

KEBIJAKAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT PT PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG

Sebagai salah satu perusahaan yang berkomitmen untuk mewujudkan keberlanjutan, PT Pupuk Sriwidjaja Palembang menempatkan stakeholder engagement sebagai pilar utama dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional. PT Pupuk Sriwidjaja Palembang menyadari pentingnya membangun hubungan yang harmonis dengan berbagai pemangku kepentingan, baik itu pemerintah, pelanggan, mitra bisnis, masyarakat sekitar, hingga karyawan. Melalui keterlibatan aktif dengan para stakeholder, PT Pupuk Sriwidjaja Palembang memastikan bahwa seluruh proses bisnis berjalan secara inklusif, bertanggung jawab, dan transparan.

1. Prinsip Keterlibatan

PT Pupuk Sriwidjaja Palembang menerapkan prinsip-prinsip keterlibatan yang mengedepankan keterbukaan, dialog, dan kolaborasi. Setiap hubungan dengan stakeholder dilandasi oleh asas saling menghargai, kepercayaan, serta komitmen untuk mencapai tujuan bersama. PT Pupuk Sriwidjaja Palembang menganggap masukan dari para stakeholder sebagai komponen penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

2. Keterlibatan Pemerintah dan Regulasi

Sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN), PT Pupuk Sriwidjaja Palembang senantiasa mematuhi seluruh regulasi yang berlaku, baik di tingkat nasional maupun lokal. Melalui keterlibatan aktif dengan pemerintah dan instansi terkait, PT Pupuk Sriwidjaja Palembang berkontribusi dalam pengembangan kebijakan yang mendukung industri pupuk dan pertanian, sekaligus memberikan masukan konstruktif guna meningkatkan kualitas dan keamanan produk yang dihasilkan.

3. Keterlibatan dengan Komunitas

PT Pupuk Sriwidjaja Palembang mengembangkan berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (TSJL) sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat sekitar, seperti program Sehat Sejahtera Pulau Kemaro (Sesera), Beasiswa Pusri Cerdas Academy (PCA), dan Kampung Sehati. Melalui program-program ini, PT Pupuk Sriwidjaja Palembang berupaya memberdayakan masyarakat lokal, meningkatkan kesejahteraan, serta menjaga kelestarian lingkungan. Selain itu, komunikasi terbuka dengan masyarakat sekitar juga dilakukan secara berkala guna mendengarkan aspirasi dan menjawab kekhawatiran yang ada.

4. Keterlibatan dengan Pelanggan dan Mitra Bisnis

PT Pupuk Sriwidjaja Palembang memprioritaskan hubungan yang saling menguntungkan dengan pelanggan dan mitra bisnis. Melalui forum dialog, survei kepuasan, dan sesi umpan balik, PT Pupuk Sriwidjaja Palembang berusaha memahami kebutuhan dan harapan para



pelanggan serta mitra kerja. Kebijakan ini bertujuan untuk menjaga kepercayaan, meningkatkan kualitas layanan, dan mendorong inovasi yang berkelanjutan.

5. Keterlibatan dengan Karyawan

Karyawan merupakan aset penting bagi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. Oleh karena itu, perusahaan mendorong terciptanya budaya kerja yang inklusif dan kolaboratif. PT Pupuk Sriwidjaja Palembang memberikan ruang kepada karyawan untuk berkontribusi dalam pengambilan keputusan strategis melalui forum komunikasi internal, pelatihan, dan program pengembangan karier yang mendukung pertumbuhan profesional mereka.

6. Evaluasi dan Peningkatan Keberlanjutan

PT Pupuk Sriwidjaja Palembang berkomitmen untuk terus mengevaluasi kebijakan stakeholder engagement-nya guna memastikan keterlibatan yang lebih efektif dan relevan seiring dengan perkembangan bisnis dan tantangan eksternal. Proses evaluasi ini mencakup analisis terhadap umpan balik yang diperoleh dari para stakeholder dan penyesuaian strategi yang dibutuhkan agar kebijakan tersebut tetap responsif dan adaptif.

Melalui kebijakan stakeholder engagement yang terstruktur ini, PT Pupuk Sriwidjaja Palembang berharap dapat terus memperkuat peranannya sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, serta menjalin hubungan yang lebih erat dan produktif dengan seluruh pemangku kepentingan.

PALEMBANG, 04 SEPTEMBER 2025
PT PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG



MARYONO
DIREKTUR UTAMA