan Kampung Sehati oleh PT PUSRI Palembang berdampak pada kelompok sebagai binaan perusahaan, jika diukur berdasarkan distribusi impact dengan persentase tertinggi yaitu 92.00 persen artinya bahwa dampak terhadap peningkatan ekonomi kelompok dari berbagai kegiatan yang dilaksanakan sangat besar. Penyediaan infrastruktur pendukung juga memberikan dampak besar bagi ekonomi kelompok, meningkatnya produksi juga meningkatkan penjualan dan pendapatan kelompok. Dalam aspek kesejahteraan dilihat dari meningkatnya pengetahuan kelompok yang kemudian dapat diimplementasikan sebagai sarana penunjang untuk kebutuhan pengembangan kelompok sehingga produk dapat bersaing dengan produk-produk unggulan lainnya.

4.4 Peningkatan Kapasitas Masyarakat

4.4.1 Terciptanya Komitmen Kelompok

Implementasi Program Kampung Sehati berhasil menciptakan komitmen kelompok dalam keberlanjutan kelompok. Komitmen kelompok ini tergambarkan saat dilakukan wawancara dengan anggota kelompok semua sangat kooperatif dan memberikan respon positif terhadap kegiatan. Selain itu partisipasi kelompok dalam kegiatan juga cukup tinggi. Pada saat kegiatan lapangan semua anggota ikut serta dalam kegiatan pendalaman mengenai dampak program.

Terbentuknya komitmen keberlanjutan program tidak terlepas dari kepemimpinan ketua kelompok yang sangat supel dan akomodatif terhadap kepentingan kelompok. Selain itu adanya prestise tersendiri

kelompok mereka mendapatkan bantuan dan dukungan dari perusahaan. PT PUSRI Palembang yang bergerak sebagai Produsen Pupuk Nasional dengan mensuplai kebutuhan Pupuk juga menjadi harapan tersendiri dari kelompok agar kedepan perusahaan juga menyentuh sisi pengelolaan pemberdayaan berbasis kapasitas untuk meningkatkan hasil produksi perekonomian masyarakat, dengan membantu sarana Pembangunan Kampung Sehati dengan mengembangkannya. Kondisi tersebut tidak dapat dipungkiri karena anggota kelompok sebagian besar adalah petani dan Ibu rumah tangga sebagai mata pencarian utama, sehingga dukungan terhadap sumber mata pencarian utama tersebut sangat diharapkan oleh kelompok.

Komitmen kelompok dapat juga ditelusuri dari keutangan kelompok yang diberikan fasilitas kebutuhan program Kampung Sehati untuk meningkatkan kauntitas produksi dan kapasitas kelompok. Selain itu kelompok juga sudah menyiapkan generasi penerus dalam konteks Pendidikan yang dimana penerima beasiswa akan mampu meningkatkan kesejahteraan dikemudia hari, jika program tersebut akan dilanjutkan oleh perusahaan.

4.4.2 Meningkatnya Pemahaman dan Kreativitas Kelompok

Program Pengembangan Kampung Sehati, meskipun dengan aktivitas yang belum terlalu optimal dan belum adanya pendampingan yang intensif, tetapi telah memberikan manfaat dalam peningkatkan pemahaman kelompok mengenai potensi yang mereka miliki dalam pengembangan ekonomi alternative dalam memberikan support kepada kelompok dan masyarakat secara lebih luas. Pelatihan, pengonatan gratis, pemberian beasiswa, pelatihan kewirausahaan, dan bantuan pengelolaan resto apung sebagai salah satu kegiatan yang berkontribusi dalam meningkatkan pemahaman kelompok mengenai pentingnya keberlanjutan program.

Kreativitas kelompok dapat dijumpai juga dengan adanya produk-produk inovasi yang diproduksi oleh kelompok, dan misalkan membuat

berbagai kerajinan tangan dari limbah sampah plastik, serta telah bisa dipasarkan. Mereka belajar secara mandiri untuk menghasilkan produk tambahan dari turunan hasil dari limbah sampah plastik yang cukup melimpah disekitar mereka sebagai bahan baku. Untuk mengoptimalkan komitmen kelompok dan pemahaman serta kreativitas kelompok perlu untuk mengintervensikan program-program pengembangan kapasitas yang lebih beragam agar mampu memberikan impact yang lebih besar bagi masyarakat.

BAB V

PENUTUP

PT PUSRI Palembang telah melakukan Program Pengembangan Kampung Sehati berupa pemenuhan fasilitas kebutuhan mendasar seperti pemberian akses kesehatan, Pendidikan, perekonomian dan lingkungan, hal ini dapat dilihat adanya pengobatan gratis, pemberian beasiswa, pengelolaan resto apung, dan pengelolaan limbah plastik untuk dijadikan kerajinan tangan dengan memiliki nilai jual. Dan tidak hanya itu, diberikannya pengembangan kapasitas di setiap anggota kelompok yang tergabung dalam Kampung Sehati. Hasil analisis yang dilakukan dalam periode Januari 2024 hingga Desember 2024 memberikan valuasi manfaat yang cukup penting bagi masing-masing stakeholder dan penerimaan manfaat program

Saat pengimplementasian Program Pengembangan Kampung Sehati mengeluarkan total dana sebesar Rp. 915.250.000 aktivitas pemberian Bantuan Pengobatan Gratis untuk Masyarakat yang berada di Kawasan Ring I Perusahaan, dengan agenda dilakukan pengobatan gratis dan cek kesehatan, pemberian subsidi kepada posyandu dan pelatihan pemenuhan kebutuhan Gizi Anak, pemberian Bantuan berupa Beasiswa Pendidikan kepada mahasiswa berprestasi yang berada di Ring I Perusahaan, adanya Visitasi Indonesia Chef Association (ICA), pelatihan Manajemen Usaha yang diikuti oleh penerima manfaat program SESERA, pembuatan dan Pembangunan sarana Waste Management Pengelolaan Limbah Resto Apung, pelatihan Publik speaking untuk seluruh anggota kampung sehati dilakukan, pelatihan Pemasaran Produk oleh anggota resto apung, pelatihan Pencetakan Sablon Dasar Masyarakat Kampung Sehati, dan pelatihan Kewirausahaan kepada mahasiswa yang berada di Ring I Perusahaan dengan

Berdasarkan perhitungan SROI, bahwa Program Pengembangan Kampung Sehati memiliki nilai SROI sebesar 3.15 artinya dari pemberdayaan pengembangan Kampung Sehati menghasilkan nilai positif

dan bermanfaat bagi kelompok. Dari total investasi Rp. 915.250.000 oleh PT PUSRI Palembang menghasilkan Rp.2.886,875,143 total impact artinya 1 Rupiah investasi menghasilkan 3.15 Rupiah nilai manfaat yang dirasakan oleh stakeholder dalam waktu satu tahun program di Kampung Sehati di Kota Palembang, Sumatera Selatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Carroll, A. B. (199 C.E.). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business and Society Journal*, 38(3), 268–295.
- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34, 39–48.
- Carroll, R. J., Primo, D. M., & Richter, B. K. (2016). Using Item Response Theory to Improve Measurement in Strategic Management Research: An Application to Corporate Social Responsibility. *Strategic Management Journal*, 37, 66–85.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper and Row.
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits. *New York Times Magazine*, 122, 124, 126.
- Friedman, M., & Fritzsche, D. J. (1962). *Capitalism and Freedom*. University of Chicago Press.
- UU No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas.
- Peraturan Menteri BUMN Republik Indonesia No. Per-05/MBU/04/2021 Tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 1 Tahun 2021 Tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup
- ISO 26000 Standar Global dalam Pelaksanaan CSR.

Lampiran Kalkulatori SROI

STAGE 1			STAGE 2			
Stakeholders	How Many In Groups (Berapa Banyak Dalam Grup)	Changes	Inputs		Outputs	Outcomes
			Description	Value (Rp.)		
				Year 1		
Who do we have an effect on? Who has an effect on us? ("Siapa yang kita pengaruhi? Siapa yang berpengaruh pada kita?")		What do you think will change for them? (Menurut Anda apa yang akan berubah untuk mereka?)	What do they invest? (Apa yang mereka investasikan?)	2024 (Rp)	Summary of activity in numbers (Ringkasan aktivitas dalam angka)	How would you describe the change? (Bagaimana Anda menggambarkan perubahan itu?)
PT PUSRI PALEMBANG	1	1) Meningkatnya Citra Positif Perusahaan. 2) Peningkatan Reputasi Perusahaan	Dana dan Waktu	Rp 915,250,000.00	19 Pemberitaan Positif	1)Meningkatnya Citra Positif Perusahaan. 2) Peningkatan Reputasi Perusahaan

RUMAH SAKIT PUSRI	1	1) Memberikan Pengobatan gratis. 2) Meningkatkan Pelayanan Kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi penerima program	Ide, Tenaga, Waktu, dan Jaringan		2400 Warga Penerima Manfaat Pengobatan Gratis	1) Implementasi Pengobatan gratis. 2) Adanya Peningkatkan Pelayanan Kesehatan. 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi penerima program
POSYANDU KELURAHAN SUNGAI SEILAYUR	6	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		6 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita
POSYANDU KELURAHAN SUNGAI BUAH	5	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		5 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita

POSYANDU KELURAHAN SATU ILIR	7	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		7 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita
POSYANDU KELURAHAN TIGA ILIR	13	1) Meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Meningkatkan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Meningkatkan taraf Kesehatan bagi balita	Tenaga dan Waktu		13 Posyandu penerima Manfaat	1) Terjadinya peningkatan pemenuhan kebutuhan gizi balita. 2) Adanya Peningkatan Pelayanan dalam pembuatan MPASI dan cek kesehatan . 3) Implementasi peningkatan taraf Kesehatan bagi balita
PENERIMA BEASISWA PCA UNIVERSITAS SRIWIJAYA	23	1) Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		23 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat

PENERIMA BEASISWA PCA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	8	1) Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		8 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat
PENERIMA BEASISWA PCA UIN RADEN FATAH	13	1) Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		13 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat
PENERIMA BEASISWA PCA POLTEKES	1	1) Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		1 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat
PENERIMA BEASISWA PCA INSTITUT PERTANIAN BAGOR	1	1) Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		1 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat

PENERIMA BEASISWA PCA STIQ- LATHIFIYYAH PALEMBANG	11	1) Meningkatkan kapasitas Mahasiswa. 2) Meningkatkan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Meningkatkan Taraf pendidikan Masyarakat	Tenaga dan Waktu		11 Mahasiswa Penerima Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	1) Terjadi Peningkatan kapasitas Mahasiswa. 2) Memiliki peningkatan pemahaman terkait akademik sesuai dengan jurusan. 3) Adanya Peningkatan Taraf pendidikan Masyarakat
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI BUAH	52	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		52 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN DUA ILIR	14	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		14 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN KALIDONI	20	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		20 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELAYUR	47	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		47 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.

RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI LAIS	31	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		31 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN TIGA ILIR	33	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		33 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SELINCAH	44	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		44 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
RUMAH TAHFIDZ KELURAHAN SUNGAI SATU ILIR	8	1) Meningkatkan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Meningkatkan pemahaman terkait keagamaan.	Tenaga dan Waktu		8 Santri Rumah Tahfidz	1) Memiliki peningkatan kapasitas anggota Rumah Tahfidz. 2) Terjadinya peningkatan pemahaman terkait keagamaan.
KELOMPOK BANK SAMPAH	1	1) Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Sampah. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Tenaga dan Waktu		2 Kali Kegiatan Pengelolaan Sampah	1) Terjadinya Peningkatan Kemampuan Dalam Pengelolaan Sampah. 2) Adanya dukungan Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Memiliki [eningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah

KELOMPOK USAHA BARU (KUB) MENJAHIT	20	1) Meningkatkan Kemampuan Anggota KUB. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Tenaga dan Waktu		2 Kali Kegiatan Pelatihan Menjahit	1) Meningkatkan Kemampuan Anggota KUB. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB
KELOMPOK MENJAHIT	3	1) Meningkatkan Fasilitas Produksi. 2) Mendukung Peningkatan Produk luaran. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB	Tenaga dan Waktu		1 Kali Pemberian Bantuan sarana	1) Terjadinya peningkatan Fasilitas Produksi. 2) Adanya dukungan Peningkatan Produk luaran. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota KUB
KELOMPOK PROGRAM UREA	40	1) Meningkatkan Kemampuan Sablon Dasar. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Kampung Sehati	Ide, Tenaga, Waktu, Jaringan		1 Kali Pelatihan Sablon Dasar	1) Terjadinya Peningkatan Kemampuan Sablon Dasar. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Adanya Peningkatan Perekonomian Anggota Kampung Sehati
KELOMPOK SEHAT SEJAHTERA PULAU KEMARO (SESERA)	1	1) Meningkatkan efektifitas Pengembangan Resto Apung. 2) Meningkatkan hasil produksi. 3) Meningkatnya jumlah produk yang terjual	Tenaga dan Waktu		Pelaku dan Produk usaha mengikuti 4 kali visitasi Association (ICA)	1) Meningkatkan efektifitas Pengembangan Resto Apung. 2) Meningkatkan hasil produksi. 3) Meningkatnya jumlah produk yang terjual

		1) Meningkatkan Kapasitas Management Keuangan. 2) Meningkatkan kemampuan Dalam Mengatur Keuangan Usaha.			1 Kali Pelatihan Manegement Keuangan	1) Terjadinya Peningkatkan Kapasitas Management Keuangan. 2) Adanya Peningkatkan kemampuan Dalam Mengatur Keuangan Usaha.
		1) Meningkatkan Fasilitas Yang di Miliki. 2) Peningkatan Sanitasi Limbah.			Terbangun 1 Sarana waste Management Pengelolaan Limbah	1) Meningkatkan Fasilitas Yang di Miliki. 2) Peningkatan Sanitasi Limbah.
		1) Meningkatkan Kemampuan Penerima Manfaat. 2) Meningkatkan Publick Speaking. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill			1 Kali Pelatihan Public Speaking	1) Terjadinya Peningkatkan Kemampuan Penerima Manfaat. 2) Adanya Peningkatkan Publick Speaking. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill
		1) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. 2) Meningkatkan Penjualan Produk. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill			1 Kali Pelatihan Pemasaran Produk	1) Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk. 2) Meningkatkan Penjualan Produk. 3) Penerima Manfaat mendapatkan Pelatihan Soft Skill

KELOMPOK PETERNAK AYAM KALKUN	4	1) Meningkatkan Fasilitas Peternakan. 2) Mendukung Peningkatan Pendapatan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Peternak Kalkun	Tenaga dan Waktu		1 kali pemberian Bibit dan Bantuan Fasilitas Peternakan	1) Meningkatkan Fasilitas Peternakan. 2) Mendukung Peningkatan Pendapatan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Peternak Kalkun
KELOMPOK ECENG GONDOK	20	1) Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Limbah Eceng Gondok. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah	Tenaga dan Waktu		1 kali Pelatihan membuat kerajinan	1) Meningkatkan Kemampuan Dalam Pengelolaan Limbah Eceng Gondok. 2) Mendukung Peningkatan Produk Kerajinan. 3) Meningkatkan Perekonomian Anggota Bang Sampah
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PCA	80	1) Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Meningkatkan Perekonomian Mahasiswa penerima PCA	Ide, Tenaga, Waktu, Jaringan		2 Kali Pelatihan Kewirausahaan	1) Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa. 2) Mendukung Peningkatan Produk Penjualan. 3) Meningkatkan Perekonomian Mahasiswa penerima PCA

KELOMPOK PENGELOLAH RESTO APUNG	20	1) Peningkatan Perekonomian Anggota Kelompok. 2) Meningkatkan Penjualan Peroduk. 3) Meningat kan Kemampuan Pemasaran Olahan	Tenaga dan Waktu		Peningkatan Keuntungan Resto Apung	1) Terjadinya Peningkatan Perekonomian Anggota Kelompok. 2) Adanya Peningkatkan Penjualan Peroduk. 3) Meningat kan Kemampuan Pemasaran Olahan
--	----	---	------------------	--	--	--

STAGE 3						
The Outcomes (what changes)					Asumsi and Remarks Asumsi dan Komentar)	
Indicator	Source	Duration	Financial Proxy	Source of Proxy (Sumber Proksi)	Value	
How would you measure it?(Bagaimana Anda mengukurnya?)	Where did you get the information from? (Dari mana Anda mendapatkan informasi tersebut?)	How long does it last? (Berapa lama itu bertahan?)	What proxy would you use to value the change? (Proksi apa yang akan Anda gunakan untuk menilai perubahan?)			
Jumlah pemberitaan positif di media cetak/massa	Berita online	Lebih dari 1 Tahun	Biaya pemberitaan di media massa	Analisis PR Value	93,000,000.00	Analisis PR Value
Jumlah Peserta Penerima Manfaat Pengobatan Gratis	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pengobatan Cek Kesehatan dan Pengobatan Gratis	Biaya Pengobatan Cek Kesehatan dan Pengobatan	150,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

				Gratis Serupa		
Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	3,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	3,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	3,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Jumlah Posyandu Yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	Biaya Rill Pemenuhan Gizi Balita, Pelatihan Pembuatan MPASI, dan Cek Kesehatan	1,500,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	4,500,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	4,980,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Mahasiswa Yang Mendapatkan Beasiswa Pusri Cerdas Akademi (PCA)	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Beasiswa Mahasiswa	Biaya Rill Beasiswa Mahasiswa	5,000,000.00	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad

Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad
Jumlah Santri Rumah Tahfidz yang Menerima Manfaat	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pendidikan Tahfidz	Biaya Pendidikan Tahfidz Serupa	5,700,000.00	https://sekolahsunnah.com/mahad-zaadul-maad

Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Pengelolaan Produk Bang Sampah	Biaya Pelatihan Pengelolahan Produk Bang Sampah Serupa	2,600,000.00	https://www.benefita.com/event.php?kode_pel=HAZ-08
Jumlah Peserta Pelatihan dan Intensitas Kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Menjahit	Biaya Pelatihan Menjahit Serupa	12,500,000.00	https://julianajaya.com/daftar
Jumlah Bantuan yang diberikan ke Kelompok	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara Mendalam	Lebih dari 1 Tahun	Biaya pembelian Sarana Menjahit	Biaya pembelian Sarana Menjahit Serupa	8,390,000	https://www.brother.co.id/id-id/sewing-machines/all-sewing-machines?fr=sewing https://m.bukalapak.com/products/s/mesin-obras-typical
Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Sablon Dasar	Biaya Pelatihan Sablon Dasar Serupa	2,500,000	https://vokasi.co.id/tempat-kursus-sablon

Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Visitasi Chef Association (ICA)	Biaya Rill Visitasi Chef Association (ICA)	10,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Management Keuangan	Biaya Rill Pelatihan Management Keuangan	50,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Fasilitas yang tersedia	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pembangunan Sarana Waste Management Pengelolaan Limbah	Biaya Rill Pembangunan Sarana Waste Management Pengelolaan Limbah	150,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Intensitas Kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Publik Speaking	Biaya Rill Pelatihan Publik Speaking	10,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Jumlah intensitas kegiatan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Pemasaran Produk	Biaya Rill Pelatihan Pemasaran Produk	10,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan
Jumlah Bantuan yang diberikan ke Kelompok	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara mendalam dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Harga Perlengkapan Peternakan Kalkun	Biaya Harga Perlengkapan Peternakan Kalkun Serupa	6,000,000	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan dan wawancara mendalam
Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara mendalam dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Membuat Kerajinan dari Eceng Gondok	Biaya Pelatihan Membuat Kerajinan dari Eceng Gondok Serupa	2,500,000	https://e-katalog.lkpp.go.id/katalog/produk/detail/84239688?lang=id&type=regency&location_id=385

Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Biaya Pelatihan Kewirausahaan	Biaya Pelatihan Kewirausahaan Serupa	3,800,000	https://borobudur-training.com/bergabunglah-dengan-pelatihan-kewirausahaan-masa-pensiun-dari-borobudur-training-consulting-online-palembang/
Jumlah Peningkatan Keuntungan	Dokumen investasi Perusahaan, Observasi dan Wawancara dengan Kelompok	Lebih dari 1 Tahun	Peningkatan Keuntungan Pengelolah Resto Apung	Peningkatan Rill Keuntungan Pengelolah Resto Apung	1,445,445	Laporan dan Dokumen Bantuan oleh Perusahaan

Stage 4				
How Much Caused By the Activity				Impact
Dead-Weight (Perubahan akan tetap terjadi meski tanpa intervensi)	Atribution (Perubahan yang terjadi akibat intervensi pihak lain)	Drop-Off (Pengaruh Kegiatan yang menurun seiring waktu)	Displacement (manfaat yang diperoleh dengan mengorbankan orang lain)	
0%	0%	0%	0%	93,000,000.00
0%	0%	0%	0%	150,000,000.00
0%	0%	0%	0%	18,000,000.00
0%	0%	0%	0%	15,000,000.00
0%	0%	0%	0%	21,000,000.00
0%	0%	0%	0%	19,500,000.00
0%	0%	0%	0%	115,000,000.00
0%	0%	0%	0%	36,000,000.00
0%	0%	0%	0%	64,740,000.00
0%	0%	0%	0%	5,000,000.00
0%	0%	0%	0%	5,000,000.00
0%	0%	0%	0%	55,000,000.00
0%	0%	0%	0%	296,400,000.00
0%	0%	0%	0%	79,800,000.00

0%	0%	0%	0%	114,000,000.00
0%	0%	0%	0%	267,900,000.00
0%	0%	0%	0%	176,700,000.00
0%	0%	0%	0%	188,100,000.00
0%	0%	0%	0%	250,800,000.00
0%	0%	0%	0%	45,600,000.00
0%	0%	0%	0%	2,600,000.00
0%	0%	0%	0%	250,000,000.00
0%	0%	0%	0%	25,170,000.00
0%	0%	0%	0%	100,000,000.00
0%	0%	0%	0%	10,000,000.00
0%	0%	0%	0%	50,000,000.00
0%	0%	0%	0%	150,000,000.00
0%	0%	0%	0%	10,000,000.00
0%	0%	0%	0%	10,000,000.00
0%	0%	0%	0%	24,000,000.00
0%	0%	0%	0%	50,000,000.00
0%	0%	0%	0%	304,000,000.00
0%	0%	0%	0%	28,908,900.00

				-
			Total Impact	3,031,218,900.00
			PVIF (Disc. Value (5%) : Suku Bunga Rata-rata Bank Indonesia)	1.0500
			Total PV Impact	2,886,875,143
			Nilai Investasi	915,250,000
			SROI Ratio	3.154193

Lampiran Transkrip Wawancara

M. Yamin : Selamat siang Bapak/Ibu yang saya hormati sebelumnya izinkan kami memperkenalkan diri nama saya Muhammad Yamin satu lagi Pak Abdul Kholek kami berdua dari Universitas Sriwijaya dalam hal ini kami diminta oleh Pusri untuk membuat kajian yang disebut dengan SROI, SROI itu Social Return on Investment jadi akhirnya kenapa investasi yang sudah dikeluarkan oleh Pusri, Pusri ngasih bantuan apo nah itukan dinilai, bukan dalam bentuk uang memang tapi dalam bentuk keberhasilan Ibu kemudian pengembangan bisnis dan usaha ibu, nah itu sosial jadi akan kami nilai sehingga kalau dari sisi biaya kami sudah dapat catatan-catatan dari Pusri, nah jadi kami sekarang pengen mendapatkan informasi dari program yang sudah diberikan oleh Pusri itu kira-kira manfaatnya sudah sejauh mana, kemudian akan kami bandingkan antara manfaat dan biaya yang diberikan oleh Pusri, misal lebih besarlah biaya yang keluar dari pada manfaat atau justru biayanya lebih kecil dibandingkan dengan manfaat yang didapatkan oleh Ibu-ibu dan Bapak-bapak semua itu tadi bukan hanya dalam bentuk uang, misalnya Ibu-ibu ikut pelatihan, dalam pelatihan itu ibu dapet dak manfaatnya dari situ jadibisa mengembangkan usaha tadinyo cuma omsetnya 1 juta ada peningkatan bisa jadi 2 juta berarti ada manfaat yang dibantu oleh Pusri kira-kira kayak gitu, nah itu kiro-kiro tujuan kami datang kesini ini kalau dari pusri ni ado 6 kelompok kalau boleh kami tau masing-masing kelompok ini misalnya kelompok menjahit, kemudian kelompok bank sampah, kelompok rumah Tahfidz, kelompok Ayam Kalkun, kelompok Rumah Apung, kelompok Eceng

Gondok artinya semua kelompok itu hadir jadi itu kira-kira perkenalan kami. Jadi tujuannya itu kita mau mendiskusikan tentang itu. Sebelum lanjut apakah dari Bapak/Ibu ada yang ingin ditanyakan Kalau dak ada lagi pak kholek akan menjelaskan tentang kegiatan ini.

Iwan : Kami boleh tau dari Unsri ni apo pak, karena belum jelas detailnya, banyak pak Unsri tu

M. Yamin : Baik, Nama saya Muhammad Yamin saya dari Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis, jadi ado bisnis-bisnisnya pak, kemudian ini ada satu lagi pak Abdul Kholek beliau ini dari FISIP Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dari Program Studi Sosiologi, jadi hal-hal yang sosial itu ke beliau, kami berdua ini artinya membicarakan hal ekonomi dan sosial. Kebetulan kelompok kito ni ado yang bisnis ado yang sosial. Jadi kami berdua ini melihat dari dua itu sosial dan ekonomi. Mungkin itu pak, ada lagi yang mau tanya silahkan pak.

Ruslan : Izin bertanya pak, setelah inikan membuat dokumen akhirnya ado dak pengembangan usaha untuk kami-kami yang dateng kesini.

M. yamin : Jadi memang hasil dari kajian ini kami akan membuat rekomendasi, rekomendasi ini akan diserahkan ke Pusri nanti, nah biasanya pusri untuk melaksanakan kegiatan kedepan itu pasti akan membaca rekomendasi-rekomendasi dari kajian-kajian. Termasuk kemarin kalau ikut yang survei lingkungan, itu ada rekomendasi-rekomendasi apa yang dilakukan kedepannya. Jadi itu Pak Ruslan.

Taufik Anwar : Assalamualaikum Wr.Wb, nama saya Taufik Anwar saya warga 1 Ilir bergerak dibidang lingkungan ini sejak tahun

2000 pak, saya melanjutkan pertanyaan dari pak Imam tadi, bapak kan dari Unsri ya pak, saya juga kebetulan alumni dari Unsri. Yang mau saya tanyakan bapak itu atas nama konsultan atau atas nama unsri nya pak.

M. Yamin : Jadi gini pak, Unsri itu sebagai lembaga penelitian atau tri dharma, tri dharma itu ada penelitian dan pengabdian kepada masyarakat nah, walaupun dia sebagai lembaga pendidikan dia bisa jadi konsultan juga jadi emang kita konsultannya Unsri, mungkin itu pak. Baik kalau tidak ada lagi saya serahkan ke pak Kholek.

Abdul Kholek : Assalamualaikum Wr.wb, terimakasih Bapak-bapak dan Ibu-ibu yang sudah hadir pada siang menjelang sore ini, kami disini adalah melakukan penelitian untuk mengukur dampak dari program, dampaknya itu adalah terkait aspek sosial kemudian peningkatan dari segi ekonomi dan juga aspek lingkungan program yang dinilai yaitu program kampung Sehati, ternyata kampung Sehati ini banyak kelompoknya, ada kelompok Rumah Tahfidz, ada kelompok Bank Sampah, ada juga Eceng Gondok, Rumah Apung, ada budi daya Ayam Kalkun. Termasuk juga bidang kesehatan ada juga Posyandu ya, bahkan ada 31 posyandu yang masuk kedalam lingkup kegiatan Kampung Sehati. Jadi kami akan mengukur berapa nilai investasi yang dikeluarkan Pusri untuk program Kampung Sehati ini dan kemudian nilai kembalinya atau manfaat yang dirasakan masyarakat itu seberapa besar, nanti akan kami kalkulasikan melalui perhitungan secara ilmiah seperti itu. Jadi hasilnya nanti bisa jadi uang yang dikeluarkan 1 Rupiah ternyata menghasilkan 2 rupiah berarti untung gitukan, berarti manfaatnya bagus. Tapi ternyata Pusri ngasih uang 1 rupiah hasilnya 0.05 rupiah

berarti ga balik, mubadzir tapi sepertinya untuk kegiatan saat ini karena kegiatannya memang kegiatan-kegiatan yang bersifat sosial dan juga untuk mendukung kepentingan bisnis kami yakini nilai investasi yang diberikan itu kembalinya bisa jadi lebih besar gitu. Misalkan contoh rumah tahfidz anggaplah nilai rupiah dikonversi berapa rupiah gitu tapi ketika orang hafal al-quran ini kan jika diuangkan ga bisa juga sebenarnya artinya sepanjang ayatnya akan mendapat nilai manfaat. Nah, ini nanti akan kami hitung nilai manfaatnya itu berapa, nanti caranya adalah rumah tahfidznya ini gratis atau bayar. Gratis ya, nanti akan kami konversi, dikonversi dengan Rumah Tahfidz yang berbayar, kalau misal dia berbayar 1 bulan misalkan 1 santri harus bayar 200.000/bulan dan kita gratis, kalau misal ada 20 santri berarti 20×200.000 itu adalah nilai manfaat yang kita berikan kepada masyarakat sekitar artinya ini luar biasa sekali, ternyata bisa kita hitung oh Pusri ngasih uang 10.000.000 ternyata kembalinya nilai manfaatnya menjadi 40.000.000 berarti ada 1:4 seperti itu. Nah ini kenapa penting untuk menghitung nilai investasi dan nilai manfaat yang dirasakan oleh masyarakat sekitar, karena perusahaan ini dinilai juga oleh kementrian, kalian ngasih program ni berhasil ga program kalian cara mengukur nya yaini proses ini ialah untuk mengukur keberhasilan dari program, setelah kita selesai mengukur apakah berhasil atau tidak dibagian akhir nanti ada rekomendasi, rekomendasi tadi seperti yang disampaikan oleh Pak Yamin tadi, oh ternyata hasilnya bagus ni tapi masih menggambarkan apa saja yang kami butuhkan, nanti akan kami dalam gitukan. Ternyata rumah tahfidz perlu ada hal-hal dan aspek-aspek yang perlu ditingkatkan, masuk

kedalam rekomendasi yang akan kami berikan ke Perusahaan. Untuk kelompok-kelompok yang lain juga seperti itu artinya kami meyakini ini akan memberikan nilai manfaat juga bagi kita semua, ya kami menjembatani kepentingan manfaat kelompok disini kemudian menjembatani pihak perusahaan. Menjadi fasilitator lah pak, untuk menjembatani kepentingan masyarakat yang ada terutama di wilayah ring 1 Pusri dan yang hadir tadi ada 6 kelompok, kami sebenarnya ingin mendengarkan kegiatan terkait apa saja, kemudian aktivitas program yang telah dilaksanakan dan kami nanti akan lebih banyak merekam atau mencatat dari apa yang sudah dilakukan masing-masing kelompok, seperti itu Bapak. Kita langsung mulai saja ya pak ya. Tadi ada kelompok penjahit, kelompok penjahit berapa orang KUB ya Kelompok Usaha Bersama. Oke, yang pertama KUB Sehati Sungai Selayur. Sungai Selayur ini kelurahan ya, berarti ada kelompok menjahit di Selayur ada 7 orang, Sungai Buah 7 orang. Kalau kelompok bank sampah ada berapa orang tadi?

- Ruslan : Bank Sampah sekota Palembang
- Abdul Kholek : Sekota Palembang ye, lokasi ada dimana
- Ruslan : Lokasi ada di 4 kelurahan ada di Selayur, 1 Ilir, Sungai Buah, dan Sungai Selayur. Kantornya di Selayur.
- Abdul Kholek : Kalau bank sampah ini sejak kapan Pak?
- Imam : Sudah 1 tahun, untuk anggota masing-masing unit ada 40. Kalau di SK itu diawal bulan November, SK dari Dinas Lingkungan Hidup Kota. Dari unit naik tingkat pak, dari awal Oktober itu kami ada Bank sampah Eco green yang menaungi pada saat itu setelah itu ada kendala, bank

sampah itu dak sanggup lagi, nah jadi ketika kami bank sampah unit ini membuat kesepakatan, kito buat bank sampah kota, dari unit menjadi kota. SK nyo dibulan November SK nyo di tanggal 14 November

Abdul Kholek : Kayaknyo bank sampah ini harus ketemu langsung pak, kayaknya banyak sekali catatan-catatan yang penting ya. Kami juga kemarin ada kegiatan juga pak, menanam pohon ditempat pembuangan sampah TPS Kramasan. Oke, berarti bank sampahnya ini besar ya kalau lebih dari 4 kelurahan, dari awal emang di support oleh Pusri atau bukan binaan Pusri dari awal.

Ruslan : Pembentukan itu ya dari bank sampah Pak, unit yang ada itu Pusri yang memfasilitasi.

Abdul Kholek : Oke baik, terimakasih kepada Pak Ruslan dan Pak Imam

Imam : Pak Ruslan ini ketua nya Pak. Setelah kami mendapat pengalaman selama satu tahun itu mangkanya kita sepakat bahwa bank sampah unit ini pengurus dari masing-masing kelurahan bergabung untuk mendirikan bank sampah tapi kita tidak menggunakan induk jadi kami langsung membuat Kota Palembang. Dan SK nya langsung disepakati oleh Kepala Dinas Lingkungan Hidup kota.

Abdul Kholek : Kemudian untuk rumah tahfidz?

Rumah Tahfidz : Untuk rumah tahfidz ada 15 pak, di Kalidoni sama di IT 2 (Sungai Buah)

Abdul Kholek : Artinya 5 rumah tahfidz ini meliputi 2 kecamatan Kalidoni dan IT 2 masuk ke ring 1, dari tahun berapa pak

Rumah Tahfidz : Dari tahun 2015 (Sungai Buah)

Abdul Kholek : Dari tahun 2015 berdirinya atau dari tahun 2015 ada sentuhan lah dari Pusri dalam bentuk program.

Rumah Tahfidz : Dari Pusri Pak, dibawah Humas langsung
(Sungai Buah)

Abdul Kholek : Ini yang di Sungai Buah, kalau yang di tempat yang lain?

Ruslan : Kalau di Sungai Selayur, tempat kami itu berdirinya dari tahun 2018 dalam bentuk yayasan berdiri sendiri, 2018 langsung dapat perhatian dari Pusri nama yayasan nya Miftahus Shudur

Abdul kholek : Kalau di Ilir Timur II, tahun berapa?

Rumah Tahfidz : Berdiri dari tahun 2022 namanya Yayasan Miftahul
(IT II) Jannah, Pusri masuk di tahun 2024

Abdul Kholek : Terus kalau Kalidoni, Keluran ya? Ada berapa anak
: Iya kelurahan Pak, ada

Andi Heriyana : Kalau kami yayasan Miftahul Jannah ada 90 pak

Abdul Kholek : Terus kalau yang tadi pak, yayasan Miftahus Shudur?

Iwan : Ada 50 Pak

Abdul Kholek : Terus yang di Sungai Buah ada berapa?

Rumah Tahfidz : 20 Santri Pak
(Sungai Buah)

Abdul Kholek : Pengajarnya berapa orang ya?

Rumah Tahfidz : 1 Pak, karena basisnya rumah
(Sungai Buah)

Abdul Kholek : Izin mas Rahmat, di database Pusri jumlahnya berapa ada?

Rahmat : Ada pak, di laporan

Abdul Kholek : Kalau Ayam Kalkun? Ayam kalkun ini yang besar-besar itu ya, dimana bu sejak tahun berapa

: Di Sungai buah dari tahun 2022

Abdul Kholek : Ide awal Ayam Kalkun itu dari Pusri? Berapa banyak itu dikasih

: Iya Pak, Lanagnyo 1 betinonyo 3 sekarang lah berkembang dan banyak sudah dijual

Abdul Kholek : Berapa harganya kalau dijual?

Kelompok Ayam : Kalau dijual harganya 700.000
Kalkun

Abdul Kholek : Berapa kilo 700.000 itu?

Kelompok Ayam : Sekitar 5 kg Pak
Kalkun

Abdul Kholek : 5 Kg itu bisa berapa bulan?

Kelompok Ayam : Tergantung makanannya Pak.
Kalkun

Abdul Kholek : Berapa orang dalam kelompok?

Kelompok Ayam : Ada 4 orang pak, yang aktif cuma 2
Kalkun

Abdul Kholek : Kemudian kelompok Eceng Gondok, di Keluarah apa, sejak tahun berapa?

Kelompok Ayam : 1 Ilir sejak tahun 2022
Kalkun

- Abdul Kholek : Tahun 2022 itu awal binaan?
- Kelompok Ayam : Iya pak
Kalkun
- Abdul Kholek : Kelompok menjahit Sungai Selayur tadi dari tahun berapa bu?
- Verawati : Awalnya itu kami dikasih pelatihan ditahun 2022
- Abdul Kholek : Jadi kita lanjutkan, jadi kami pengen mengetahui kegiatan-kegiatan yang sudah dilaksanakan oleh masing-masing kelompok tadi, awal kegiatan kemudian hasilnya seperti apa itu yang kami butuhkan. Mungkin dari kelompok menjahit dulu silahkan buk.

KELOMPOK MENJAHIT

- Verawati : Assalamualaikum Wr.Wb, Saya Verawati dari KUB menjahit sungai Selayur, kita ini awal mulanya sama pak di KUB sungai Selayur, KUB Sungai Buah dan 1 Ilir. Mulainya itu kita diundang pelatihan menjahit itu ada 20 orang awalnya, belum terbentuk KUB dan alhamdulillah Pusri terutama CSR memberikan jalan untuk kami mendapatkan ilmu menjahit contohnya saya ya, baru pertama kali mengenal menjahit itu, bisa si bisa tapi patah-patah terus dan alhamdulillah dengan program Pusri memberikan pengetahuan menjahit kami ada 20 orang yang awal mulanya belum bisa menjahit diperkenalkanlah pelatihan selama satu minggu, pada saat itu kita diperkenalkanlah untuk membuat baju wearpack.
- Abdul Kholek : Kegiatannya dimana?

- Verawati : Di sekip
- Abdul Kholek : Itu selama 1 minggu, 20 orang itu setelah pelatihan langsung terbentuk?
- Verawati : Belum, dikasih pelatihan lagi yang ke dua tahun 2023, itu istilahnya kalau pelatihan menjahit itu kan ga secepat seminggu itu ya pak, istilahnya belum bisa motong, baru belajar dasar dikasihla pelatihan yang ke dua alhamdulillah darisitu kita sudah bisa menjahit tapi belum bisa mahir betul pak ya.
- Abdul Kholek : Pelatihan kedua itu namanya pelatihan menjahit juga?
- Verawati : Iya pak, lanjutan yang ke dua tapi masih membuat wearpack, itu di Pusri selama 5 hari juga jadi totalnya 10 hari 1 di Pusri satunya di Workshop, nah setelah itu kita dikasih pengarahan untuk membuat KUB, buatlah kita tadinya gabungan 3 kelurahan itu jadi satu Cuma mengingat waktu dan tempat kan jauh pak, dipecahlah jadi 3 kelompok KUB pada tahun awal 2024 diberi fasilitas setiap KUB tu 1 mesin.
- Abdul Kholek : Mesin apa itu nama nya buk?
- Verawati : Mesin Jahit sama mesin obras
- Abdul Kholek : Oke, 1 mesin jahit 1 mesin obras
- Verawati : Karena kalo ada mesin jahit aja ga ada mesin obras ga bisa juga pak.
- Abdul Kholek : Berarti setiap satu kelompok ada 2 unit ya
- Verawati : Jadi alhamdulillah dari fasilitas yang diberikan Pusri itu kami Khususnya, mungkin kita sama ya karena ada kegiatan-kegiatan setiap seminggu sekali itu pak, memang

kita kan dasarnya dari pelatihan wearpack itu, sebetulnya kalo untuk pelatihan menjahit ini ga gampang, ga butuh waktu yang singkat ya, alhamdulillah dengan fasilitas yang diberikan oleh Pusri ini, jadi kita bisa mendalami dengan ada kegiatan kumpul jadi kita bisa lah ngobras, permak. Alhamdulillah kita waktu itu sudah buat spre, padahal pelatihannya kita bukan buat itu berkat adanya fasilitas dan manfaat yang diberikan Pusri. Memang kita belum bisa memberikan feedback, tapi alhamdulillah dari skill yang kita dapatkan maupun fasilitas yang diberikan oleh Pusri kita bisa istilahnya bertahap lah pak.

Abdul Kholek : Oke, Produk yang sudah dibuat itu spre?

Verawati : Iya produk yang sudah kita buat itu ada spre, mukenah, daster sudah bisa, baju untuk pakai sendiri.

Abdul Kholek : Tapi sudah ada wujudnya?

Verawati : Iyaa sudah ada wujudnya, kita kan ada grup tu di Pusri grup menjahit, itu nanti di tunjukkan produk dari Sungai Selayur, 1 Ilir produknya itu spre, baju muslim setiap KUB itu sudah memperkenalkan

Abdul Kholek : Terus gini buk, produknya sudah banyak meskipun masih proses terus berarti belum dijual?

Verawati : Ada beberapa yang sudah seperti mukenah

Abdul Kholek : Sudah berapa banyak yang terjual?

Verawati : Baru 3 pak, itupun dikalangan sendiri, saudara, orang tua.

Abdul Kholek : Berapa harga jualnya?

Verawati : Harga miringlah

- Abdul Kholek : Pusri ngasih alat, kain beli dewek?
- Verawati : Iya pak, jadi prosesnya itu seperti anak bayi ya pak, merangkan berjalan dan berdiri.
- Abdul Kholek : Oke, bu Verawati dari sungai Selayur, kalau dari Sungai Buah produk nya yang sudah dibikin apa
- Menjahit (Sungai Buah) : Kami ada gorden, ada mukena, gamis ada baju bugis, sarung bantal, spre, daster
- Abdul Kholek : Apa yang pernah dipesan barangnya, yang pernah dibeli?
- Menjahit (Sungai Buah) : Mukenah Pak, 6 ikok yang yang sudah laku
- Abdul Kholek : Oke, kalau yang 1 Ilir apa saja yang sudah dibuat?
- Menjahit (Sungai Buah) : Ada spre, sarung bantal, seragam ada baju gamis

-Jeda Adzan-

- Abdul Kholek : Izin kami lanjutkan, berarti 1 Ilir tadi ada spre, sarung bantal, seragam ada baju gamis ada yang sudah dijual juga?
- Menjahit (Sungai Buah) : Yang sarung bantal sama guling
- Abdul Kholek : Sudah berapa banyaklah kira-kira
- Menjahit (Sungai Buah) : Ada 50 an pak sarung bantal sama guling
- Abdul Kholek : Jualnya itu satuan? Berapa harga satu nya?
- Menjahit (Sungai Buah) : Satunya itu 10.000

KELOMPOK AYAM KALKUN

Abdul Kholek : Oke kemudian kelompok Ayam Kalkun, awalnya gimana
buk cerita ayam kalkun yang dibudi daya? Jadi ayam tadi
kelompok ya? tempatnya dimana

Kelompok Ayam : 2 orang pak, tempatnya di sabokingking Sungai Buah.
Kalkun

Abdul Kholek : Terus bantuan Pusri itu apa saja buk?

Kelompok Ayam : Bantuannya cuman buat anak tadi, kandang ayam kalo
Kalkun makanannyo dari kito

Abdul Kholek : Luasnya berapa buk?

Kelompok Ayam : 2 tingkat ada petak-petak nya
Kalkun

Abdul Kholek : Jadi harus dipisah?

Kelompok Ayam : Pisah pak
Kalkun

Abdul Kholek : Jadi satu ayam satu?

Kelompok Ayam : Iya, tapi betino samo lanangnyo disatukan pak.
Kalkun

Abdul Kholek : Kandang ayam, kemudian ayam yang pernah dikasikan
diawal berapa?

Kelompok Ayam : Awalnya itu 1 jantan 2 betina
Kalkun

Abdul Kholek : Terus sekarang sudah berapa totalnya

Kelompok Ayam : Sudah banyak yang terjual pak, sekarang ada 11 yang
Kalkun sudah agak dewasa

Abdul Kholek : Yang 11 itu sudah siap potong?

Kelompok Ayam : Iya sudah pokoknya 11 itu yang sudah dewasa, yang
Kalkun sudah bisa dipotong

Abdul Kholek : 11 itu yang harganya sudah 700.000?

Kelompok Ayam : Iya 700.000 ada yang 600.000 ada yang 800.000
Kalkun

Abdul Kholek : Berarti harganya 600.000-800.000 ya?

Kelompok Ayam : Iya pak
Kalkun

Abdul Kholek : Kalo yang sudah dijual berapa banyak buk?

Kelompok Ayam : Ada sekitar 9 lah
Kalkun

Abdul Kholek : Kalau yang anakan sekarang ada berapa? Dia sekali
bertelur sekali netas banyak ga buk?

Kelompok Ayam : Idak, 25 ikok paling yang jadi Cuma 4
Kalkun

Abdul Kholek : Telurnya besar ga?

Kelompok Ayam : Besak kayak bebek, cuma muncung panjang
Kalkun

Abdul Kholek : Berarti kepalanya sudah terbentuk ditelur?

Kelompok Ayam : Iya pak
Kalkun

Abdul Kholek : Mesin penetas itu dari bantuan Pusri juga?

Kelompok Ayam : Idak, Cuma kandang be
Kalkun

Abdul Kholek : Tahun 2022 tadi buk ya, sudah 2 tahun. Kalau menurut
ibuk budidaya ayam kalkun ini gimana untuk kedepannya
buk? Menjanjikan dak?

Kelompok Ayam : Kalau sehat menjanjikan, kalau mati sikok teraso nian.
Kalkun Jadi harus bersih

Abdul Kholek : Biaya perawatan terbesar apa, Di pakan?

Kelompok Ayam : 50 kg harganya 700.000
Kalkun

Abdul Kholek : Untuk berapa bulan 50 kg

Kelompok Ayam : Kadang-kadang dicampur, pacaklah untuk sebulan lebih
Kalkun

Abdul Kholek : Untuk seluruh ayam ada yang 11 ekor yang sudah besar
dan anakan tadi bu cukup 50 kg?

Kelompok Ayam : Kurang, kadang kami nambah jagung
Kalkun

Muhammad : Itu beli sendiri atau dari Pusri?
Yamin

Kelompok Ayam : Beli Sendiri
Kalkun

Abdul Kholek : Kandangnya dari apa buk?

Kelompok Ayam : Dari bambu sama kawat jaring-jaring
Kalkun

Abdul Kholek : Kalau untuk kedepan gimana? Masih akan dikembangkan

Kelompok Ayam : Masih pak, sekalian hiburan jugo itu
Kalkun

Abdul Kholek : Jualnya susah ga?melalui apa

Kelompok Ayam : Mudah pak, jualnya lewat anak melalui hp (online) yang
Kalkun beli dari wong jauh-jauh ado yang dari Sungai Lilin, dari
Betung.

KELOMPOK ECENG GONDOK

Abdul Kholek : Oke Kemudian Eceng Gondok, gimana ceritanya Eceng
Gondok, kapan mulai dibikin apa saja eceng gondoknya

Kelompok Eceng : Assalamualaikum Wr. Wb, awalnya itu pada tahun 2022
Gondok kami diajak Pusri untuk pelatihan di Jawa tepatnya di
Semarang disana kami belajar untuk menganyam Eceng
Gondok awalnya itu kami mengadu ke Pusri bahwasannya
Eceng Gondok itu menjadi limbah yang sangat
mengganggu akhirnya dari pihak Pusri ditanggapi untuk
supaya Eceng Gondok itu memiliki nilai jual dan lebih ada
manfaat

Abdul Kholek : Pelatihan berapa Orang?

Kelompok Eceng : Pelatihan itu kalau kita kemarin ada orang 9, sisanya ada
Gondok yang dari 1 Ilir. Yang dikirim itu ada 20 orang

Abdul Kholek : Tapi kalau yang di Pulau Kemarau itu ada 6 ya?

Kelompok Eceng : Ada 7 pak
Gondok

Abdul Kholek : Kemudian setelah ada pelatihan kalian langsung

membentuk kelompok atau gimana?

Kelompok Eceng : Belum pak, awalnya tu kan disana belajar cara Gondok menganyam sedangkan kalau untuk menganyam itu belum ada nilai jual, belum bisa dijual produknya, jadi awal itu kami masih belajar sendiri secara mandiri sambil disemangati oleh pihak Pusri biar tetep produksi, biar tetep menganyam walaupun belum ada yang Order, jadi pada saat itu awalnya belum ada kelompok, akhirnya tujuh orang dari kami itu ada yang membuat sampel dan pihak Pusri mau tau apa yang kami dapet dari Semarang.

Abdul Kholek : Apa Produknya?

Kelompok Eceng : Produknya itu Tas Pak Gondok

Abdul Kholek : Berapa banyak yang dipesan Pusri? Harganya berapa?

Kelompok Eceng : Ada 23 pak, harganya 125.000 Gondok

Abdul Kholek : Yang bikinnya dari 7 orang tadi ya

Kelompok Eceng : Enggak, dari awal itu kebetulan orang-orangnya mencar, Gondok karena dari Pusri tu ada banyak pelatihan yang diikuti jadi ada yang ke resto, ada juga yang ke bank sampah ada juga yang ikut menanam cabai akhirnya disitu tinggal beberapa orang yang aktif

Abdul Kholek : Kalau kelompok Eceng Gondok ini ada berapa orang?

Kelompok Eceng : Untuk sekarang udah hampir 15 orang Gondok

Abdul Kholek : Terus bantuan Pusri ke Kelompok Kalian Eceng Gondok apa saja?

Kelompok Eceng : Alat
Gondok

Abdul Kholek : Alat nya apa?

Kelompok Eceng : Alat mesin jahit sama alat press eceng gondok cetakan
Gondok untuk menganyam ada beberapa dari pelatihan

Abdul Kholek : Terus sampai saat ini dari tahun 2022, produksi sudah
rutin? Atau tergantung pesanan.

Kelompok Eceng : Sekarang sudah rutin
Gondok

Abdul Kholek : Apa saja?

Kelompok Eceng : Ada tas, pendekor, gelang, kotak tisu, konektor lampu,
Gondok tepak untuk alas piring sama miniatur.

Abdul Kholek : Kalau sendal?

Kelompok Eceng : Sendal sudah coba buat tapi belum dijual
Gondok

Abdul Kholek : Ini produk sudah dibikin, display tempat jualnya dimana?

Kelompok Eceng : Salah satunya ada disini, terus gallery juga ada di pulau
Gondok kemarau

Abdul Kholek : Jumlah kelompoknya sekarang ada 15 ya, kalau untuk
penjualannya gimana lancar ga?

Kelompok Eceng : Untuk akhir-akhir ini kebetulan alhamdulillah lancar lebih
Gondok lancar dari tahun sebelumnya

Abdul Kholek : Yang lancar penjualan yang mana, yang disini atau yang
dipulau kemarau?

Kelompok Eceng : Karena kami ikut pameran pak, ikut pameran di BKB

Gondok bulan kemarin produknya dijual ke Bali dan Jepang

Abdul Kholek : Sekarang kelompok Eceng Gondok pendapatannya sudah berapa, ada uang kas ga

Kelompok Eceng : Ada uang kas, tapi kalau sekarang kan kami lebih fokus
Gondok kepada pengembangan, jadi uang kas nya itu kami belikan produk-produk baru

Kelompok Eceng : Produk kalian yang ada di display baik yang disini
Gondok maupun di gallery kalau di nominalkan ke rupiah menurut kalian ada berapa totalnya

Kelompok Eceng : Sekitar 10 juta an
Gondok

Abdul Kholek : Kalau tas harganya berapa?

Kelompok Eceng : Tergantung dia, dari harga 75.000 - 300.000
Gondok

Abdul Kholek : Kalau home dekor dari harga berapa?

Kelompok Eceng : Dari harga 35.000 - 350.000
Gondok

Abdul Kholek : Terus kalau gelang?

Kelompok Eceng : Gelang mulai dari 10.000
Gondok

Abdul Kholek : Kotak tisu berapa harganya?

Kelompok Eceng : Kotak tisu bervariasi ada yang 65.000, ada yang 75.000
Gondok

Abdul Kholek : Kalau miniatur berapa harganya

Kelompok Eceng : Dari harga 75.000 - 200.000

Gondok

Abdul Kholek : Semua produk ini ada di display rumah BUMN? Yang banyak dimana

Kelompok Eceng : Iya, di gallery yang paling banyak

Gondok

KELOMPOK RUMAH TAHFIDZ

Abdul Kholek : Lanjut ke Rumah Tahfidz, rumah tahfidz ini kan sebenarnya kegiatan sosial ya, artinya agak beda dari eceng gondok yang menghasilkan produk kemudian bisa dijual. Silahkan boleh diceritakan

Rumah Tahfidz (Sungai Buah) : Assalamualaikum wr.w, kami dari rumah tahfidz sungai buah dulu awal berdirinya rumah tahfidz ini di tahun 2015 di bulan April itu baru 10 rumah tahfidz pak dan tujuan dari pendirian rumah tahfidz ini salah satunya yaitu supaya bisa mendidik bukan hanya sekedar anak itu bisa membaca Al-quran tetapi menjadikan anak-anak yang ada disitu menjadi berakhlak. Kemudian waktu belajarnya ini bervariasi ada yang 3 hari ada yang 2 hari dalam seminggu dan awal-awal dulu semuanya itu tidak ada yang minat, karena di khususkan untuk anak-anak disekitaran Pusri. Yang dihasilkan biasanya, Pusri ada setiap tahun itu melaksanakan untuk wisuda santri yang sudah hafal Al-quran satu juz, dua juz, tiga juz dst. Dan rata-rata setiap rumah tahfidz itu mengirimkan santri yang sudah menyelesaikan hafalannya ada yang sepuluh santri ada yang lebih kurun lebih kalau ditotalkan satu tahun itu mungkin 100 santri lebih yang wisuda, yang sudah menyelesaikan hafalannya tapi belum ada yang 30 juz

paling tinggi kalau dirumah tahfidz kami itu ada 4 juz karena, santri ini biasanya kalau dia sudah masuk SMA dia sudah mulai malu untuk gabung bersama anak-anak kecil jadi rata-rata kalau sudah SMA dia berhenti.

Abdul Kholek : Kalau kelompok umur dari rentang usia berapa

Rumah Tahfidz : Usia 7 tahun – 13 tahun pak
(Sungai Buah)

Abdul Kholek : Alumninya sudah banyak berarti, sudah berapa alumninya dari tahun 2015

Rumah Tahfidz : Sudah banyak pak, kalau almuni dari tahun 2015 kalau
(Sungai Buah) yang sudah hafal 3 juz itu kurang lebih ada 10-20 an

Abdul Kholek : Ada target berapa juz ga?

Rumah Tahfidz : Kalau dari Pusri ga ada target, kalau dari pengajarnya kita
(Sungai Buah) itu minimal 1 tahun 1 Juz, Cuma permasalahannya kan kadang santri itu kalau dia sudah khatam dia itu masuk pesantren dan digantikan dengan santri yang baru lagi.

Abdul Kholek : Untuk warganya ada disekitar mana

Rumah Tahfidz : Untuk warganya ada disekitar Masjid Nurul-Yaqin
(Sungai Buah)

Abdul Kholek : Kegiatannya setiap hari apa?

Rumah Tahfidz : Kalau kita senin malam selasa sama malam jumat.
(Sungai Buah)

Abdul Kholek : Pengajarnya satu orang? Dan ini gratis?

Rumah Tahfidz : Iya satu orang, gratis pak
(Sungai Buah)

- Abdul Kholek : Nah kalau bantuan dari Pusri itu sendiri, biasanya wisudanya itu dimana
- Rumah Tahfidz : Di Pusri pak, barengan sama rumah tahfidz yang lain.
(Sungai Buah)
- Abdul Kholek : Ada bantuan-bantuan yang lain dak dari Pusri untuk rumah Tahfidz ini?
- Rumah Tahfidz : Ada inseftif-inseftifnya untuk pengajar dan pengurus
(Sungai Buah) rumah tahfidz ini, terus dulu ada bantuan Al-quran, meja belajar juga
- Abdul Kholek : Kalau rumah tahfidz yang di pesantren-pesantren ada yang berbayar juga sebenarnya untuk orang penghafal tapi kalau ini kan gratis
- Rumah Tahfidz : Karena pengajarnya diberi inseftif dari Pusri
(Sungai Buah)
- Abdul Kholek : Untuk rumah tahfidz selanjutnya Miftahus Shudur
- Iwan : Assalamualaikum Wr.wb nama saya Iwan Santoso alumni Teknik Sipil Unsri alumni 1993. Kalau untuk Miftahus sendiri awalnya adalah kita kerjasama dengan Kauny Quran School itu yang pertama sekali karena waktu itu rencananya mau memasukkan anak kesana tapi karena ada lokasi yang kebeneran kemarin ada satu ruang yang memang tidak terpakai akhirnya KQS itu memberikan kesempatan untuk mendirikan tempat ngaji di rumah kita awalnya, jadi santri pada saat itu 9 orang dibawah KQS itu belummembentuk yayasan disana karena kita bergabung dengan mereka kita belajar bagaimana manage tentang ilmu santri, akhirnya kita membentuk sendiri secara mandiri belum menjadi yayasan judulnya masih rumah tahfidz itu tahun 2018, 2018 itu kemudian program itu kita

bawak ke Masjid karena dikampung kita itu ada masjid. Karena di masjid itu tidak ada program itu kan akhirnya kita bawak kesana, namun pengurus masjid tidak mau akhirnya program itu kita bawak pulang ke rumah kita dirikan rumah tahfidz 2018 berjalan akhirnya lumayan ada santrinya tapi memang belum fokus ke tahfidz tapi tempat bernaung anak-anak untuk mengaji dan akhirnya pada tahun 2019 kita bentuk Yayasan kita legalkan di Kemenkumham kemudian di akte notaris, kalau dari Pusri pada saat itu tahun 2018 sudah melihat tetapi belum menjadi binaan. Dan kita juga tidak mau menjadi gegabah untuk menjadi binaan Pusri karena khawatir kalau mengaji ini kan anak-anak ini semangat diawal karena kita pernah sampai 100 santri itu pak, karena memang pengaru kampung inikan luar biasa, jadi kalau banyakla yang tidak mengaji dari pada mengaji akhirnya hanya beberapa orang yang mau mengaji, akhirnya pada tahun 2019 karena santri sudah banyak kita mendirikan gedung dibantu oleh Pusri dibantu oleh teman-teman alumni Sipil Unsri, kebetulan itu satu kelas karena banyak akhirnya dibentuk lagi dua kelas dan tahun 2020 baru ikut binaan Pusri

Abdul Kholek : Sekarang ada berapa kelas pak?

Iwan : 2 kelas, karena kita punya anak yatim disitukan jadi sistemnya kita ada yang berbayar ada yang gratis karena untuk menutupi pergerakan itu kan, pada saat itu satu guru dari contour alumni dari contour karena kesibukan beliau, jadi kita sekarang pakai guru lain. Untuk tenaga pengajar ada 6 dengan 50 murid itu ada 6 pengajar

Abdul Kholek : Total Santri ada 50 ya?

Iwan : Itu dibagi, kalau untuk tahfidz ada 12 anak kalau untuk

yang iqro' ada 38 pak untuk gurunya ada 6 ada yang hafal 2 juz itu kita didik untuk jadi kader

Abdul Kholek : Semuanya dari 50 ini ada yang dari luar ga pak?

Iwan : Ada, ada yang dari luar itu

Abdul Kholek : Kalau kegiatannya berarti setiap hari ya pak?

Iwan : Kalau diawal kita hanya 3 hari, sekarang setiap hari sudah karena sudah ada kelasnya ada yang kelas pagi, siang dan malam. Kalau kelas malam itu khusus untuk tahfidz karena anak tahfidz ini rata-rata sekolah

Abdul Kholek : Kalau bantuan pusri apa pak selain bantuan donasi?

Iwan : Kalau bantuan tetep sama dengan binaan yang lain ada uang untuk ustad nya untuk dana operasional

Abdul Kholek : Kalau alumni udah berapa santri pak?

Iwan : Nah karena kita ini prosesnya pakek sistem kampung tidak ada alumni, kalau kita pakai alumni kami pikir ngaji itu tidak pernah ada alumni karena harus mengaji terus anak-anak, tapi merekanya yang keluar tadi ya karena tamat SMA, ada yang pindah seperti itu. Tapi kalau alumni kita tidak ada target alumni.

Abdul Kholek : Kalau total dari awal sampai sekarang 50 kalau sebelum-sebelumnya itukan banyak santri

Iwan : 98 orang, itu proses pengurangannya memang dia sudah bosan ngaji, ada juga yang orang tua nya tidak peduli lagi dengan anaknya untuk ngaji ado lagi yang kalau sudah SMA dia sudah malu

Abdul Kholek : 98 ini berarti total santri tadi dari awal

- Iwan : Iya dari awal, kalau sekarang 50. Proses pengurangannya seperti itu.
- Abdul Kholek : Kalau hafalan itu berapa juz?
- Iwan : Paling banyak itu 3 Juz, karena beginikan kalau santri ini tidak mondok tidak menetap, musuh utama pada ustad ini adalah HP, karena 1 jam pertemuan itu sangat tidak lauyak ketika anak-anak belajar mengaji, karena sistemnya kalau dia pulang kerumah yang dipegang HP
- Abdul Kholek : Jadi 1 Jam ngaji kemudian 11 jam pegang HP
- Iwan : Nah seperti itulah kira-kira, 3 juz itu prosesnya pengulangan artinya memantapkan 3 juz itu kalau kita selaku pengelola melihat fenomena ini ketika kito punyo yayasan ini ado yang sering telat bayar seperti itukan.
- Abdul Kholek : Kalau berbayar perbulan?
- Iwan : Bulanan, berbayar pun tidak ditetapkan sukarela mau berapa.
- Abdul Kholek : Terus yang wisuda santri ada juga, ngikut juga?
- Iwan : Itu pun yang terpilih tidak semua anak yang 12 itu, mungkin hanya 3 oranglah perwakilan yang memang sudah bagus untuk ditampilkan atau dimajukan.
- Abdul Kholek : Itu barengan sama rumah tahfidz lain?
- Iwan : Iya dari rumah tahfidz lain ada yang 5, dari kita 3 ada yang mungkin 20 santrinya
- Abdul Kholek : Di provinsi inikan ada program 1 Rumah Tahfidz, ada bantuan juga dak selain Pusri?
- Iwan : Kalau itu ga ada, soalnya dari awalnya yayasan ini pernah

diajukan ke Kementrian atau kemenag untuk dilegalkan disana, jadi karena proses disana ribet pak, kami sudah hampir 2 tahun mengurus tidak pernah muncul, sampai kami pernah komunikasi dengan pusat untuk menanyakan hal itu juga sama saja akhirnya tidak pernah keluar.

Abdul Kholek : Kalau diarah pengembangan pak, karena yang rumah tahfidznya ini mungkin kearah pendidikan ya karena sudah ada gedung, sudah ada uang, untuk kedepan rencananya mau seperti apa pak, tetep rumah tahfidz atau kependidikan

Iwan : Kalau kedepan memang harus meningkat tapi kalau melihat dari lokasi untuk mendirikan rumah tahfidz itu memang tidak layak di tengah kota santri harus menginap kalau saya pelajari, kebetulan kita punya lokasi ni di Tanjung Rago, disitu nanti kedepannya akan kita bentuk pesantren yang khusus tahfidz tapi banyak santrinya karena harus fokus karena memang belajar dengan cara menghafal.

Abdul Kholek : Terus satu lagi rumah tahfidz Miftahul Jannah

Andi Heriyana : Assalamualaikum Wr.Wb perkenalkan saya perwakilan dari Miftahul jannah dari 3 ilir. Alhamdulillah bergabung di Pusri itu baru 2024 ini pak, awal tahun kami termasuk rumah tahfidz mandiri mulai terbentuk pada tahun 2022 sebelumnya sudah sempat tergusur, tapi kalau dibawa naungan kami itu ditahun 2022 itu terdiri dari dua program mutqin dan non mutqin kalau yang mutqin itu menginap di rumah tahfidz. Itu yang program kami mutqin bukan ziyadah Alhamdulillah kalau untuk alumni baru dibulan 8 kami wisuda akbar kami mengundang para pejabat

Abdul Kholek : Pejabatnya ini siapa saja?

Andi Heriyana : Dari kemenag datang, dari wakil dari gubernur datang

Abdul Kholek : Disinkan ada yang mutqin ada yang non mutqin berarti ada kelasnya?

Andi Heriyana : Ada, tapi kalau yang kelas PP tidak menginap itu ada 5 kelas, akhwat atau putri itu ikhwatnya 1 kelas, kalau yang dasar itu iqro'

Abdul Kholek : Yang lima kelas itu tadi apa?

Andi Heriyana : Yang PP, Yang tidak menginap

Abdul Kholek : Totalnya berapa yang PP

Andi Heriyana : Totalnya 74 santri, mutqinnya 16 jadi totalnya 90

Abdul Kholek : Terus pengajarnya ada berapa?

Andi Heriyana : Total guru ada 9, mutqin ada 5 dan yang pp nya 3 tapi ada dari binaan kami 1 volunteer jadi yang pp ada 4

Abdul Kholek : Kemudian bantuan Pusri ada apa saja

Andi Heriyana : Sama seperti yang lain tapi kalau kami bantuan sembakonya, jadi kalau yang lain kami mandiri dan kalau guru kami bayar terus gedung milik sendiri jadi tidak berbayar. Tapi kalau pendanaan pak kami menggunakan sistem donatur, kami membuka donasi, ada grupnya jadi kami mainkan pak alhamdulillah inilah untuk operasional seluruhnya.

Abdul Kholek : Kalau ini rata-rata sudah berapa juz

Andi Heriyana : kalau kami alumni mutqin sudah 1 orang yang keluar yang angkatan 1 rata-rata 15-25 juz.

- Abdul Kholek : Umurnya berapa buk rata-rata?
- : Umurnya 11-17 tahun sama yang pengabdian
- Abdul Kholek : Dia wajib pengabdian?
- Andi Heriyana : Nggasih, kalau saya kirim pembinaan ke Jawa baru saya abdikan kalau tidak keluar itu kami kirim ke Sukabumi sama ke Bandung selama mereka disana sambil memutqinkan hafalan jadi hitungannya tidak mengabdih, sambil merapikan hafalannya karena tujuan mereka itu bukan mutqin tetapi penambahan pembinaan program manajemen rumah tahfidz, administrasi rumah tahfidz. Jadi kalau kami mau bayar orang kan mahal pak jadi santri kami, kami oper untuk belajar.
- Abdul Kholek : Terus total yang sudah alumni berapa?
- Andi Heriyana : Kalau alumni totalnya 1 karena selesai yang 30 Juz itulah pak yang kami wisuda kan
- Abdul Kholek : Oh sudah ada yang sampai 30 juz
- Andi Heriyana : Iya pak itu yang kemarin wisudah bulan 8, sudah semua pak 30 juz tapi mutqinnya belum tuntas, mungkin sekitar bulan juni inilah pak alumni yang kami keluarkan sekitar 4 orang.
- Abdul Kholek : Kan dengan operasional 90 santri, kalau opsional santri itu habis berapa lah bu?
- Andi Heriyana : Total yang besar itu mutqin pak, kalau anak PP itu tertutupi karena biaya mereka itu untuk bayar infaqnya tapi kalau secara profesional itu ditanggung oleh mutqin untuk bayar listrik 600.000, kami total kemarin khusus untuk mutqin itu kurang lebih 16-17 juta/bulan. Itu Belum termasuk PP kalau ditotalkan hampir 20 jutaan pak. Kami

rencananya mau buat UMKM, Cuma kami belum persiapan

Abdul Kholek : Tapi memang kalau lembaga pendidikan kalau ada unit-unit bisnis nya bisa saling mensupportlah gitu kan

Andi Heriyana : Tapi alhamdulillah kalau sembako ini kami ga beli keluar lagi pak, ada diwarung kami, terus anak-anak dak boleh lagi jajannyo ke Indomaret jadi jajannyo harus di toko.

Abdul Kholek : Oke selanjutnya rumah tahfidz Masjid Akbar

Rumah Tahfidz Masjid Akbar : Awal berdiri sekitar tahun 2018, awalnya itu kalau dak salah ada safari dari Pusri mereka keliling terus nanyo disini ado rumah tahfidz dak, mungkin baru awal-awalan mau buka rumah tahfidz, jadi langsung didaftarkan lah langsung ketua masjid mencari pengurus rumah akbar, yang awalnya Cuma 10 santri, kita ambil dari TPA itulah yang sudah al-quran dan mau menghafal, sekarangni kita batasi karena cuma satu, jadi Cuma 20 orang

Abdul Kholek : Itu biasanya setiap hari?

Rumah Tahfidz Masjid Akbar : Seminggu itu Cuma 2 hari, hari kamis dan sabtu.

Abdul Kholek : Kalau bantuan dari Pusri itu apa saja?

Rumah Tahfidz Masjid Akbar : Sama seperti yang lain

Abdul Kholek : Kalau usia anak pak?

Rumah Tahfidz Masjid Akbar : Itu dari kelas 2 SD ada yang sampai SMA

Abdul Kholek : Kalau yang paling banyak sudah hafal berapa juz pak?

- Rumah Tahfidz : Alahmdulillah kemarin ada santri kami yang ikut tahfidz
Masjid Akbar di RCTI sudah 30 juz pak dia sekarang mondok di Jawa.
- Abdul Kholek : Kalau untuk rumah tahfidz ini ada kendala-kendala ga pak
untuk pengembangan kedepannya?
- Rumah Tahfidz : Kalau kendala, mungkin sudah ditanggung semua,
Masjid Akbar kendalanya mungkin diwisudah ini biasanya setiap tahun,
tapi tahun ini Pusri tidak mengadakan, padahal anak-anak
itu kan setiap tahun sudah ada yang tahfidz dia.

KELOMPOK RESTORAN APUNG

- Abdul Kholek : Lanjut restoran terapung
- Darmayanti : Assalamualaikum wr.wb perkenalkan nama saya
Darmayanti, ketua dari resto Sesera koperasi juga awalnya
itu program kita dibentuk oleh Pusri untuk bertanam cabe,
diawal tahun 2022 itu ada 2 RT dibentuk 4 kelompok, 1
kelompok 20 orang. Ditanam di depan-depan rumah
diteras makek pollybag.
- Abdul Kholek : Kalau Sesera itu sendiri yang resto ya, mulai aktif berdiri
ditahun berapa?
- Darmayanti : 2023
- Abdul Kholek : Di 2022, baru pengenalan tanaman, terus ada tempat
sendiri?
- Darmayanti : Awalnya itu menyewa, karena mungkin ga layakya ukuran
4x6 itu terbuat dari kayu
- Abdul Kholek : Kalau sekarang?
- Darmayanti : Kalau sekarang sudah ada tempat sendiri permanen,

fasilitasnya ada meja,kursi lengkap standar resto

Abdul Kholek : Semuanya dari Pusri?

Darmayanti : Iya pak

Abdul Kholek : Menu favorit yang pasti banyak dibeli apa buk?

Darmayanti : Ada keramba Ikan Pak, jadi kalau ikan baung itu kita ambil dikeramba sendiri, kita juga ada keramba ikan lele

Abdul Kholek : Ada ikan apa saja?

Darmayanti : Ikan baung, lele, ikan nila. Kita juga ada sayuran hidroponik, jadi kalau mie kan ada seafood nya jadi kita beli dari warga situlah pak. Sesera itu sebenarnya banyak kegiatannya pak ada eceng gondok, petani bawang, bank sampah.

Abdul Kholek : Tapi ibuk khusus yang Sesera Resto ya?

Darmayanti : Iya pak.

Abdul Kholek : Nah kalau yang resto ini pekerjanya ada berapa?

Darmayanti : Ada 10 orang

Abdul Kholek : Kegiatannya bisnis, jualan?

Darmayanti : Iya pak

Abdul Kholek : Setiap hari bukak?dak ada hari libur?

Darmayanti : Ada 1 bulan sekali, tapi kalau ada karyawan yang mau libur kita dak bolehkan saja.

Abdul Kholek : Kunjungan pembeli, tiap hari ada yang berkunjung?

Darmayanti : ngga juga pak

- Abdul Kholek : Yang ramainya dihari apa?
- Darmayanti : Hari libur biasanya, tapi kita biasanya kebanyakan karyawan Pusri pak yang kesitu, karena untuk pesanannya kita disediakan oleh Pusri kapal listrik pak, Jadi kalau ada yang mau reservasi dijemput kesana pakek kapal listrik keliling, jadi kalau sudah makannya di Resto Sesera pak.
- Jadi kalau di Sesera itu kita ada Eceng Gondok, sampahnya juga kita bank sampah
- Abdul Kholek : Berarti sudah ada paket wisatanya?
- Darmayanti : Iya pak
- Abdul Kholek : Kalau kunjungan wisatawan atau yang makanlah di resto Sesera itu, setiap minggu itu berapa ya?
- Darmayanti : 150 orang/bulan
- Abdul Kholek : Catatannya ada ga?
- Darmayanti : Ada 150 pengunjung/ bulan
- Abdul Kholek : Kalau catatan keuangan lengkap?
- Darmayanti : Lengkap, tapi manual pak
- Abdul Kholek : 150 orang/bulan nominalnya berapa, pernah ngitung ngga sebulannya dapet berapa.
- Darmayanti : Beda-beda pak, paling kecil kemarin hampir 12 juta
- Abdul Kholek : Terus paling besar?
- Darmayanti : Paling besar 30 juta

KELOMPOK BANK SAMPAH

Abdul Kholek : Lanjut sebagai penutup, kelompok bank sampah silahkan

Ruslan : Kami dari bank sampah kota Palembang, sudah disahkan oleh DLHK pada 14 November 2024, nama saya Ruslan ada kawan-kawan dari bank sampah, ada sekretaris Pak Imam Santoso ada wakli Pak Taufik dan satu lagi Wakil juga ada Pak Asmuni disini kami berempat mengelolah bank sampah ini, yang awalnya itu sudah berjalan di beberapa kelurahan Selayur dan 1 Ilir, pada saat itu kami dampingi oleh bank sampah eco green yang dikepalai oleh Pak Dono. Jadi dibulan Oktober Pak Dono itu stop ngangkuti sampah-sampah dari bank sampah yang sudah terbentuk itu, dari situlah kendala yang terjadi sehingga kami difasilitasi oleh Pusri untuk mencari solusi jalan keluar yang harus dilakukan. Mangkonyo kami sepakat samo-samo melanjutkan bank sampah yang sudah berdiri itu.

Abdul Kholek : Tahun berapa ber4 mendirikan bank sampah?

Ruslan : Baru dibulan Oktober kemarin pak.

Abdul Kholek : Itu yang sudah di SK kan Oleh DLHK?

Ruslan : Iya pak, dan sekarang prosesnya melanjutkan bank sampah yang sudah ada

Abdul Kholek : Tempatnya sama?

Ruslan : Iya sama pak

Abdul Kholek : Terus Pusri masuk ditahun berapa?

Ruslan : Pusri masuk diawal berdirinya bank sampah ditahun 2023 itu pak, bersama dengan bank sampah eco green itu

Abdul Kholek : Namanya apa pak?

- Ruslan : Bank Sampah Sehati Kota Palembang untuk saat ini, Nah dalam melaksanakan kegiatan ini ada permasalahan-permasalahan yang hampir sama dengan yang dialami bank sampah terdahulu
- Abdul Kholek : Apa itu pak?
- Ruslan : Masalah pengangkutan, transportasi untuk saat ini memang belum punya.
- Abdul Kholek : Kalau tempat bank sampahnya ada pak?
- Ruslan : Ada, kalau yang di 1 Ilir itu bantuan dari Pusri juga pak, di bantu atap
- Abdul Kholek : Bantuan Pusri apa saja pak yang pernah dibantu di bank sampah itu?
- Ruslan : Alat-alat untuk pengolahan bank sampah itu sendiri seperti timbangan, kantong keresek, gudang semi permanen, kwitansi dan nota-nota.
- Abdul Kholek : Mesin cacah mesin press belum ada pak?
- Ruslan : Belum pak
- Abdul Kholek : Kalau sekarang yang aktif ada berapa unit pak?
- Iwan : Izin menambahkan, bank sampah ini awal berdirinya karena program kepuasan lingkungan, kepuasan lingkungan ditahun 2024 itu yang diadakan dilokasi kita di Selayur
- Abdul Kholek : Tahun ini pak?
- Iwan : Tahun 2023 pak, SKL nya disana memang pada saat itu kita juga tidak tau karena ada program sampah, karena kita tau Cuma ada survey kepuasan lingkungan, rupanya

ada sesi tentang bank sampah, dijelaskan mengenai bank sampah. Bank sampah itu memang sudah program dari TJSL di kampung Sehati, rencananya memang wilayah yang ada disekitar Pusri, akan dibuat bank sampah Unit programnya itu, karena saat itu tidak ada kepedulianlah untuk itu, tidak ada keinginan dari setiap RT untuk bank sampah jadi masing-masing di Selayur itu sudah ad TPS 3R, kemudian di kalidoni cuman rata-rata tidak berjalan, nah Pusri pengen setiap RT itu membentuk bank sampah unit. Pada saat itu ditahun 2023 itu sosialisasi yang dilakukan oleh Pak Dono itu bank sampah eco greennya mengadakan sosialisasi ditempat kita akhirnya terbentuklah bank sampah unit yang awalnya ditempat kita dengan 4 RT, berjalan terus selama 1 tahun akhirnya di 1 Ilir juga menyusul dengan 2 RT. Setelah bank sampah Induk Eco green itu mengundurkan diri karena faktor manajemen akhirnya mereka mengundurkan diri dan meninggalkan kita begitu saja.

Abdul Kholek : Oh itu pendamping ya?

Iwan : Pendamping dari Pusri untuk emndampingi kita, karena pada saat itu yang diminta oleh pusri itu juga adalah bank sampah organik, bank sampah dari limbah rumah tangga di bank sampah induk itu ternyata tidak ingin ke arah sana, karena hanya ngurusin kardus, ngurusin plastik. Akhirnya kami ber4 kominkasi terus dengan TJSL Pusri pak Ridwan. Bank sampah yang kami lakukan ini yaitu pemberdayaan tidak seperti bank sampah induk pada waktu itu. Karena pada saat itu mereka menginginkan metode pengepul, karena yang kami usulkan ber 4 edukasi kepada masyarakat bagaimana peneglolaan sampah yang diutamakan kedepan. Akhirnya pada bulan november

kami ber4 diutus belajar ke Salatiga

Abdul Kholek : Pelatihan apa pak?

Iwan : Bagaimana mengelola sampah organik dan sampah non organik dan ada beberapa workshop lain yang kami ikuti yaitu membuat teh, kedepannya setelah kami dialog dengan tim TJSL adalah karena sudah mendapatkan SK dari DLH. Program yang kami usul dengan pak ketua itu dibulan Agustus kami sudah bicara 4 mata bahwa kami akan melakukan 107 bank sampah unit dikelurahan, jadi 107 kelurahan yang ada di kota Palembang ini akan kita sosialisasikan bagaimana membuat bank sampah unit cukup 1 kelurahan 1 dulu

Abdul Kholek : Sekota Palembang?

Iwan : Fokus untuk mengedukasi pengelolaan sampah karena di Palembang ini sampahnya luar biasa dan luar biasa. Karena contohnya seperti Sukawinatan itu tidak tertampung sampahnya itu

Abdul Kholek : Tapi kita sekarang lagi bangun PLTS pak Pembangkit Listrik Tenaga Sampah di Kramasan nanti sampah-sampah itu dipindahkan kesana tapi yang organik tetap diolah

Iwan : Iyaa pak harus tetap diolah.

Abdul Kholek : Berarti nanti pada saat edukasi lingkupnya itu kota ya?

Iwan : Kita ambil contoh aja pak, karena tidak mungkin dari seluruh kecamatan itu kita turun semua. Artinya kita akan mengadakan sosialisasi dengan cara dengan pihak kecamatan untuk mendapatkan 1 lokasi yang bisa kita usul.

- Abdul Kholek : Kalau dengan pusri sendiri pak, ada kegiatan yang sudah terprogram yang sudah dijalankan atau yang akan dijalankan kedepan?
- Iwan : Kalau dengan pusri kan sudah ada sebenarnya di Kampung Sehati, yang jadi permasalahannya yaitu minat tentang sampah itu sangat kurang. Oleh sebab itu pihak TJSL menyarankan di Kampung Sehati dulu cuman karena kita punya susunan pengurus yang tidak hanya fokus dikampung sehati tapi tim akan kita bagi arttinya tim ini yang akan mengurus kamoung sehati, tim ini yang mengurus Sosialisasi ditingkat kecamatan.
- Abdul Kholek : Kalau jumlah pengurus berapa sekarang pak?
- Iwan : Hampir 20 pak, kalau dikota kita tidak pakek koordinasi penimbangan, pemilahan sampah. Untuk diunit yang kita lakukan seperti itu
- Abdul Kholek : Untuk kampung sehati, berarti masuk ke bank sampah unit berarti ya?
- Iwan : Iya pak
- Abdul Kholek : Saat ini sampah yang sudah dikumpulkan diolah jadi apa saja pak?
- Iwan : Nah itu tadi, kalo selama 1 tahun kemarin kita serahkan dengan pak Dono tidak ada yang namanya hasil produk, tapi jadi tabungan ibu-ibu jadi nasabah bank sampah
- Abdul Kholek : Itu gimana prosesnya?
- Iwan : Ada sampah dirumah dibawak ke sampah unit, kebiasaan ibu-ibu nikan kalau ada sampah dibuang. Nah jadi sampah yang mereka buang itu tidak dibuang tapi dihasilkan

menjadi uang walaupun nominalnya tidak banyak pak

Abdul Kholek : Berarti untuk kepengurusan baru, karena ini baru, jadi untuk hasil produknya itu belum ada karena inikan masih baru 14 november pak ya?

Iwan : Kalau untuk bank sampah unit tetap berjalan

Abdul Kholek : Jadi cakupannya sudah cukup luas karena sudah kota

Muhammad : Produk yang sudah pernah dibuat ada seperti kompos yamin

Iwan : Kalau kompos sudah ada pak, karena kita sudah belajar di salatiga jadi kita mengaplikasikannya ke kompos tadi pak.

Muhammad : Kalau selain kompos ada lagi dak?
Yamin

Iwan : Belum ada pak, paling kardus-kardus dikumpulkan kemudian dijual

Muhammad : Berarti itungannya kilo
Yamin

Abdul Kholek : Ada catatannya?

Iwan : Ada pak, catatan nya itu setiap unit dipegang oleh koordinator.tapi nasabah harus tau jumlah duit yang mereka tabung dengan jumlah yang dihasilkan

Abdul Kholek : Jumlah nasabah berapa?

Iwan : Banyak pak

Abdul Kholek : Kalidoni ada 5 unit, terus Ilir Timur II ada 3 unit. Satu unit ini bisa berapa nasabah pak?

Iwan : 40 orang

- Abdul Kholek : Langsung dibayar uang atau gimana ini?
- Iwan : Sistemnya ditabung ada buku tabungannya, kalau di caerke nunggu 200.000. kalau misal nak lebaran boleh diambek, Jadi kita kembalikan kepada nasabah ketika mereka nabung apa yang akan mereka dapat, kalau mereka pengen uang, atau mereka pengen sembako yaitu uang tadi kita belikan sembako, tapi rata-rata kemaren untuk ibu-ibu kita kasihkan dalam bentuk uang. Yang paleing tinggi kemarin selama setahun menabung itu dapetnya 600.000
- Abdul Kholek : Itu yang nganter masing-masing rumah tangga atau ada yang ngambil?
- Iwan : Nasabah yang nganter 2 minggu sekali
- Abdul Kholek : Tempat pengumpulan diamana pak?
- Iwan : Di masing-masing unit pak. Nanti akan diambil Pak Dono pada waktu itu.
- Muhammad Yamin : Pak Dono ini yang pernah jual kompos sampai ke Medan Itu ya?
- Iwan : Iya mungkin pak.
- Abdul Kholek : Oke Pak Yamin Mungkin ini cukup ya untuktahap awal jadi memang kegiatan hari ini kami mau menampung informasi awal bapak-bapak dan juga ibu-ibu dari masing-masing kelompok lebih lanjut nanti akan kami hubungi lagi ini kan sudah di catat nomor telepon disini untuk data-data yang lain kalaau misal kurang nanti kami akan hubungi nanti kami juga akan siapkan kalau ada data-data yang perlu diisi. Nanti kami siapkan linknya saja pak nanti tinggal diisi pakai hp.



LAPORAN FINAL

Kajian Perhitungan *Social Return on Investment* (SROI) Program Kampung Sehati

Kerjasama PT Pupuk Sriwidjaja dan Pusat Studi Pembangunan Masyarakat & Kawasan (PSPMK)